

รายงานส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่
ชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ

จัดทำโดย นางสาวศิวนาถ มัทธนันท์
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
สังกัด ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตภาษีเจริญ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๔๐
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

คำนำ

รายงานการศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานคร ระดับต้น รุ่นที่ ๔๐ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชน พุน้ำแพญ เขตภาษีเจริญ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตภาษีเจริญ ซึ่งปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่เขตภาษีเจริญ ยังไม่มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกัน โดยในพื้นที่ สำนักงานเขตภาษีเจริญ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาทิ เช่น วัดปากน้ำภาษีเจริญ ตลาดคลองบางหลวง บ้านศิลปิน และชุมชนพุน้ำแพญ ซึ่งหากมีการส่งเสริมให้มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเส้นใหม่ และ เชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จะสามารถเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ ชุมชนพุน้ำแพญในปริมาณที่มากขึ้นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครเศรษฐกิจ และการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก ดังนั้น ผู้ศึกษาในฐานะเป็นบุคลากรของสำนักงานเขต- ภาษีเจริญ และปฏิบัติหน้าที่ในการส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว จึงมีความสนใจที่จักศึกษาและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ เพิ่มขึ้น ตามแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่เขตภาษีเจริญ และเป็นการสนองตอบนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลัง การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study : IS) ฉบับนี้จักเป็น ประโยชน์ให้กับผู้อ่าน หรือหน่วยงานอื่นๆ สามารถนำไปพัฒนาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขององค์กรได้

สารบัญ

	หน้า
หัวข้อ การส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ	๑
ความสำคัญของการศึกษา/ที่มาของการนำเสนอ	๑
วัตถุประสงค์	๒
เป้าหมาย	๒
แนวคิด/หลักการที่ใช้ในการศึกษา	๒
- การสร้างการมีส่วนร่วม	๒
- การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๔
แนวทางการดำเนินการ/ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๗
ประโยชน์จากการศึกษา	๑๑
งบประมาณ	๑๑
แนวทางการติดตามและประเมินผล	๑๒
ข้อเสนอแนะ	๑๓
บรรณานุกรม	๑๔
ภาคผนวก	

๑. หัวข้อ การส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ

๒. ความสำคัญของการศึกษา / ที่มาของการนำเสนอ

สำนักงานเขตภาษีเจริญ เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลากหลาย ทั้งทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณี พิธีกรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ในเรื่องของสายน้ำแห่งวัฒนธรรม เมืองกรุงธนบุรีศรีมหาสมุทร ผ่านทางคลองบางกอกใหญ่ (คลองบางหลวง) ซึ่งสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยใช้ตลาดคลองบางหลวง และบ้านศิลปินเป็นจุดเริ่มต้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ผ่านมา ในพื้นที่เขตภาษีเจริญ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม จำนวน ๓ แห่ง คือบ้านศิลปินตลาดคลองบางหลวง , วัดปากน้ำภาษีเจริญ และชุมชนพูนบำเพ็ญ ในปี ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จำนวน ๘๘,๐๐๐ คน โดยมีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนพูนบำเพ็ญ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

การจัดการและการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนพูนบำเพ็ญและเชื่อมต่อเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม เป็นพื้นที่ต่อเนื่องจากตลาดคลองบางหลวง เป็นการศึกษาการจัดการและสร้างเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน จากการลงพื้นที่พบว่า ชุมชนพูนบำเพ็ญเป็นชุมชนริมคลองและเป็นชาวสวนดั้งเดิมของย่านบางกอกหรือกรุงเทพมหานคร ที่ยังคงความโดดเด่นและมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ที่มีคุณค่าน่าสนใจ พบเห็นได้ยากในเขตเมืองหลวง บรรยายภาควิถีชุมชนริมคลองสอดคล้องกับความต้องการของผู้คนในสังคมเมืองที่โหยหาอดีต อีกทั้งในเรื่องของภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การทำขนมไทยพื้นบ้าน ขนมไทยมงคลต่างๆ การเล่นดนตรีไทย การทำเกษตรอินทรีย์ สวนกล้วยไม้ และการบริหารจัดการ โดยผู้นำชุมชน ซึ่งผู้ศึกษาวิจัยสังเกตเห็นศักยภาพของพื้นที่และทรัพยากร วัฒนธรรมที่มีคุณค่าสามารถต่อยอดสร้างเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ได้ รวมทั้งพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยววิถีถิ่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สาเหตุที่เลือกทำการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ เพราะว่า คนส่วนใหญ่ในชุมชนพูนบำเพ็ญ เห็นว่าที่ผ่านมาชุมชนยังต้องพึ่งพาการเข้ามาของนักท่องเที่ยวทางเรือจากวัดปากน้ำภาษีเจริญ ตลาดคลองบางหลวง ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ไม่มีจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นของตนเอง ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในปริมาณน้อย จึงมีแนวคิดที่จะศึกษาและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อยกระดับชุมชนพูนบำเพ็ญ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีถิ่นของกรุงเทพมหานคร สร้างกระบวนการเรียนรู้และการขับเคลื่อนชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็งโดยมีการจัดการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนเป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก และเป็นการสนองตอบนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครและนโยบายรัฐบาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนพุน้ำเพ็ญ เพิ่มรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

๓.๒ เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจกับประชาชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุน้ำเพ็ญ

๓.๓ เพื่อส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุน้ำเพ็ญ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. เป้าหมาย

๔.๑ สร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุน้ำเพ็ญ และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับตลาดคลองบางหลวง จำนวน ๑ เส้นทาง

๔.๒ สร้างเครือข่ายในการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จำนวน ๑ เครือข่าย

๔.๓ เผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุน้ำเพ็ญ ผ่านสื่อ ๓ ช่องทาง ได้แก่ เพจฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ เพจสำนักงานเขตภาษีเจริญ Facebook สำนักงานเขตภาษีเจริญ กลุ่ม Line เครือข่าย และแผ่นพับประชาสัมพันธ์

๕. แนวคิด/หลักการที่ใช้ในการศึกษา

๕.๑ แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การสร้างการมีส่วนร่วม นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาในทุกๆระดับเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนร่วมคิดวิเคราะห์ตัดสินใจการวางแผน การปฏิบัติตามแผนการติดตามประเมินผลในกิจกรรม/โครงการของชุมชนเป็นการสร้าง/ ปลูกฝังจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของกิจกรรม/โครงการนั้น ปัจจุบันแนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา (People Participation for Development) ได้รับการยอมรับและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในงานพัฒนาทุกภาคส่วนหรือในลักษณะเบญจภาคีได้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการและประชาชนรวมพลังกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ขั้นตอนการมีส่วนร่วม มี ๕ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การมีส่วนร่วมในขั้นตอนการริเริ่มการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหา/ สาเหตุ ของปัญหาภายในชุมชน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดความต้องการของชุมชนและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการของชุมชน

ขั้นตอนที่ ๒ การมีส่วนร่วมในขั้นตอนการวางแผนในการพัฒนา ซึ่งเป็นขั้นตอนของการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ของโครงการ วิธีการ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานและทรัพยากรที่จะใช้

ขั้นตอนที่ ๓ การมีส่วนร่วมในขั้นตอนการดำเนินการพัฒนา เป็นส่วนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ เทคโนโลยี ฯลฯ จากองค์กรภาคีพัฒนา

ขั้นตอนที่ ๔ การมีส่วนร่วมในขั้นตอนรับผลประโยชน์จากการพัฒนา ซึ่งเป็นทั้งการได้รับผลประโยชน์ทางด้านวัตถุและทางด้านจิตใจ

ขั้นตอนที่ ๕ การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลการพัฒนาเป็นการประเมินที่ประชาชนเข้าร่วมพัฒนาได้ดำเนินการสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใด การประเมินอาจประเมินแบบย่อย (Formative Evaluation) เป็นการประเมินผลความก้าวหน้าเป็นระยะๆ หรืออาจประเมินผลรวม (Summative Evaluation) ซึ่งเป็นการประเมินผลสรุปรวมยอด

ปัจจัยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

การที่จะให้ประชาชนมีส่วนร่วม นอกจากการปลูกฝังจิตสำนึกแล้วจะต้องมีการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ซึ่งควรพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

๑. ปัจจัยเกี่ยวกับกลไกของภาครัฐ ทั้งในระดับนโยบายมาตรการและการปฏิบัติที่เอื้ออำนวยรวมทั้งการสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน จำเป็นที่จะต้องทำให้การพัฒนาเป็นระบบเปิด มีความเป็นประชาธิปไตย มีความโปร่งใส รับฟังความคิดเห็นของประชาชน และมีการตรวจสอบได้

๒. ปัจจัยด้านประชาชนที่มีสำนึกต่อปัญหาและประโยชน์ร่วมมีสำนึกต่อความสามารถและภูมิปัญญาในการจัดการปัญหาซึ่งเกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ซึ่งรวมถึงการสร้างพลังเชื่อมโยงในรूपกลุ่มองค์กร เครือข่ายและประชาสังคม

๓. ปัจจัยด้านนักพัฒนาและองค์กรพัฒนา ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทในการส่งเสริม กระตุ้น สร้างจิตสำนึกเอื้ออำนวยกระบวนการพัฒนาสนับสนุนข้อมูลข่าวสารและทรัพยากรและร่วมเรียนรู้กับสมาชิกชุมชน

ปัญหาอุปสรรคที่มีต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

๑. อุปสรรคด้านการเมือง เกิดจากการไม่ได้กระจายอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบให้แก่ประชาชน โครงสร้าง อำนาจทางการเมืองการปกครองการบริหาร เศรษฐกิจถูกควบคุมโดยคนกลุ่มน้อยทหาร นายทุน และข้าราชการขาดกลไกที่มีประสิทธิภาพในการแจกแจงทรัพยากร

๒. อุปสรรคด้านเศรษฐกิจเกิดจากการขาดความสามารถในการพึ่งตนเอง อำนาจการต่อรองมีน้อย กระบวนการผลิต ปัจจัยการผลิตอยู่ภายใต้ระบบอุปถัมภ์ ความแตกต่างในสังคมด้านรายได้ อำนาจและฐานะทางเศรษฐกิจ

๓. อุปสรรคด้านวัฒนธรรม ขนบประเพณี ในแต่ละพื้นที่ที่ทำให้ประชาชนไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้เนื่องจากขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน/เผ่า

จากแนวคิดการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีใหม่ ชุมชนพูนบำเพ็ญ เป็นการดำเนินการเพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ข้อมูล สร้างความเข้าใจ การเรียนรู้ร่วมกัน กระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชน ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมคิด วางแผน พัฒนาพื้นที่และสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดี และเป็นที่ยูัจัก และสามารถสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพูนบำเพ็ญ และมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนในปริมาณที่มากขึ้น

๕.๒ หลักการที่ใช้ในการศึกษา

SWOT Analysis ขั้นตอนวิธีการวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูลในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาจากจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้มัน้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยมีขั้นตอนดังนี้

๑. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุกๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือ ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงาน และทรัพยากร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) ค่านิยมองค์กร รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กร เพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลของวิธีการดำเนินการก่อนหน้านี้ด้วย

๒. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก โดยพิจารณาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่จะได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้แก่

- สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ
- สภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น โครงสร้างประชากร ระดับการศึกษา อัตราการรู้หนังสือ การตั้งถิ่นฐาน การอพยพและการย้ายถิ่น ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรม
- สภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติ คณะรัฐมนตรี
- สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หมายถึง กรรมวิธีใหม่ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการ
- สถานะสุขภาพ อัตราการป่วย/ตายด้วยโรคและภัยสุขภาพของประชากร พฤติกรรมทางสุขภาพ รวมถึงระบบสุขภาพ
- สภาพแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิอากาศ ระบบนิเวศ ผลกระทบจากการเกษตร อุตสาหกรรม เป็นต้น

๓. ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อมเมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อนภายในมาเปรียบเทียบกับ โอกาส-อุปสรรคจากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กร กำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและภายใต้สถานการณ์เช่นนั้น องค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไปในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้ องค์กรจะอยู่ในสถานการณ์ ๔ รูปแบบดังนี้

ก. สถานการณ์ที่ ๑ (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive - strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่างๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

ข. สถานการณ์ที่ ๒ (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุด คือ กลยุทธ์ การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

ค. สถานการณ์ที่ ๓ (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่ หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้น ทางออก คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่างๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่างๆ ที่เปิดให้

ง. สถานการณ์ที่ ๔ (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้น แทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัว หรือ ขยายขอบข่ายกิจการ (Diversification Strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่นๆ แทน

๔. ข้อพิจารณาในการวิเคราะห์ SWOT มีดังนี้

๔.๑ ควรวิเคราะห์แยกแยะควรทำอย่างลึกซึ้ง อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อให้ได้ปัจจัยที่มีความสำคัญจริง ๆ เป็นสาเหตุหลัก ๆ ของปัญหาที่แท้จริง กล่าวคือ เป็นปัจจัยที่มีประโยชน์ในการนำไปกำหนดเป็นนโยบาย ตลอดจนสามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ ที่จะทำให้องค์กร/ชุมชนบรรลุเป้าหมายที่เป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย (Result) ได้จริง

๔.๒ การกำหนดปัจจัยต่าง ๆ ไม่ควรกำหนดขอบเขตของความหมายของปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น จุดอ่อน (W) หรือ จุดแข็ง (S) หรือ โอกาส (O) หรือ อุปสรรค (T) ให้มีความหมายคาบเกี่ยวกัน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตัดสินใจ และชี้ชัดว่าปัจจัยที่กำหนดขึ้นมานั้นเป็นปัจจัยในกลุ่มใด ทั้งนี้เพราะปัจจัยที่อยู่ต่างกลุ่มกัน ก็ต้องสมควรที่จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ที่ต่างกันออกไป

กล่าวคือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) โดยหลักการสำคัญของ SWOT คือ การวิเคราะห์ปัจจัยทางสภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กรที่มีผลต่อการดำเนินการทั้งนี้ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการมีทั้งปัจจัยภายนอก (External Factor) และปัจจัยภายใน (Internal Factor) โดยที่ปัจจัยภายนอกถือว่าเป็นปัจจัยที่ควบคุมได้ยากหรือไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การเมืองการปกครอง สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี เป็นต้น ส่วนปัจจัยภายในเป็นปัจจัยที่องค์กรสามารถควบคุมได้ เช่น บุคลากร งบประมาณ SWOT ย่อมาจากภาษาอังกฤษ ๔ ตัว ดังนี้

- S (Strengths) หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน ความสามารถ และสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก องค์กรนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงการดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดีเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน จุดแข็งด้านการผลิต จุดแข็งด้านทรัพยากรบุคคล องค์กรจะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง ในการกำหนดกลยุทธ์

- W (Weaknesses) หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน สถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงการดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดีเป็นปัญหา หรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ของหน่วยงาน ซึ่งจะต้องหาวิธีในการแก้ไขปัญหา

- O (Opportunities) หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกและสถานการณ์ภายนอก ที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์การดำเนินการขององค์กร เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกของหน่วยงาน เอื้อประโยชน์ หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร โอกาสแตกต่างจากจุดแข็ง ตรงที่โอกาสนั้น เป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน

- T (Threats) หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกและสถานการณ์ภายนอก ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหา ต่อองค์กร บางครั้งการจำแนกโอกาสและอุปสรรคเป็นสิ่งที่ทำได้ยากเพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้สถานการณ์ที่เคยเป็นโอกาสกลับกลายเป็นอุปสรรคได้ และในทางกลับกัน อุปสรรคอาจกลับกลายเป็นโอกาสได้เช่นกันด้วย

SWOT Analysis การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ

SWOT Analysis	
<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารเขตให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทาง และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมีความรู้และ ประสบการณ์ในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก เช่น ตลาดคลองบางหลวง - สำนักงานเขตภาษีเจริญ มีแผนการดำเนินการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเขตขาดการสื่อสารทำความเข้าใจให้แก่ ประชาชนในการพัฒนาและการสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวที่ทันสมัย - ขาดการจัดทำข้อมูล สถิติ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใน พื้นที่เขตภาษีเจริญ - บุคลากรที่ทำงานสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ไม่เพียงพอ

SWOT Analysis	
โอกาส (Opportunities) <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนพูนบำเพ็ญ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถสร้างเป็นจุดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ - ผู้นำชุมชนพูนบำเพ็ญ มีความรู้ ความสามารถ มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ได้เป็นอย่างดี - ปัจจุบันเทคโนโลยีและการสื่อสาร หรือสื่อ Social Online เป็นเครื่องมือสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้เป็นอย่างดี - การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นเรื่องที่ภาคส่วนต่างๆ ให้ความสนใจ - สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เช่นมหาวิทยาลัยสยาม สถาบันทางการเงินหรือภาคเอกชนอื่นๆ พร้อมสนับสนุนการดำเนินการของชุมชนและสำนักงานเขต 	อุปสรรค (Treats) <ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในภาพรวม - ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณในการสนับสนุนการสร้างแหล่งท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ - ขาดการบูรณาการเรื่องข้อมูลการท่องเที่ยวกับกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

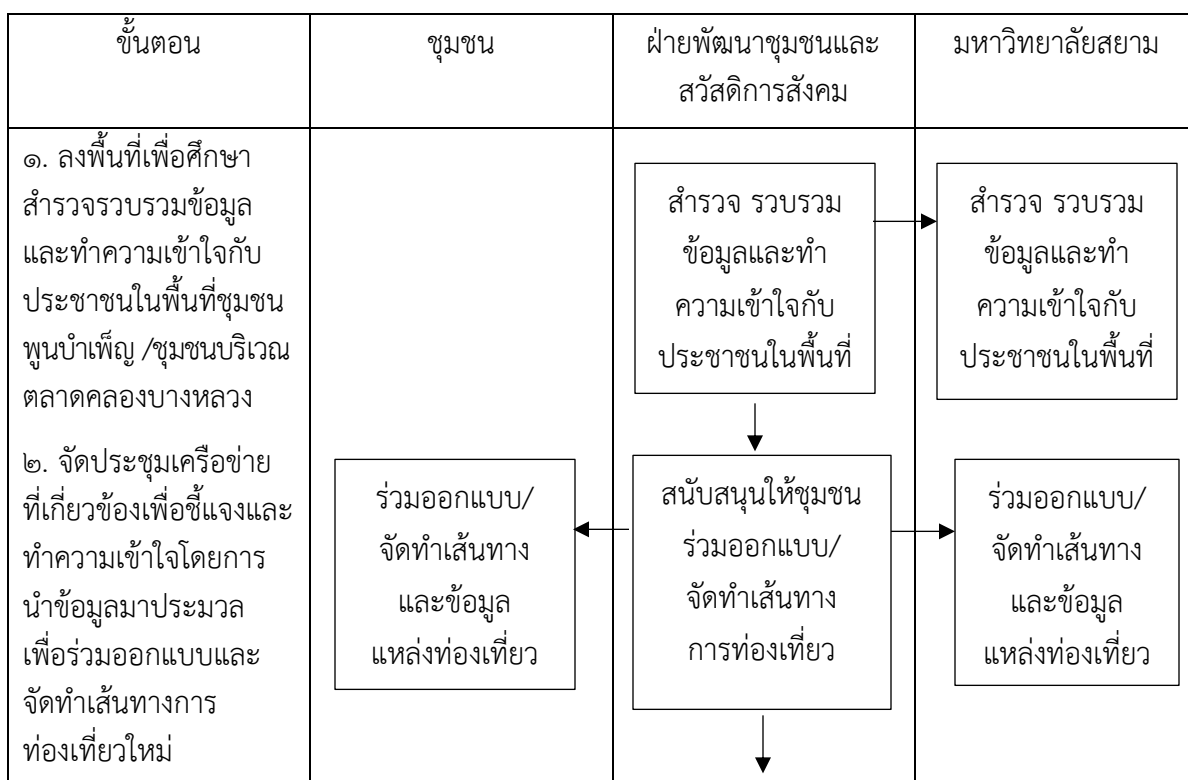
จากตาราง SWOT Analysis “การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ” สามารถนำมาวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับสถานการณ์นี้ คือ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) โดยใช้จุดแข็ง Strength ร่วมกับโอกาส Opportunity กล่าวคือ ผู้บริหารสำนักงานเขตภาษีเจริญ และเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ มีแผนการดำเนินงานและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับชุมชนพูนบำเพ็ญมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นและผู้นำชุมชนพร้อมให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

๖. แนวทางการดำเนินการ / ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๖.๑ ลงพื้นที่เพื่อศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูล ชุมชนพูนบำเพ็ญ พื้นที่ชุมชนบริเวณตลาดคลองบางหลวง จำนวน ๕ ครั้ง ระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม พร้อมบุคลากรทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยสยาม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุนบำเพ็ญ ผ่านช่องทางสื่อ ๓ ช่องทาง ได้แก่ เฟจฝายพัฒนาชุมชนฯ เฟจ Facebook สำนักงานเขตภาษีเจริญ กลุ่ม Line เครือข่าย และแผ่นพับประชาสัมพันธ์												↔	
๕. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนพุนบำเพ็ญ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ												↔	↔
๖. ติดตาม ประเมิน และสรุปผล การดำเนินงานเสนอผู้บริหาร													↔

แผนผังกระบวนการส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ



ขั้นตอน	ชุมชน	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม	มหาวิทยาลัยสยาม
<p>๓. กำหนดเส้นทางและจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยว พร้อมยกวางแผนบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนพุนบำเพ็ญ ให้ผู้อำนวยการเขตให้ความเห็นชอบ</p> <p>๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุนบำเพ็ญผ่านช่องทางสื่อ ๓ ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊กพัฒนาชุมชนฯ เฟซบุ๊ก Facebook สำนักงานเขตภาษีเจริญ กลุ่ม Line เครือข่ายและแผ่นพับประชาสัมพันธ์</p> <p>๕. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนพุนบำเพ็ญ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>๖. ติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร</p>	<div data-bbox="581 426 824 646" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 20px;"> <p>สนับสนุนการกำหนดเส้นทางและให้ข้อมูลการท่องเที่ยว</p> </div> <div data-bbox="592 1392 836 1518" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ดำเนินการตามกิจกรรม</p> </div>	<div data-bbox="881 384 1141 877" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 20px;"> <p>กำหนดเส้นทางและจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยว พร้อมยกวางแผนบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนพุนบำเพ็ญ ให้ผู้อำนวยการเขตให้ความเห็นชอบ</p> </div> <div data-bbox="894 930 1125 1283" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 20px;"> <p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวฯ จำนวน ๓ ช่องทาง</p> </div> <div data-bbox="889 1346 1130 1587" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 20px;"> <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนพุนบำเพ็ญ</p> </div> <div data-bbox="911 1644 1125 1829" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ติดตาม ประเมิน และสรุปผล</p> </div>	<div data-bbox="1198 426 1442 646" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 20px;"> <p>สนับสนุนการกำหนดเส้นทางและจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยว</p> </div> <div data-bbox="1203 1377 1430 1503" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ดำเนินการตามกิจกรรม</p> </div>

การกำหนดเส้นทาง ข้อมูลการท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว แบบบูรณาการ



๗. ประโยชน์จากการศึกษา

๗.๑ สำนักงานเขตภาษีเจริญมีแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชุมชนริมคลอง

๗.๒ เกิดความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการร่วมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเอง

๗.๓ เพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญ ให้เป็นที่รู้จัก มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองน่าอยู่ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๘. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ โดยขอรับสนับสนุนจากหน่วยงานสถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และภาคเอกชนในพื้นที่

๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการ/เครื่องมือในการติดตามและประเมินผล	ระยะเวลา
๑. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีใหม่	๑ เส้นทาง	ผลผลิต	- รายงานการประชุมเครือข่ายฯ เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว - หนังสือขอความเห็นชอบจากผู้อำนวยการเขต	ภายหลังได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการเขต
๒. ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนพุนบำเพ็ญ	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ เทียบกับปีที่ผ่านมา	ผลลัพธ์	- ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนพุนบำเพ็ญ ปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ - รายงานการประเมินผลการดำเนินโครงการ	ภายหลังเปิดแหล่งท่องเที่ยวเป็นทางการอย่างน้อย ๖ เดือน

- วิธีการ/เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและการประเมินผล (สำเร็จ)

- ติดตาม โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม และคณะกรรมการชุมชนพุนบำเพ็ญ เป็นผู้รวบรวมและเก็บสถิติการมาท่องเที่ยวชุมชนพุนบำเพ็ญ ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์
- ติดตามและประเมินผลพร้อมรายงานการจัดกิจกรรมและสถิติ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สิ่งที่ประเมิน	วิธีการประเมิน	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือที่ใช้
สถิติการมาท่องเที่ยว	๑. การสอบถาม ๒. การสัมภาษณ์ ๓. การสังเกตการณ์ ๔. การรายงานผ่านแอปพลิเคชันไลน์ชุมชน	๑. นักท่องเที่ยว ๒. ประชาชนในชุมชน	๑. แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ ๒. รายงานข้อมูลสถิติตามแบบฟอร์มในแอปพลิเคชันไลน์
การรับรู้เส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์	๑. การสอบถาม ๒. การสังเกตการณ์	๑. นักท่องเที่ยว ๒. ประชาชนทั่วไป	๑. แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ ๒. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม

๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑๐.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ควรเป็นเจ้าภาพหลักในการบูรณาการการทำงานระหว่างสำนักกับสำนักงานเขต รวมทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการจัดทำแผนหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายและร่วมบูรณาการเพื่อสร้างเส้นทางและเชื่อมต่อการท่องเที่ยวแบบองค์รวม เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายและสามารถบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนแบบบูรณาการ

- ควรมีหลักสูตรการอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้นำชุมชนหรือเครือข่ายด้านวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการหลักการพัฒนาข้อมูลและต่อยอด รวมทั้งการเสริมสร้างกิจกรรมแบบสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาแบบองค์รวม

- ควรกำหนดกลไกการดำเนินงานการสร้างเส้นทางและจัดกิจกรรม โดยส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๑๐.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

- หน่วยงานในระดับพื้นที่ เช่น สำนักงานเขต ควรมีการสร้างเครือข่ายเพื่อบูรณาการร่วมกันในการส่งเสริม สร้างความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทุกด้าน ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ เช่น ศูนย์บริการสาธารณสุข สถานีตำรวจนครบาล สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานประกอบการ และชุมชน เป็นต้น รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

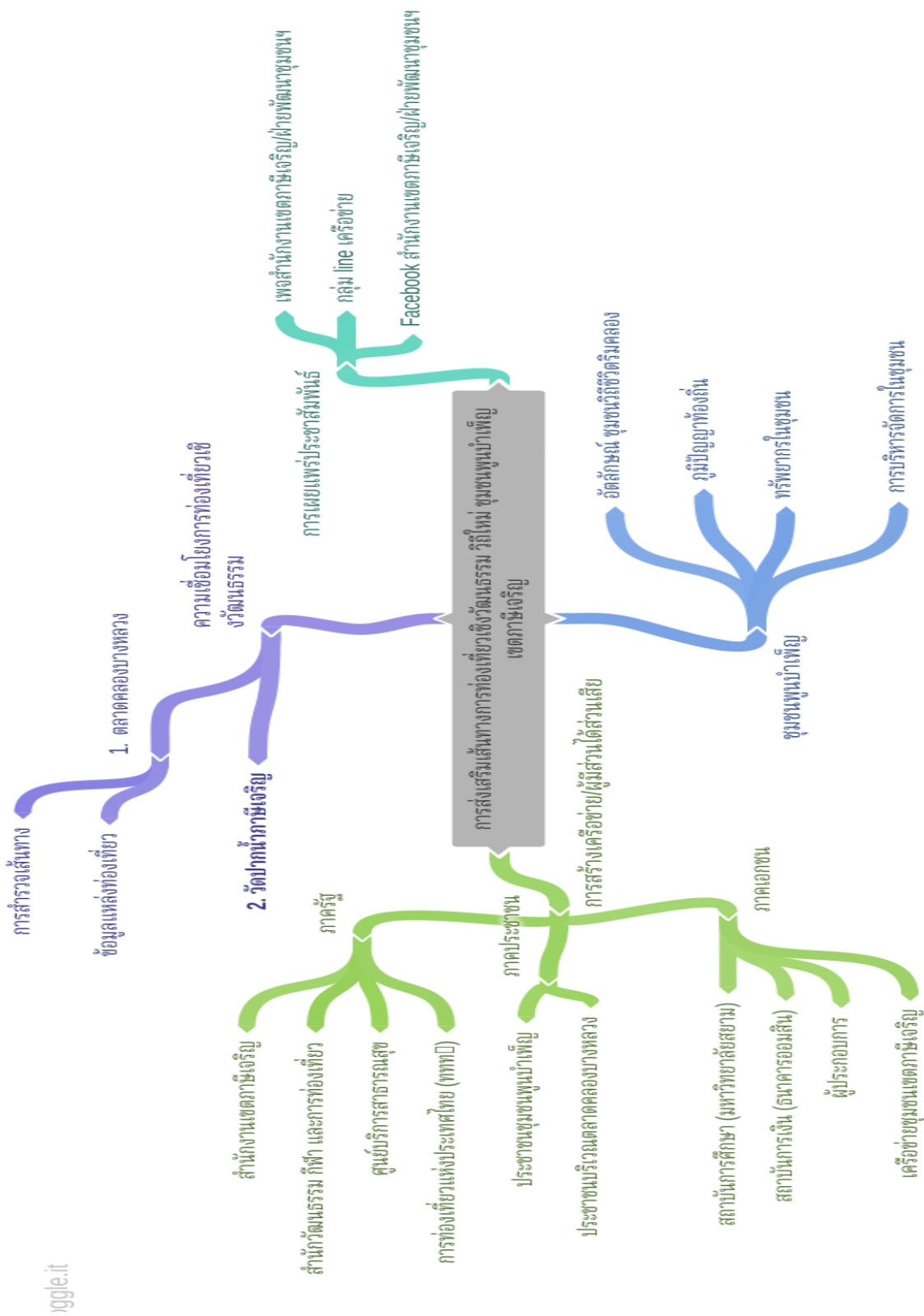
๑๐.๓ ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

- ควรมีการศึกษารับรู้และสร้างความตระหนักในการร่วมพัฒนาศักยภาพแบบองค์รวมของประชาชน เพื่อนำมาวางแผน การสร้าง พร้อมส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกด้านของประชาชน และกำหนดแนวทางดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

- ไพโรจน์ สุขสัมฤทธิ์. (๒๕๓๑, กุมภาพันธ์). การมีส่วนร่วมของประชาชน. วารสารพัฒนาชุมชน, ๒, ๒๔-๓๐
- เอกกมล เอี่ยมศรี. (๒๕๕๔). การวิเคราะห์ SWOT Analysis <http://www.oknation.net/blog/newmanagement>.
- สร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix - Bluebik <https://bluebik.com> > blogs
- การท่องเที่ยว - วิกีพีเดีย <https://th.wikipedia.org> > wiki > [การท่องเที่ยว](#)

ภาคผนวก



เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีใหม่ ชุมชนพุน้ำเปีย เขตภาษีเจริญ



วัดปากน้ำภาษีเจริญ



วัดท่าแพนงจาก



บ้านศิลปิน



วัดสุทธาสวรรค์

ชุมชนพุน้ำเปีย



ตลาดคลองลัดมะยม



ชุมชนพุน้ำเปีย

คลองบางกอกใหญ่