

๑. หัวข้อ ทศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

๒. ความสำคัญของการศึกษา/ที่มาของการนำเสนอ

กรุงเทพมหานครได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช เนื่องในวโรกาสงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของกรุงเทพมหานคร มีฐานะเป็นนิติบุคคลเป็นสถาบันอุดมศึกษาท้องถิ่นแห่งแรกของประเทศไทย ได้รับพระราชทานนามว่ามหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์และวันที่ ๑๓ พฤศจิกายนของทุกปี ยึดถือเป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์

ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์ มีการบริหารจัดการเรียนการสอน ๓ คณะ ๒ วิทยาลัย ๖ หลักสูตร ๑๒ สาขาวิชา จำนวนรวม ๒,๐๒๔ คน ประกอบด้วย ๑) หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต จำนวน ๕๓๖ คน ๒) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต จำนวน ๘๕๒ คน ๓) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชารังสีเทคนิค จำนวน ๑๐๒ คน ๔) สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์ จำนวน ๑๑๘ คน ๕) สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานพยาบาล จำนวน ๘๖ คน ๖) สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข จำนวน ๔๗ คน ๗) สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์และห้องผ่าตัด จำนวน ๑๑๗ คน ๘) ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการธุรกิจการบิน จำนวน ๒๔ คน ๙) สาขาวิชาการบริหารจัดการเมือง จำนวน ๗ คน ๑๐) สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย จำนวน ๓๙ คน ๑๑) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวน ๖๒ คน ๑๒) หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรอาคาร จำนวน ๒๔ คน

โดยฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มีหน้าที่วางแผน และดำเนินการตามแผนตลอดจนการดูแล ควบคุม และประสานงานการจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ประสานงานระหว่างนักศึกษา สถาบัน และหน่วยงานต่างๆ อีกทั้งดูแล ควบคุมให้คำปรึกษากับนักศึกษาที่มีปัญหาในเรื่องต่างๆ เช่น การเรียน การปรับตัว ปัญหาครอบครัว การใช้ชีวิต ทุนการศึกษา และสวัสดิการ โดยนำองค์ประกอบ ๕ ด้าน มาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อให้ให้นักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์ได้รับบริการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ดังนี้

๑) ด้านอาจารย์ผู้สอน มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการที่สอน มีการจัดทำแผนและวางแผนการสอน มีทักษะวิธีการสอน การวัดผลและประเมินผลที่หลากหลาย ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความกระตือรือร้น พัฒนาตนเองอยู่เสมอ

๒) ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีมนุษยสัมพันธ์ เต็มใจให้บริการและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี

๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ มีความสะดวกในการเรียนการสอน มีความปลอดภัย มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุดมีความเหมาะสม

๔) ด้านการสื่อสาร มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารหลากหลาย เช่น เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต เพจมหาวิทยาลัย ตลอดจนถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ต wifi ที่พร้อมให้บริการ

๕) ด้านการประชาสัมพันธ์ มีข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง เพื่อให้นักศึกษาได้รับข่าวสารในด้านต่างๆโดยทั่วถึง

จากองค์ประกอบ ๕ ด้านดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยนวมินทราชินิรยะเวลา ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙) ที่มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยคุณธรรม ผู้นำด้านศาสตร์เขตเมืองและเครือข่ายการพัฒนาเมือง และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองอันดับ ๑ ของอาเซียน มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยรวม ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์เขตเมืองด้านต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนเขตเมือง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายและสร้างสรรค์งานวิจัยด้านศาสตร์เขตเมือง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มีความทันสมัย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อความปลอดภัยและพร้อมสำหรับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๖ บูรณาการด้านการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยนวมินทราชินิเป็นสถาบันใหม่ อาจไม่เป็นที่รู้จักหรือยังไม่สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียนเกิดความยอมรับ ไว้วางใจ หรือความศรัทธา จึงต้องใช้องค์ประกอบด้านหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัยและตรงกับวัตถุประสงค์ของคนกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์ผู้สอน เจ้าหน้าที่สนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่ ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มาเป็นองค์ประกอบแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้มหาวิทยาลัยนวมินทราชินิก้าวไปสู่จุดมุ่งหมายที่วางไว้และทำให้บุคคลทั่วไปยอมรับ เชื่อถือ และเกิดศรัทธา นักศึกษาเกิดความรัก ความผูกพัน และศรัทธาในสถาบัน ซึ่งภาพลักษณ์เหล่านี้จะมีผลต่อความเชื่อมั่นของนักศึกษาที่มีต่อความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดซึ่งเกิดจากการองค์ประกอบทั้ง ๕ ด้านเป็นส่วนประกอบ ทำให้นักศึกษาเกิดความวางใจและมั่นใจในสถานศึกษาให้สมกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยที่ว่า “มหาวิทยาลัยคุณธรรม ผู้นำด้านศาสตร์เขตเมืองและเครือข่ายการพัฒนาเมือง” ให้เป็นที่ประจักษ์และมีความเชื่อมั่นต่อสถาบันที่ได้ปลูกฝังความรักและความเป็นลูกนวมินทร์ตราบนานเท่านาน

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาที่มีผลต่อความเชื่อมั่นและภูมิใจในภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
๒. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของนักศึกษาตามทัศนคติที่มีต่อมหาวิทยาลัย

๔. เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยนวมินทราชินิมีภาพลักษณ์ที่ดีบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

๕. แนวคิด / หลักการที่ใช้ในการศึกษา

๕.๑ แนวคิด

ผู้ศึกษามีกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชินิ ตามแนวคิดของกรีกอรี่และวิชแมนน์ (Gregory and Wiechmann) ประกอบด้วยปัจจัยที่ศึกษา ๓ ประการคือ

๑) ความเชื่อถือ หมายถึง การที่นักศึกษาให้ความไว้วางใจต่อตัวบุคลากร ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย อาคารสถานที่เพียงพอและปลอดภัย มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

๒) การยอมรับ หมายถึง การที่นักศึกษายอมรับ และเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยด้วยความตั้งใจและมุ่งมั่น

๓) ความศรัทธา หมายถึง ความภาคภูมิใจของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนวมินทราชิตราชนครแล้วประสบความสำเร็จในการทำงาน ความประทับใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

๑. ทักษะคิด หมายถึง ความรู้สึก ความคิดหรือความเชื่อ และแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคล เป็นปฏิกิริยาโต้ตอบ โดยการประเมินค่าว่าชอบหรือไม่ชอบ ที่จะส่งผลกระทบต่อ การตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ ในสภาวะแวดล้อมของบุคคลนั้นๆ โดยที่ทักษะคิดนี้ สามารถเรียนรู้ หรือจัดการได้โดยใช้ประสบการณ์ และทักษะคิดนั้นสามารถที่จะรู้ หรือถูกตีความได้จากสิ่งที่คนพูดออกมาอย่างไม่เป็นทางการ หรือจากการสำรวจที่เป็นทางการ หรือจากพฤติกรรมของบุคคลเหล่านั้น

๒. นักศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยนวมินทราชิตราชนคร

๓. ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดในจิตใจ หรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น กลายเป็นความรู้ที่เราสร้างขึ้นเอง และความรู้สึกที่เกิดจากข้อเท็จจริงบวกกับการประเมินส่วนตัว ซึ่งเป็นภาพที่ฝังใจของบุคคล และเป็นการรับรู้จากประสบการณ์ตรงหรือทางอ้อม หรือความรู้สึกนึก คัดของผู้บริโภคเกี่ยวกับองค์การทั้งหมดประกอบด้วย ความเชื่อถือ การยอมรับ ความศรัทธา

๕.๒ หลักการที่ใช้ในการศึกษา

วงจรเดมมิ่ง “Deming Cycle” เป็นแนวคิดของ Dr. Edwards W. Deming หรือที่เรียกว่า PDCA เป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการปรับปรุง และพัฒนาระบบการทำงานในองค์กรในดีขึ้น PDCA มีหลักการที่ทำให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งถ้าวิเคราะห์โดยใช้หลักการ Plan – Do – Check – Act เป็นกรอบในการวิเคราะห์ อาจแบ่งแยกได้เป็นดังนี้ “การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting)” ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการลงมือทำในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การวางแผนงาน และ กำหนดวิธีการ (Planning) หลังจากที่มีเป้าหมายแล้วต้องนำเป้าหมายนั้นมากำหนดรายละเอียด สิ่งที่ต้องทำโดยเรียงตามลำดับความสำคัญ รายละเอียดขั้นตอน ปัจจัยต่างๆ ที่ต้องใช้ ระยะเวลาเริ่ม-สิ้นสุด บุคคลที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอน และที่สำคัญที่สุดคือ ตัวชี้วัดผล (KPI)

การลงมือปฏิบัติ (Do)

ขั้นตอนนี้คือการลงมือปฏิบัติตามแผนงานและวิธีการที่กำหนดไว้อย่างมีวินัย ทักษะการบริหารต่างๆ จะถูกนำมาใช้ในระยะเวลาการลงมือปฏิบัตินี้ เช่น การบริหารเวลาให้ได้ตามแผน การประชุมเพื่อตรวจสอบความคืบหน้า การมอบหมายงานเพื่อแบ่งเบาภาระ เป็นต้น ในเรื่องนี้นอกเหนือจากการ

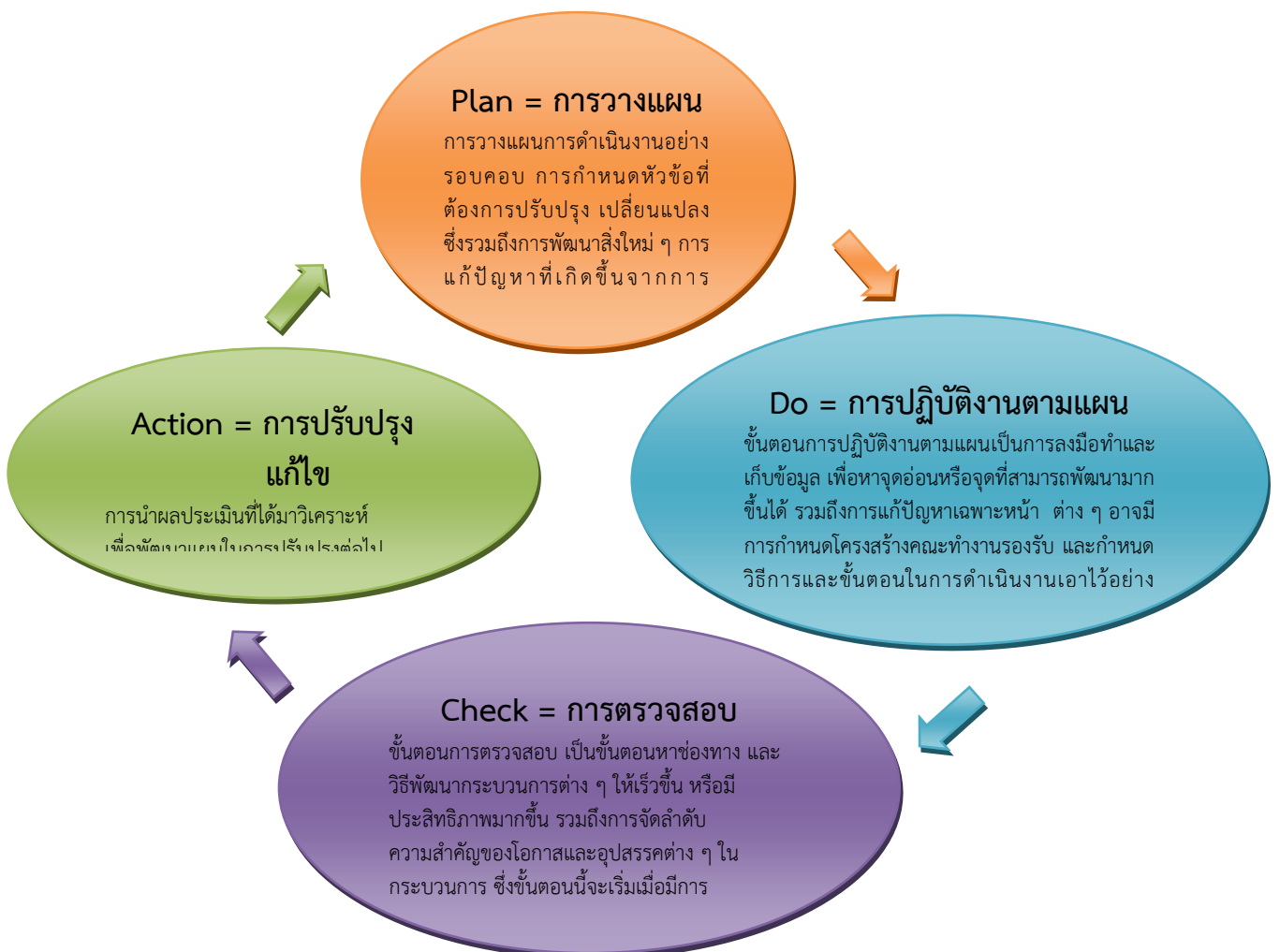
ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตัวเอง หรือการบริหารย่อมต้องใช้วินัยและการบริหารด้านต่างๆ ด้วยเช่นกัน

การตรวจสอบ (Check)

หลังจากเริ่มลงมือปฏิบัติไปได้สักระยะ ต้องเริ่มทำการตรวจสอบความคืบหน้าของสิ่งที่ลงมือปฏิบัติไปนั้นว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่ ซึ่งสิ่งที่จะบ่งบอกได้ก็คือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ถ้าจุดที่ตรวจสอบได้ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้หรือดีกว่าแสดงว่าวิธีการที่เลือกใช้นั้นยังคงถูกต้อง แต่ถ้าตรวจสอบออกมาแล้วผลปรากฏว่าต่ำกว่าตัวชี้วัดที่ตั้ง ถือเป็นสัญญาณเตือนว่ามีความผิดปกติบางอย่างเกี่ยวกับแผนงานหรือวิธีการที่กำหนดไว้ในตอนแรก

การปรับปรุง (Act / Action)

ขั้นตอนนี้คือการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนวิธีการหรือทรัพยากรบางอย่างเพื่อให้ผลลัพธ์กลับมาอยู่ในแผนงานหรือเส้นทางสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในครั้งแรก ซึ่งกระบวนการปรับปรุงเริ่มจากการวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้ผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่เราวางแผนหรือกำหนดไว้ ว่าเกิดจากองค์ประกอบหรือปัจจัยภายใน/ภายนอกใดบ้าง แล้วจึงมากำหนดมาตรการแก้ไขปรับปรุงต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการและทรัพยากรที่กำหนดขึ้นมาใหม่โดยยังคงคำนึงถึงการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม แล้วจึงเริ่มลงมือปฏิบัติ ตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข ตามวงจร P-D-C-A อย่างต่อเนื่องจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปผลวิเคราะห์การดำเนินการตามแนวคิด PDCA ของมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ดังนี้

P = Plan การวางแผนงานและการกำหนดวิธีการ โดยนำเป้าหมายมากำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจทัศนคติด้วยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ มาวางแผนงาน เริ่มจากกำหนดรายละเอียดสิ่งที่ต้องทำ เรียงลำดับเป็นขั้นตอน กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และศึกษาปัญหาและความต้องการของนักศึกษา เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล และนำข้อมูลมาปรับบริการ พร้อมกับติดตามประเมินผลการดำเนินการด้วยการรับฟังความคิดเห็นในมุมมองของนักศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

D = Do การลงมือปฏิบัติ ขั้นตอนนี้คือการลงมือปฏิบัติตามแผนงานและวิธีการที่กำหนดไว้อย่างมีวินัย บริหารเวลาให้ได้ตามแผนงาน ติดตามตรวจสอบความคืบหน้า เมื่อได้แบบสอบถามออนไลน์ แล้วนำแบบสอบถามไปประชาสัมพันธ์กับส่วนงานที่จัดการเรียนการสอนทั้ง ๓ คณะ ๒ วิทยาลัย ได้แก่คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ๒ วิทยาลัย คือ วิทยาลัยพัฒนามหานคร และวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง เพื่อเผยแพร่และนำแบบสอบถามออนไลน์ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ คณะ ๒ วิทยาลัย

C = Check การตรวจสอบ เมื่อลงมือปฏิบัติตามแผนงานได้ระยะหนึ่งแล้ว ต้องทำการตรวจสอบความคืบหน้าว่าเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้หรือไม่ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้จากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้จากแบบสอบถามออนไลน์

A = Action การปรับปรุง ถ้าผลลัพธ์ที่ได้ต่ำกว่าตัวชี้วัดที่ตั้งไว้เราจะต้องปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียนเกิดความยอมรับ ไว้วางใจ หรือความศรัทธา ซึ่งกระบวนการปรับปรุงเริ่มจากการวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้ผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่วางแผนหรือกำหนดไว้ ว่าเกิดจากองค์ประกอบหรือปัจจัยภายใน/ภายนอกใดบ้าง แล้วจึงกำหนดมาตรการแก้ไข ปรับปรุงต่อไป

วิเคราะห์การดำเนินการตามทฤษฎี SWOT Analysis ของ อัลเบิร์ต ฮัมฟรี (Albert Humphrey) คือ การวิเคราะห์สภาพขององค์กรหรือหน่วยงานในปัจจุบัน โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ ๒ ด้าน คือ สภาพการณ์ภายใน และสภาพการณ์ภายนอก ดังนั้น การวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เพื่อหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อยหรือสิ่งที่เป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต เพื่อให้รู้ตนเอง รู้จักสภาพแวดล้อมชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส - อุปสรรค วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้ว และแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่มีต่อองค์กร และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่

“SWOT” มาจากตัวอักษรย่อของคำ ๔ คำคือ Strengths (จุดแข็ง), Weaknesses (จุดอ่อน), Opportunities (โอกาส), Threats (อุปสรรค)

ปัจจัยภายใน ได้แก่

S : Strength จุดแข็ง คือจุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เช่น จุดแข็งด้านส่วนประสม จุดแข็งด้านการเงิน จุดแข็งด้านการผลิต จุดแข็ง ด้านทรัพยากรบุคคล จุดแข็งด้านกฎหมาย ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติขององค์กรซึ่งองค์กร จะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งต่าง ๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ให้กับองค์กร

W : Weakness จุดอ่อน คือ จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งองค์กรจะต้องหาวิธีในการแก้ปัญหานั้น

ปัจจัยภายนอก ได้แก่

O: Opportunity โอกาส คือ โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกเป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรเอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรซึ่งโอกาสแตกต่างจากจุดแข็งตรงที่โอกาสนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน ผู้บริหารที่ดีจะต้องแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ และใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น

T: Threats อุปสรรค คือ อุปสรรคหรือข้อจำกัด ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องพยายามขจัดอุปสรรคต่าง ๆ

ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของมหาวิทยาลัยนวมินทราชินยา

โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์สภาวะองค์กร (SWOT Analysis)

| |
|--|
| <p>S (Strengths) จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอนสายวิชาชีพ/สายปฏิบัติการ การฝึกอบรม และการบริการในสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยเฉพาะสาขาวิชาแพทยศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ และปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการจัดการศึกษามาเป็นระยะเวลานาน 2. สถานที่ตั้งอยู่ในใจกลางกรุงเทพมหานครมีการคมนาคมที่สะดวกและในอนาคตจะมีรถไฟฟ้าใต้ดินและท่าเรือสาธารณะในบริเวณใกล้เคียง 3. เปนมหาวิทยาลัยในกำกับของกรุงเทพมหานคร ภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย ทำให้สามารถจัดระบบบริหารจัดการได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 4. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศาสตร์เขตเมือง และมีสวนงานใหม่ที่พร้อมสำหรับการเปิดหลักสูตรใหม่ และการบริการวิชาการในด้านต่าง ๆ 5. มีความโดดเด่นในด้านคุณธรรม |
| <p>W (Weaknesses) จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างพื้นฐาน อาคารสถานที่ในปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงก่อสร้างทำให้เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2. ชื่อและที่ตั้งของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย |
| <p>O (Opportunities) โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภายนอกอื่นๆ ทั้งสถาบันอุดมศึกษา สำนักราชการ องค์กรวิชาชีพต่างๆ และภาคเอกชน ฯลฯ ที่เอื้อต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆ 2. สังคมและประเทศชาติมีความต้องการบุคลากรประเภทวิชาชีพหรือปฏิบัติการซึ่งสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย 3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มีความต้องการบุคลากรและองค์ความรู้ในด้านการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น |

| |
|---|
| <p>๔. กรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สว่นราชการอื่น และองค์กรต่างๆ ยังมีความต้องการบัณฑิตหรือผู้ที่สำเร็จการฝึกอบรมในสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและจัดการเมือง</p> <p>๕. การเขาสู่ประชาคมอาเซียนทำให้อีกโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย</p> |
| <p>(Threats) อุปสรรค</p> <p>๑. รัฐบาลมีนโยบายในการปรับลดการสนับสนุนงบประมาณแก่มหาวิทยาลัยที่เป็นหน่วยงานของรัฐ</p> <p>๒. การแข่งขันทางด้านบริการการศึกษา การบริการวิชาการที่สูงเนื่องจากมีมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก</p> <p>๓. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้จำนวนนักเรียนที่จะเข้าสู่ระบบการศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง</p> |

จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนวมินทราชินี โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์สถานะองค์กร (SWOT Analysis) พบว่า การแข่งขันทางด้านบริการการศึกษา การบริการวิชาการที่สูงเนื่องจากมีมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้จำนวนนักเรียนที่จะเข้าสู่ระบบการศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง จึงต้องมีการศึกษาทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนวมินทราชินี เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการโดยใช้โอกาส (Opportunities) ซึ่งถือเป็นจุดแข็งในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภายนอกอื่นๆ ทั้งสถาบันอุดมศึกษา สว่นราชการ องค์กรวิชาชีพ และภาคเอกชน ฯลฯ ที่เอื้อต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างบุคลากรประเภทวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ที่ต้องการผลิตบัณฑิตหรือผู้ที่สำเร็จการฝึกอบรมในสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและจัดการเมือง ตลอดจนองค์ความรู้ในด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นต่อไป

๖. แนวทางการดำเนินการ / ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๖.๑ แนวทางการดำเนินการ

๖.๑.๑ ผู้ศึกษาศึกษาสภาพปัญหาและกรอบแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชินี ๕ ด้าน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน เจ้าหน้าที่สนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่ ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์

๖.๑.๒ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจทัศนคติด้วยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์

๖.๑.๓ กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามโดยใช้จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่แน่นอน คือ ๒,๐๒๔ คน มาคำนวณหากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ศึกษาได้เลือกใช้ตัวอย่างโดยใช้สูตรตัวอย่างทำไร่ ยามาเน่ โดยให้มีค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ ๕ (ระดับความเชื่อมั่น ๙๕%) ผลคือได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องนำมาใช้ในการศึกษาเท่ากับ ๓๓๔ ตัวอย่าง ดังนี้

๑) หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต จำนวน ๘๘ คน

๒) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต จำนวน ๑๔๑ คน

๓) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวน ๑๐ คน

- ๔) สาขาวิชารังสีเทคนิค จำนวน ๑๗ คน
 ๕) สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์ จำนวน ๒๐ คน
 ๖) สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานพยาบาล จำนวน ๑๖ คน
 ๗) สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข จำนวน ๘ คน
 ๘) สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์และห้องผ่าตัด จำนวน ๑๙ คน
 ๙) สาขาวิชาการบริการธุรกิจการบิน จำนวน ๔ คน
 ๑๐) สาขาวิชาการบริหารจัดการเมือง จำนวน ๑ คน
 ๑๑) สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรอาคาร จำนวน ๔ คน
 ๑๒) สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย จำนวน ๖ คน

๖.๑.๔ ดำเนินการเก็บข้อมูล

๖.๑.๕ วิเคราะห์ข้อมูล และนำข้อมูลมาปรับบริการ

๖.๑.๖ ติดตามประเมินผลการดำเนินการด้วยการรับฟังความคิดเห็นในมุมมอง
 ของนักศึกษาเพื่อปรับปรุงการให้บริการ

๖.๒ ระยะเวลา

ช่วงเดือนพฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๔ รวมระยะเวลา ๕ เดือน

| ลำดับ | ขั้นตอน | ระยะเวลาดำเนินการ | | | | | ผู้เกี่ยวข้อง |
|-------|--|-------------------|-------|------|------|------|--|
| | | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | |
| | Plan การวางแผน | | | | | | |
| ๑ | การศึกษาและรวบรวมข้อมูล การดำเนินงาน | ←→ | | | | | ผู้ศึกษา |
| ๒ | กำหนดหน่วยงานเพื่อร่วม หารือ | | ←→ | | | | ผู้ศึกษา |
| | Do การปฏิบัติตามแผน | | | | | | |
| ๓ | จัดประชุมกับหน่วยงาน หารือ แนวทางในการดำเนินงาน | | ←→ | | | | ๑. ผู้แทนจากคณะแพทย์ฯ ๒. ผู้แทนจากคณะพยาบาลฯ ๓. ผู้แทนจากคณะวิทยาศาสตร์ฯ ๔. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนมหานคร ๕. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง ๖. ผู้ศึกษา |
| ๔ | จัดทำแบบสอบถามที่สามารถ เก็บข้อมูลได้ตรงตาม วัตถุประสงค์ | | | ←→ | | | ๑. ผู้แทนจากคณะแพทย์ฯ ๒. ผู้แทนจากคณะพยาบาลฯ ๓. ผู้แทนจากคณะวิทยาศาสตร์ฯ ๔. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนมหานคร ๕. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง ๖. ผู้ศึกษา |
| ๕ | กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเก็บ แบบสอบถาม | | | ←→ | | | ๑. ผู้แทนจากคณะแพทย์ฯ ๒. ผู้แทนจากคณะพยาบาลฯ ๓. ผู้แทนจากคณะวิทยาศาสตร์ฯ ๔. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนมหานคร ๕. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง ๖. ผู้ศึกษา |

| ลำดับ | ขั้นตอน | ระยะเวลาดำเนินการ | | | | | ผู้เกี่ยวข้อง |
|-------|---|-------------------|-------|------|------|------|--|
| | | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | |
| | C : Check การตรวจสอบ | | | | | | |
| ๖ | เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม | | | | ↔ | | ผู้ศึกษา |
| ๖ | สรุปวิเคราะห์ผลการศึกษาที่ได้จากแบบสอบถาม | | | | | ↔ | ผู้ศึกษา |
| | Ac การปฏิบัติตามแผน | | | | | | |
| ๗ | ติดตามผลการดำเนินงานร่วมประชุมกับส่วนงานทุกไตรมาส | | | | | ↔ | ๑. ผู้แทนจากคณะแพทยฯ ๒. ผู้แทนจากคณะพยาบาลฯ ๓. ผู้แทนจากคณะวิทยาศาสตร์ฯ ๔. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนามหานคร ๕. ผู้แทนจากวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง ๖. ผู้ศึกษา |

๖.๓ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๖.๓.๑ ผู้ศึกษา

๖.๓.๒ ผู้แทนจากส่วนงานมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ๓ คณะ ๒ วิทยาลัย

๑) คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล ๒) คณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์ ๓) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ๔) วิทยาลัยพัฒนามหานคร ๕) วิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง

๖.๓.๓ นักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ๖ หลักสูตร ๑๒ สาขาวิชา จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๓๔ คน

๗. ประโยชน์จากการศึกษา

๗.๑ นักศึกษามีทัศนคติต่อความเชื่อมั่นและเกิดความภาคภูมิใจในภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย และเป็นการส่งเสริมชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๗.๒ สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการของนักศึกษาตามทัศนคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อศึกษา

๘. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ

๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับผลผลิต (Output) และหรือระดับผลลัพธ์ (Outcome)

| เป้าหมาย / วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPI) | วิธีการ / เครื่องมือ การติดตามและประเมินผล |
|--|--|---|
| ระดับผลผลิต (Output) | | |
| มีแนวทางการดำเนินงาน | ผลการประเมินตามทัศนคติของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีจาก กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๓๔ คน ที่มีต่อความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช | ๑. ใช้แบบประเมินเพื่อเป็น แนวทางในการศึกษาทัศนคติ ของนักศึกษาต่อภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย ๒. มีการรายงานผลการ ประเมินในการดำเนินงานทุก ไตรมาส |
| ระดับผลลัพธ์ (Outcome) | | |
| ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ได้นำแนวทางที่จัดทำขึ้นไปใช้ | ร้อยละ ๑๐๐ จากผลการ ประเมินตามทัศนคติของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีต่อ ความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สถาบันการศึกษา | ๑. เกิดการประสานงานการ ทำงานร่วมกัน และมีการ บูรณาการความร่วมมือทุกส่วน งานในมหาวิทยาลัย ๒. มีกระบวนการทำงาน ที่ต่อเนื่องและเห็นผลเป็น รูปธรรมมากขึ้น |

๙.๒ วิธีการ / เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและการประเมินผล (สำเร็จ)

๙.๒.๑ วิธีการศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราธิราชที่มีต่อ
ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการศึกษา ดังนี้ ๑) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๒) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ๓) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ๔) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล ๕) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๐๒๔ คน

๒. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ซึ่งกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาด้วย
การใช้สูตร ของ Yamane (๑๙๖๗) โดยกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับร้อยละ ๕ จะได้ขนาด
ตัวอย่างจำนวน ๓๓๔ คน จากประชากรทั้งหมด ๒,๐๒๔ คนได้ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างกำหนดที่ ๐.๐๕

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{P}{(1-P)e^2}$$

$$n = \frac{2,024}{1 + (2,024 \times (0.05)^2)}$$

$$n = \frac{2,024}{1 + (2,024 \times 0.0025)}$$

$$n = \frac{2,024}{1 + (5.06)}$$

$$n = \frac{2,024}{6.06}$$

$$n = 333.828 = 334$$

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ดังนี้

๑. สุ่มตัวอย่างจากนักศึกษา จำนวน 334 คน ตามสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชา/ชั้นปี ดังนี้

| หลักสูตร/สาขาวิชา/ชั้นปี | จำนวน (คน) | จำนวนตัวอย่าง (คน) |
|--|---------------|-----------------------|
| หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ ๑ - ๖ | ๕๓๖ | ๘๘ |
| หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ ๑ - ๔ | ๘๕๒ | ๑๔๑ |
| หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารังสีเทคนิค ชั้นปีที่ ๑ - ๓ | ๑๐๒ | ๑๗ |
| หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์ ชั้นปีที่ ๑ - ๔ | ๑๑๘ | ๒๐ |
| หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานพยาบาล ชั้นปีที่ ๑ - ๓ | ๙๖ | ๑๖ |
| หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข ชั้นปีที่ ๑ - ๒ | ๔๗ | ๘ |
| หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์และห้องผ่าตัด | ๑๑๗ | ๑๙ |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการธุรกิจการบิน ชั้นปีที่ ๑ - ๒ | ๒๔ | ๔ |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการเมือง ชั้นปีที่ ๑ | ๗ | ๑ |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย ชั้นปีที่ ๑ - ๒ | ๓๙ | ๖ |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๑ - ๒ | ๖๒ | ๑๐ |
| หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรอาคาร ชั้นปีที่ ๑ - ๒ | ๒๔ | ๔ |
| รวม | ๒,๐๒๔ | ๓๓๔ |

๙.๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามออนไลน์ เกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราชินีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย แบ่งเป็น ๓ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ เป็นแบบสอบถามทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ ศาสนา ชั้นปี สังกัดคณะ หลักสูตร/สาขาวิชา ภูมิลาเนาเกิด มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list)

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๕ องค์ประกอบมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้ค่าคะแนนดังนี้

| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | หมายถึง |
|------------------|---|
| ๑.๐๐ - ๑.๕๐ | ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับปรับปรุง |
| ๑.๕๑ - ๒.๕๐ | ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับพอใช้ |
| ๒.๕๑ - ๓.๕๐ | ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับปานกลาง |
| ๓.๕๑ - ๔.๕๐ | ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี |
| ๔.๕๑ - ๕.๐๐ | ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดีที่สุดในระดับดี |

ตอนที่ ๓ คำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้ ๑. ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๒. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างเป็นแบบสอบถามโดยให้ครอบคลุมองค์ประกอบทั้ง ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านอาจารย์ผู้สอน มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถและความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการที่สอน มีการจัดทำแผนและวางแผนการสอน มีทักษะวิธีการสอน การวัดผลและประเมินผลที่หลากหลาย ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความกระตือรือร้น พัฒนาตนเองอยู่เสมอ ๒) ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุน เป็นผู้มีรู้ความสามารถ มีมนุษยสัมพันธ์ เต็มใจให้บริการและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี ๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ มีความสะดวกในการเรียนการสอน มีความปลอดภัย มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุดมีความเหมาะสม ๔) ด้านการสื่อสาร มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารหลากหลาย เช่น เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต เพจมหาวิทยาลัย ตลอดจนสัญญาณอินเทอร์เน็ต wifi ที่พร้อมให้บริการ ๕) ด้านการประชาสัมพันธ์ มีข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง เพื่อให้นักศึกษาได้รับข่าวสารในด้านต่างๆโดยทั่วถึง ตลอดจนแนวคิดด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา พร้อมกันนี้แบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ และพิจารณาแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๑. วิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาคือ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

๒. วิเคราะห์ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราธิราชที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ในองค์ประกอบทั้ง ๕ ด้าน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาคือ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

๓. เปรียบเทียบความแตกต่างของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามทัศนคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา ๒๕๖๓ จำแนกตามเพศ อายุ ศาสนา ชั้นปี สังกัดคณะหลักสูตร/สาขาวิชา ภูมิภาคกำเนิด โดยใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบความแตกต่าง โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

๑๐. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย การจะได้ภาพลักษณ์ที่ดี นอกจากองค์ประกอบ ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านอาจารย์ผู้สอน ๒) ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุน ๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ ๔) ด้านการสื่อสาร ๕) ด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแนวคิดด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาแล้ว ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. ควรส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีความรู้ความสามารถด้านงานวิจัยให้มีความเชี่ยวชาญ มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ เพื่อพัฒนาและต่อยอดเมื่ออาจารย์เก่ง นักศึกษาก็จะมีประสบการณ์ในการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้นมุ่งเน้นให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในทัศนคติของผู้ปกครอง

๒. สร้างความพร้อมให้มหาวิทยาลัยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ครบทุกศาสตร์ สร้างและพัฒนาสมรรถภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้มีคุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีความสามารถทางการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของสังคม

๓. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยในกลุ่มเยาวชน ซึ่งมีผลต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย โดยปกติแล้วมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน เช่น กิจกรรม Open House กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ ๖ เป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะโรงเรียนในต่างจังหวัด ตุเพื่อให้เกิดกิจกรรมที่หลากหลายขึ้นและเพิ่มโอกาสการรับรู้ข้อมูลของนักเรียนที่มีความสนใจต่อมหาวิทยาลัยนวมินทราชิน อันจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้โดดเด่นต่อไป

บรรณานุกรม

- ตราจิตต์ เมืองคล้าย. (๒๕๕๖). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา กรกฎาคม ๒๕๕๖ ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา
- แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนวมินทราชินราชมงคล ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙) (Online).
<http://www.nmu.ac.th>, สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- รำไพ เลี้ยงจันทร์. (๒๕๕๑). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ตามทัศนะของครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ ๖ ในเขตการศึกษา ๑๒. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วารสารร่วมพฤษ มหาวิทยาลัยเกริก ๑๔๖ ปีที่ ๓๗ ฉบับที่ ๑ มกราคม – เมษายน ๒๕๖๒ (Online)
<file:///C:/Users/pc/Downloads/๑๖๘๑๐๓ - Article%๒๐Text-๖๑๑๑๐๖-๑-๑๐-๒๐๑๘๐๗๐๒.pdf>, สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- PDCA คืออะไร – วงจรบริหารสี่ขั้นตอน ๔ ขั้นตอน สิงหาคม ๑๑,๒๐๒๐ / Operations Management / By Tiger (Online). <https://thaiwinner.com/pdca-cycle/>, สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- (๑๒ ต.ค. ๒๕๕๕) SWOT Analysis - Strategic Management - (Online).
<http://tueyfue.blogspot.com> > ๒๐๑๒/๑๐ > swot-analysis, สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- (๑๙๕๑) The effect of Brand Trust and Country of Origin Images to purchase decision Case study: COACH EST. NEW YORK (Online)
http://dspace.bu.ac.th/bitstream/๑๒๓๔๕๖๗๘๙/๑๑๔๙/๑/ananya_utha.pdf, สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ภาคผนวก

แบบสอบถามประเมินออนไลน์

“ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย”

แบบประเมินทัศนคติของนักศึกษา มหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง แบบประเมินนี้จัดทำขึ้นโดยฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามิต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนวมินทราชินีมิต่อการศึกษาปัญหาและความต้องการของนักศึกษา

*จำเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เป็นแบบประเมินเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check-list)

เพศ *

- ชาย
- หญิง
- อื่นๆ

อายุ *

- 18 - 20 ปี
- 21 - 23 ปี
- 24 ปีขึ้นไป

ศาสนา *

- พุทธ
- คริสต์
- อิสลาม
- อื่นๆ

ชั้นปี *

- ปีที่ 1
- ปีที่ 2
- ปีที่ 3
- ปีที่ 4
- ปีที่ 5
- ปีที่ 6

สังกัดคณะ/สาขาวิชา *

- หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารังสีเทคนิค คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์และห้องผ่าตัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานพยาบาล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการจัดการเมือง วิทยาลัยพัฒนามหานคร
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการธุรกิจการบิน วิทยาลัยพัฒนามหานคร
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย วิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต กลุ่มวิชาเอกการซ่อมบำรุงระบบราง การซ่อมบำรุงทรัพยากรอาคาร วิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง
- หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรอาคาร วิทยาลัยพัฒนาชุมชนเมือง

ภูมิสำเนาเกิด *

- ภาคเหนือ
- ภาคใต้
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย นวมินทราชิราช ตามทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยนวมินทราชิราชที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ลักษณะของแบบสอบถามเป็น มาตรฐานประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มาก
- ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง น้อย
- ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชิราช "ด้านอาจารย์ผู้สอน" *

| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. อาจารย์ผู้สอน มีความรู้ ความสามารถและ ความเข้าใจใน เนื้อหาวิชาการที่ สอน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. อาจารย์ผู้สอน มีการจัดทำแผน และวางแผนการ สอน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. อาจารย์ผู้สอน มีทักษะวิธีการ สอน การวัดผล และประเมินผลที่ หลากหลาย | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 4. อาจารย์ผู้สอน ประพฤติปฏิบัติ ตนเป็นแบบ อย่างที่ดี มีความ กระตือรือร้น พัฒนาตนเองอยู่ เสมอ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. ความพึง พอใจในภาพรวม ด้านอาจารย์ผู้ สอน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชิตราชมงคล "ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุน" *

| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่มี ความรู้ความ สามารถในการให้ บริการ เช่น สามารถตอบ คำถาม และชี้แจง ข้อสงสัยได้ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. เจ้าหน้าที่มี ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และ เต็มใจในการให้ บริการ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. เจ้าหน้าที่ มนุษยสัมพันธ์ เต็มใจให้บริการ และให้ความช่วย เหลือเป็นอย่างดี | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. เจ้าหน้าที่ให้ บริการตรงตาม คาดหวัง | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. ความพึงพอใจ ในภาพรวมด้าน เจ้าหน้าที่ สนับสนุน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชูราช "ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่" *

| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. สถานศึกษามีอาคารเรียน อาคารประกอบ สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเพียงพอ และปลอดภัย | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. บรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา ได้รับการดูแลเอาใจใส่ สบายงาม สะอาด ร่มรื่นและปลอดภัย | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. ดูแลเอาใจใส่ สบายงาม สะอาด ร่มรื่น และปลอดภัย เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. ระบบบริการห้องสมุดเหมาะสม และเอื้อต่อการเรียนรู้ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. ความพึงพอใจในภาพรวมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชินีราช "ด้านการประชาสัมพันธ์" *

| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. มีสื่อ/ช่องทาง หลากหลายและ ง่ายในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่ คณะ/สาขาวิชา ได้ประชาสัมพันธ์ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. ข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์มี ข้อความที่ชัดเจน และถูกต้อง | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. มีการ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับเรื่องทุน การศึกษา/ อาชีพ/การสมัคร งาน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. การ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/ โครงการเป็นไป อย่างรวดเร็ว | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. ความพึงพอใจ ในภาพรวมด้าน การ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุง

คำตอบของคุณ

ส่ง

