

๑. หัวข้อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดพรหมรังษี เขตดอนเมือง

## ๒. ความสำคัญของการศึกษา / ที่มาของการนำเสนอ

กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ตามประเด็นวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานครด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจการเรียนรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ข้อ ๒๖ ศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ในฐานะที่เป็นยุทธศาสตร์หลักในการสร้างงาน กระจายรายได้สู่ชุมชน และนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงมีความต้องการให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยพยายามสร้างระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว ทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศในหลายพื้นที่ ก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ด้าน คือ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การศึกษาเรียนรู้ และความต้องการพัฒนา โดยให้ประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวในลักษณะยั่งยืน คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรืออนุรักษ์วัฒนธรรมที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาแบบยั่งยืน

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดอนเมือง มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลด้านการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ฟื้นฟู บำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตดอนเมือง จึงได้เล็งเห็นว่าวัดพรหมรังษีเป็นวัดที่ประชาชนในพื้นที่เขตดอนเมืองให้ความสำคัญ เนื่องจากวัดแห่งนี้เกิดจากแรงศรัทธาของประชาชนในพื้นที่ร่วมกันบริจาคทรัพย์เพื่อซื้อที่ดินถวายพระครูพิทักษ์พรหมรังษี ให้สร้างเป็นวัดพรหมรังษีในปัจจุบัน ภายในวัดพรหมรังษีมีต้นพระศรีมหาโพธิ์ ซึ่งเป็นหน่อจากต้นพระศรีมหาโพธิ์ที่พุทธคยา ประเทศอินเดีย นำมาปลูกไว้ตั้งแต่ปีพ.ศ.๒๕๒๐ และมีสถาปัตยกรรมไทยที่น่าสนใจ โดยจำลองสังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ในประเทศอินเดียและเนปาล และเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครเขตดอนเมือง ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมประวัติความเป็นมาและวิถีชีวิตของคนดอนเมือง รวมถึงเป็นที่ตั้งของคลินิกการแพทย์แผนไทย นำสมุนไพรที่ปลูกไว้มาอบเป็นยาสมุนไพรรักษาโรค และมีการสอนนวดแผนโบราณ ซึ่งวัดพรหมรังษียังมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมไม่มากนัก ดังนั้นการที่จะให้วัดพรหมรังษีเป็นที่รู้จักของทุกคนเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ผู้จัดทำรายงานการศึกษาจึงมีแนวคิดในการสร้างเครือข่ายการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการท่องเที่ยวแบบวิถีใหม่ New Normal เน้นเรื่องความปลอดภัยเป็นสำคัญ ด้วยการยึดแนวทางตามหลัก Social Distancing อย่างเคร่งครัดการใส่หน้ากากอนามัย พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้าน และสวมใส่ตลอดเวลาเมื่ออยู่บนรถ ล้างมือ กินร้อน ใช้ช้อนตัวเอง การเว้นระยะห่างในระหว่างการท่องเที่ยว จ่ายใช้ผ่านมือถือแทนเงินสด เพื่อลดการสัมผัสระหว่างมนุษย์ และผลักดันให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่บริการที่ดีได้มาตรฐานความปลอดภัย ด้านสุขอนามัย SHA (Amazing Thailand Safety & Health Administration) หรือ มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย เพื่อให้พื้นที่เขตดอนเมืองมีสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและน่าอยู่มากขึ้นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งการเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของวัดพรหมรังษี โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชน

๓.๒ เพื่อให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของวัดพรหมรังษีอย่างเป็นระบบ นำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

๓.๓ เพื่อให้วัดพรหมรังษีเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

### ๔. เป้าหมาย

๔.๑ การมีจำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชนวัดพรหมรังษี อย่างน้อย ๒ เครือข่าย

๔.๒ จัดการประชุมของเครือข่ายการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ครั้งต่อปี

๔.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ครั้งต่อปี

### ๕. แนวคิด/หลักการที่ใช้ในการศึกษา

การจัดทำรายงานการศึกษา ผู้จัดทำได้นำความรู้ แนวคิด และหลักทฤษฎีที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำดังนี้

#### ๕.๑ แนวคิดในการมีส่วนร่วมของประชาชน

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนนั้น ตั้งอยู่บนรากฐานอันมั่นคงแห่งความศรัทธาในตัวคนว่า เป็นทรัพยากรที่มีความหมายและสำคัญที่สุด มนุษย์ทุกคนมีความสามารถที่จะพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นถ้ามีโอกาส การพัฒนาทั้งหลายจะไม่เป็นผล ถ้ามองข้ามการส่งเสริมให้บุคคลมีทักษะที่ถูกทาง มีขีดความสามารถสูงขึ้น และเข้าร่วมในกระบวนการพัฒนา การใช้กำลังบังคับเป็นอุปสรรคที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของการพัฒนา การมีส่วนร่วมของประชาชน ไม่ใช่หมายถึงเพียงการดึงประชาชนเข้ามาทำกิจกรรมตามที่หน่วยงานภาครัฐหรือผู้นำท้องถิ่นคิดหรือจัดทำขึ้น การมีส่วนร่วม คือ การที่ประชาชนหรือชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนในการตัดสินใจ การกำหนดแนวทางการดำเนินงาน อันเป็นกระบวนการขั้นต้นของการวางแผนในการพัฒนา รวมทั้งการปฏิบัติงานตามแผนงานของโครงการดังกล่าวร่วมกัน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการรับประโยชน์จากการบริการ การควบคุม ประเมินผลโครงการต่าง ๆ ซึ่งอาจเป็นไปโดยทางอ้อม คือ ผ่านกรรมการที่เป็นฝ่ายบริหารงานหรือเป็นไปโดยตรง คือ ได้เข้ามีส่วนร่วมด้วยตนเอง การมีส่วนร่วม ประกอบด้วยกิจกรรมใหญ่ ๆ ๔ กิจกรรม คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ การมีส่วนร่วมในการแบ่งปันผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล บัณฑิต อ่อนคำ กล่าวถึงการมีส่วนร่วมตามขั้นตอนของการพัฒนา ๕ ชั้น ดังนี้

ชั้นที่ ๑ ชั้นมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาในชุมชนตลอดจนกำหนดความต้องการของชุมชน และมีส่วนร่วมในการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการ

ชั้นที่ ๒ ชั้นมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา โดยประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทรัพยากรและแหล่งทรัพยากรที่ใช้

ชั้นที่ ๓ ชั้นมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนา เป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์โดยการสนับสนุนทรัพยากร วัสดุอุปกรณ์และแรงงาน หรือการเข้าร่วมบริหารงานประสานงานและดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอก

ขั้นที่ ๔ ขั้นการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการพัฒนา หรือยอมรับประโยชน์อันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัสดุและจิตใจ

ขั้นที่ ๕ ขั้นการมีส่วนร่วมในการประเมินผลการพัฒนา เป็นขั้นที่ประชาชนเข้าร่วมประเมินว่าการพัฒนาที่ได้กระทำไปนั้นสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใด

#### ๕.๒ แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

นำแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) เป็นการจัดการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนเป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยว ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน และดูแลบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ตลอดจนเกื้อกูลคนในชุมชนต่อไป จึงอาจกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถครอบคลุมความหมายทั้ง ๕ มิติ คือ มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง กล่าวคือ

มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างสำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พิจารณาความสามารถในการรับรอง และมีการจัดการของเสีย

มิติด้านสังคม เติบโตจากรากฐานทางวัฒนธรรมของตนเอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

มิติทางด้านวัฒนธรรม เป็นการนำต้นทุนทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนมาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน และยังเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

มิติทางด้านเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

มิติทางการเมือง คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ทำให้เกิดเป็นองค์กรชุมชนที่เข้มแข็งและมีพลัง มีความสามารถในการต่อรองทางธุรกิจ หรือมีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนของตน

#### ๕.๓ แนวคิดการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร คือ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพ ข้อจำกัด และบริบทของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และภาคี ภาคส่วนกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มวิชาการ และกลุ่มประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร มีองค์ประกอบ ๖ ด้าน

##### ๑. องค์ประกอบด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

๑.๑ มีการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน เพื่อร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน ที่ร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จัดตั้งขึ้นโดยไม่ขัดกับระเบียบ จารีตของพื้นที่

๑.๓ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน ที่ร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว สามารถทำงานร่วมกันองค์กรอื่นๆได้

๑.๔ มีแผนงานการบริหารกลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน เพื่อร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว

๑.๕ มีการให้ตัวแทนประชาชน หรือตัวแทนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีโอกาสมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้

๑.๖ มีการบริหารจัดการรายได้หรือผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใส

๑.๗ มีการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

๒. องค์ประกอบด้านคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยว

๒.๑ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและให้คงความสำคัญของอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๒.๒ มีกิจกรรมการท่องเที่ยว เปิดโอกาสส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

๒.๓ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถเป็นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญ

๒.๔ กรณีมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมมีการกำหนด ราคาชัดเจนเหมาะสม (ถ้ามี)

๒.๕ กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ มีวิทยากรท้องถิ่นหรือวิทยากรที่มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

๓. องค์ประกอบด้านสินค้าและบริการการท่องเที่ยว

๓.๑ มีการบริการแนะนำความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับประวัติ ที่มา สถานที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

๓.๒ แหล่งท่องเที่ยว มีการบริการด้านที่พักที่สะอาดเหมาะสม (ถ้ามี)

๓.๓ แหล่งท่องเที่ยว มีบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาด ปลอดภัย

๓.๔ มีการบริการด้านสินค้าและของที่ระลึก ของชุมชนของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (ถ้ามี)

๓.๕ มีบริการห้องน้ำ/สุขาสาธารณะ หรือร้านค้าบริการห้องน้ำ/สุขาที่สะอาด

๓.๖ มีจุดพักผ่อนจุดนั่งพักให้บริการ

๓.๗ มีป้ายสื่อความหมายหรือป้ายแผนที่บอกทางเพื่อบอกทางเพื่อบอกความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

๓.๘ มีข้อมูลถึงแหล่งท่องเที่ยว

๔. องค์ประกอบด้านความปลอดภัย

๔.๑ ในแหล่งท่องเที่ยว มีป้ายเตือนด้านความปลอดภัยในจุดที่เหมาะสม (ถ้ามี)

๔.๒ มีบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ที่สามารถดูแล ป้องกัน แจ้งเหตุ กรณีเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ได้ทันท่วงที

๔.๓ แหล่งท่องเที่ยวมีจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และมีผู้แทนชุมชน ผู้แทนแหล่งท่องเที่ยวหรือบุคคลที่ทำงานท่องเที่ยว รู้จักหมายเลขฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

๔.๔ จุดสำคัญหรือจุดศูนย์กลางของแหล่งท่องเที่ยว มีอุปกรณ์ดับเพลิงที่พร้อมใช้งาน

๔.๕ มีป้ายเตือนความปลอดภัย หรือแจ้งกำหนดเวลาเปิด-ปิดในแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน โดยขึ้นอยู่กับแหล่งท่องเที่ยว

- ๔.๖ กรณีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ มีอุปกรณ์ช่วยชีวิต เช่น ชูชีพ ห่วงยาง เป็นต้น
๕. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- ๕.๑ เปิดโอกาสให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การร่วมดำเนินการ การกำหนดทิศทางด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ของตน
- ๕.๒ การดำเนินการใดๆ ในแหล่งท่องเที่ยว มีกระบวนการการสร้างความเข้าใจ และการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ๕.๓ มีแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม การสร้างความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว
- ๕.๔ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น นอกเหนือจากพื้นที่ของตน
- ๕.๕ แหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมในการรับรองเครือข่ายนอกพื้นที่ มีการเข้ามาขอร่วมงานขอเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว
- ๕.๖ มีการสนับสนุนการทำงานของภาคีเครือข่ายการทำงานร่วมกัน
๖. องค์ประกอบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖.๑ มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
- ๖.๒ แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเตรียมถังหรือภาชนะรองรับการคัดแยกขยะเบื้องต้น
- ๖.๓ มีแนวทางที่จะกำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้โฟม ลดพลาสติก หรือใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์จากชานอ้อย

#### ๕.๔ แนวคิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ในยุค New Normal

นำแนวคิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ในยุค New Normal ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้สร้างนิยาม เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวขึ้นใหม่ว่า “BEST” หลัง COVID – ๑๙ และ “BEST” คือ ๔ ตัวสำคัญที่จะเป็นตัวเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและเกิดเป็น New Normal B : Booking ภาพนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นหมู่คณะจะหายไป การจองที่พักหรือการโดยสาร เครื่องบินจะเปลี่ยนแปลงไป มีลักษณะการจองแบบเดี่ยวเพิ่มมากขึ้น E : Environment ท่องเที่ยวแบบใส่ใจสิ่งแวดล้อม S : Safety เรื่องสุขอนามัย การดูแลรักษาสุขภาวะทั้งแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก T : Technology เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการคัดกรองคน และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบ New Normal ในยุคหลัง COVID-๑๙ เป็นมาตรการสำคัญที่ทุกภาคส่วนด้านการท่องเที่ยวต้องใส่ใจ เพราะไม่เพียงแต่คนในประเทศที่เฝ้ารอให้การท่องเที่ยวกลับมา แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก็ยังคงให้ความนิยมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย และพร้อมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก ดังนั้น เราต้องเตรียมความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวในวิถี New Normal โดยยกระดับมาตรการด้านการท่องเที่ยวควบคู่กับด้านสาธารณสุข ใส่ใจเรื่องความสะอาด ถูกสุขอนามัย คำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ในการลดความเสี่ยงของการแพร่เชื้อโรค COVID-๑๙ ที่อาจจะกลับมาแพร่ระบาดได้อีก รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจและรู้สึกที่ประเทศไทยมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน SHA หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration มีชื่อเต็มในภาษาไทยว่า โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย เป็นโครงการความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขฯ โดยนำ

มาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวว่าทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการประเทศไทย

๕.๓ การนำทฤษฎีการวิเคราะห์ SWOT Analysis

การนำทฤษฎี SWOT Analysis อัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) เป็นหลักการวิเคราะห์รูปแบบหนึ่งที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลายในมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด มาตั้งแต่ปี ค.ศ.๑๙๖๐ โดยจะใช้ในการประเมินสถานการณ์และวางแผนกลยุทธ์ รวมทั้งตรวจสอบสภาพโดยรวมของวัดพรหมรังษี เขตดอนเมือง ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก โดยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูล ๔ อย่างด้วยกัน คือ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) เพื่อแก้ไขปัญหาภายในและภายนอกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และต้องหาจุดแข็งเพื่อลบจุดอ่อน รวมถึงหากกลยุทธ์สร้างความแข็งแกร่ง ภายใต้โอกาสที่เกิดขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากอุปสรรคต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ของวัดพรหมรังษี เขตดอนเมืองได้อย่างเหมาะสม และได้แสดงเป็นตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ดังนี้

ตารางแสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกพบว่า

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.ด้านกายภาพ เป็นแหล่งความรู้ด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีพระพุทธรูปองค์ใหญ่ เป็นสมเด็จจชินปัญชรสมณโคดมเจ้า ตั้งอยู่กลางแจ้ง</li> <li>-มีต้นพระศรีมหาโพธิ์ ซึ่งเป็นหน่อจากต้นพระศรีมหาโพธิ์ที่พุทธคยา ประเทศอินเดีย นำมาปลูกไว้ตั้งแต่ปีพ.ศ.๒๕๒๐</li> <li>-มีสถาปัตยกรรมไทยที่น่าสนใจ โดยจำลองสังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ในประเทศอินเดียและเนปาล</li> <li>-เป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตดอนเมือง ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมประวัติความเป็นมาและวิถีชีวิตของคนดอนเมือง</li> <li>-เป็นที่ตั้งของคลินิกการแพทย์แผนไทย นำสมุนไพรที่ปลูกไว้มาอบเป็นยาสมุนไพรรักษาโรค มีการสอนนวดแผนโบราณ</li> <li>- บรรยากาศภายในวัดพรหมรังษี ร่มรื่นมีต้นไม้หลากหลายชนิด มีศาลากลางน้ำเหมาะกับการพักผ่อนหย่อนใจ</li> </ul>	<p>๑. สถานที่ภายในวัดพรหมรังษี ทศนิยมภาพยังขาดความสวยงาม ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย เนื่องจากไม่มีผู้ดูแลรับผิดชอบ</p>
<p>๒. ชุมชนบริเวณรอบวัดพรหมรังษีมีจำนวน ๒ ชุมชน ได้แก่ ๑.ชุมชนศิริสุข ๒.ชุมชนบูรพา ๗ ซึ่งมีคณะกรรมการชุมชนที่ความเข้มแข็ง และให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆของสำนักงานเขตดอนเมืองเป็นอย่างดี</p>	<p>๒. การคมนาคมไม่สะดวกเท่าที่ควร เป็นวัดที่อยู่ในซอย มีรถโดยสารประจำทางเข้าไปถึงสถานที่วัดจำนวนน้อย</p>

ตารางแสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกพบว่า

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๓. มีหน่วยงานราชการ ได้แก่ หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก ให้การดูแลอุปถัมภ์	
โอกาส	อุปสรรค
๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นโยบายกรุงเทพมหานครสนับสนุนในเรื่องนี้ ๑ เขต ๑ แหล่งท่องเที่ยว	๑. เขตตอนเมืองเป็นสังคมเมือง การดำเนินชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ต่างคนต่างอยู่ จึงขาดผู้นำที่จะกระตุ้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

#### ๕.๔ การนำทฤษฎีวงจรเดมिंग (PDCA)

แนวคิด PDCA ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกโดย Walter Shewhart ซึ่งถือเป็นผู้บุกเบิกการใช้สถิติสำหรับวงการอุตสาหกรรม และต่อมาวงจร PDCA ได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นเมื่อ W.Edwards Deming ได้นำมาเผยแพร่ ให้เป็นเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงกระบวนการทำงาน วงจรนี้จึงมีอีกชื่อหนึ่งว่า “Deming Cycle” เป็นแนวคิดหนึ่ง ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่การวางแผน แต่แนวคิดนี้เน้นให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง PDCA ประกอบด้วย

P-Plan หมายถึง การกำหนดวัตถุประสงค์ของเขตการดำเนินการ การกำหนดทีมงาน และมอบหมายความรับผิดชอบ การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันของหน่วยงานเพื่อกำหนดตัวชี้วัด การตั้งเป้าหมาย วางแผนการดำเนินการ

DO-Doing หมายถึง การปฏิบัติตามแผน เป็นการดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละขั้นตอน การปรับปรุงงานผ่านเครื่องมือและเทคนิคที่เลือกใช้ ส่งเสริมให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

C-Check หมายถึง การตรวจสอบ การติดตามผลการดำเนินการรายกิจกรรมและเทียบเป้าหมาย สรุปผลการดำเนินการให้เป็นไปตามตัวชี้วัด

Act-Action หมายถึง การวิเคราะห์ผลสำเร็จของกิจกรรม วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติตามแผน เพื่อนำปัจจัยที่สนับสนุนหรือขัดขวางความสำเร็จตามแผนไปปรับปรุงในการจัดทำแผนครั้งต่อไป หรือปรับเปลี่ยนแผนให้เหมาะสมจนเกิดเกณฑ์มาตรฐานของแผนที่สามารถขยายผลเพื่อต่อยอดการปรับปรุงมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคดังกล่าว จะเห็นได้ว่าวัดพระมิ่งซีมีโอกาสและสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ในพื้นที่เขตตอนเมืองได้ เนื่องจากมีสถานที่ที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ มีความร่วมมือร่วมใจของชุมชนในพื้นที่และยังมีหน่วยงานทหารให้การสนับสนุน ซึ่งผู้จัดทำรายงานการศึกษาได้นำวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการทำงาน ขั้นตอนการเตรียมงาน การดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน และนำหลักการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึง

หลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนเป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยว มาใช้ในการพัฒนางาน เพื่อให้การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดพรหมรังษี เขตดอนเมือง บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

## ๖. แนวทางการดำเนินการ / ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๖.๑ ลงพื้นที่สำรวจและศึกษารวบรวมข้อมูล ค้นคว้าหาความรู้ที่ชัดเจน (explicit knowledge) โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือประวัติความเป็นมา เว็บไซต์ และเอกสารต่างๆ เกี่ยวข้อง และรวบรวมความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ (tacit knowledge) โดยรวบรวมข้อมูลจากทำบอกเล่าของคนในชุมชนต่างๆ

๖.๒ จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติผู้อำนวยการเขตดอนเมือง

๖.๓ ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย นำข้อมูลที่ได้ศึกษานำเสนอในที่ประชุมเพื่อพิจารณา และหาแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกัน

๖.๔ ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเครือข่ายการท่องเที่ยว จำนวน ๒ เครือข่าย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน พร้อมอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว

๖.๕ จัดทำแผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

### กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยววัดพรหมรังษี เขตดอนเมือง

ชื่อกิจกรรมและลักษณะของกิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม
- กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณโดยรอบวัด ตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	- จัดกิจกรรมพัฒนาทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่สำคัญภายในวัดให้สวยงาม - แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบภารกิจให้ชัดเจน โดยขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เช่น จากผู้ที่มาค้าขายภายในวัด เครือข่ายการท่องเที่ยว ชุมชนต่างๆ สำนักงานเขตดอนเมือง หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก
- ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ และลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้ - การทำข้อมูลส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของ <a href="http://www.bangkok.go.th">www.bangkok.go.th</a> > Donmueang District office - การสร้าง facebook วัดพรหมรังษี - สร้างกลุ่มไลน์ผ่านเครือข่ายการท่องเที่ยว - ทำสื่อวีดิทัศน์และถ่ายทอดสดกิจกรรมต่างๆ ผ่าน facebook และ Youtube - ขอความร่วมมือให้นักประชาสัมพันธ์ของฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตดอนเมือง ในการส่งบทความและภาพข่าวกิจกรรมไปยังสื่อต่างๆ เช่น วารสาร กทม. หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยววัดพรหมรังษี เขตดอนเมือง

ชื่อกิจกรรมและลักษณะของกิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม
-อบรมให้ความรู้เครือข่ายการท่องเที่ยว	- อบรมให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ตามความต้องการของเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมประสานขอความร่วมมือจัดหาวิทยากรจากสำนักพัฒนาสังคมหรือกศน.เขตดอนเมือง พร้อมวัสดุอุปกรณ์
-จุดเช็คอิน ที่แสดงถึงอัตลักษณ์วิถีถิ่น ประวัติความเป็นมาของวัดพรหมรังษีและสถานที่สำคัญของเขตดอนเมือง	- ออกแบบจุดเช็คอินเป็นมุมถ่ายรูปภายในพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครเขตดอนเมือง ซึ่งมีการแสดงวิถีทัศน์ บอร์ดนิทรรศการ ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ เกี่ยวกับประวัติเรื่องราวความเป็นมาของวัดและวิถีชีวิต สถานที่สำคัญของเขตดอนเมือง
-เส้นทางท่องเที่ยวแบบ One day trip และแบบพักค้าง	- ทำแผนที่การเดินทางท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน โดยคำนวณเส้นทางและระยะเวลาการเดินทาง แนะนำร้านอาหารของร้านของฝาก แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง โรงแรมที่พัก
-จัดตลาดนัดวิถีชุมชน เดือนละ ๑ ครั้ง ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ สุดท้ายของเดือน ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ น. – ๑๕.๐๐ น.	<p><b>รูปแบบการจัดงานเป็นตลาดนัดวิถีชุมชน เน้นการนำผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ และประชาชนในพื้นที่ ดอนเมือง มาจำหน่าย</b></p> <p>โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารเพื่อสุขภาพ และผักปลอดสารพิษ นำสินค้า Otop Bangkok Brand สินค้าทางการเกษตร ไม้ดอกไม้ประดับ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกร จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผักปลอดสารพิษ</li> <li>- ลานแสดงวัฒนธรรม เป็นการหาพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนหรือผู้สูงอายุให้มีเวทีแสดงความสามารถ</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ประกวดภาพถ่ายที่ประทับใจ จักรรางวัลจากทางบัตรร่วมงาน</li> <li>- ประสานกับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ที่มีความประสงค์จะร่วมทำกิจกรรมเพิ่มเติม</li> <li>- ประสานงานกับผู้ประกอบการรถสองแถวให้จัดบริการรถรับ-ส่งผู้มาร่วมงานให้มากกว่าปกติ</li> </ul>





ขั้นตอน การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- กิจกรรมครั้งที่ ๔ - กิจกรรมครั้งที่ ๕ - กิจกรรมครั้งที่ ๖										↔		
ขั้นตอนการติดตาม และสรุปผล												
๙. ติดตามและ ประเมินผลทุก กิจกรรม												↔
๑๐. สรุปผล รายงานโครงการ ให้ผู้อำนวยการ เขตดอนเมือง ทราบ												↔

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้าราชการและบุคลากรฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม คณะกรรมการวัดพระหมรังษี คณะกรรมการสภาเด็กและเยาวชน ประธานคณะกรรมการชุมชนในพื้นที่ จำนวน ๙๕ ชุมชน ผู้แทนกลุ่มอาชีพ ผู้แทนกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้แทนกลุ่มเกษตรกร คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมเขตดอนเมือง

### ๗. ประโยชน์จากการศึกษา

๗.๑ พื้นที่เขตดอนเมืองมีแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีความยั่งยืน

๗.๒ เครือข่ายภาคประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๗.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตดอนเมืองจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครและภาพรวมของประเทศ

### ๘. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

### ๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับผลผลิต (Output) และหรือระดับผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยว	๒ เครือข่าย	ผลผลิต	นับจำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยว	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕
จำนวนครั้งที่จัดประชุม	๖ ครั้ง	ผลผลิต	นับจำนวนครั้งที่จัดประชุมเครือข่าย	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕
จำนวนกิจกรรมที่จัดส่งเสริมการท่องเที่ยว	๖ กิจกรรม	ผลผลิต	นับจำนวนกิจกรรมที่จัดส่งเสริมการท่องเที่ยว	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

- การติดตามความก้าวหน้า  
รายงานการดำเนินการจัดกิจกรรมให้ผู้อำนวยการเขตดอนเมืองทราบ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมตามโครงการทุกครั้ง

- การประเมินผลโครงการ  
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดอนเมือง เป็นผู้รับผิดชอบติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการให้ผู้อำนวยการเขตดอนเมืองทราบ

#### ๙.๒ วิธีการ/เครื่องมือในการติดตามและการประเมินผล (สำเร็จ)

- การบันทึกข้อมูลจำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยว ของฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมที่ได้เปิดรับสมัครเครือข่ายการท่องเที่ยว

- จากการจัดเก็บสถิติการจัดประชุมและรายงานการประชุมเครือข่ายการท่องเที่ยว

- จากการเก็บสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวพร้อมแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

### ๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑๐.๑ สำนักงานเขตดอนเมืองสามารถนำโครงการที่ศึกษานี้มาประยุกต์จัดตั้งศูนย์ของดีเขตดอนเมือง ภายใต้วัดพรหมรังษี เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและเป็นแหล่งขายของที่ระลึก ของฝาก ภายใต้วงศ์นี้ สามารถที่จะหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตดอนเมืองและเขตใกล้เคียง เพื่อเป็นทางเลือกในการที่จะไปท่องเที่ยวเยี่ยมชม

๑๐.๒ สำนักงานเขตดอนเมือง ควรจัดหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในพื้นที่เขตดอนเมืองให้กับโรงเรียนในสังกัดเขตดอนเมือง จำนวน ๖ โรงเรียน เพื่อให้เยาวชนได้ศึกษาและสามารถที่จะเรียนรู้เรื่องราวของชุมชนอัตลักษณ์วิถีถิ่นของตนเอง โดยใช้วิทยากรเครือข่ายการท่องเที่ยวที่อยู่ในชุมชน ในลักษณะภูมิปัญญาชาวบ้านแบบแม่พ่อสอนลูก หรือปู่ย่าตายายสอนหลาน

๑๐.๓ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตดอนเมือง นำโครงการนี้เป็นต้นแบบเพื่อนำไปพัฒนาขีดความสามารถของตนเองและประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และสามารถขยายแหล่งท่องเที่ยวขึ้นใหม่

