

รายงานส่วนบุคคล  
(Individual Study)

เรื่อง การถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก  
ศึกษากรณีโรงแรมบันยันทรี สาทร

จัดทำโดย นางสาวอุมามพร ขลิงธรรมเนียม  
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
สังกัด กองนโยบายและแผนงาน สำนักสิ่งแวดล้อม

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม  
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๓๖  
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หัวข้อ การถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก ศึกษากรณีโรงแรมบันยันทรี่ สาทร

## ๒. ความสำคัญของการศึกษา / ที่มาของการนำเสนอ

ปัญหาในการจัดการขยะก็เป็นปัญหาสำคัญของประเทศในเขตชุมชนและท้องถิ่นทุกระดับ ปริมาณขยะมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ทั้งจากการขยายตัวของชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และการขยายตัวของภาคธุรกิจด้านต่าง ๆ ผลกระทบที่เกิดจากขยะกลายเป็นปัญหาหลักที่กรุงเทพมหานครต้องรับภาระในการจัดการ โดยในแต่ละปีต้องสูญเสียเงินงบประมาณเพื่อนำมาแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กรุงเทพมหานครต้องรับภาระในการจัดการขยะที่เกิดขึ้น ถึงประมาณ ๑๐,๕๐๐ ตัน/วัน ซึ่งจากการศึกษาองค์ประกอบขยะจากศูนย์กำจัดมูลฝอยของกรุงเทพมหานครทั้ง ๓ แห่ง คือ ศูนย์กำจัดมูลฝอยอ่อนนุช ศูนย์กำจัดมูลฝอยหนองแขม และศูนย์กำจัดมูลฝอยสายไหม พบว่าในขยะที่นำไปกำจัดทั้งหมดในปี ๒๕๖๒ มีขยะพลาสติกที่สามารถนำไปรีไซเคิลป้อนอยู่ร้อยละ ๔.๖๙ หรือเฉลี่ยตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๕ ของขยะทั้งหมด และมีขยะพลาสติกที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลป้อนอยู่ร้อยละ ๑๕.๓๔ หรือเฉลี่ยตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๓๐ ของขยะทั้งหมด รวมทั้งสิ้นมีขยะพลาสติกรวมอยู่ในขยะทั่วไปตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๖๒ มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๒๒.๗๖

สำนักสิ่งแวดล้อมเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการขยะของกรุงเทพมหานคร ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) (ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๑ ปลอดภัยพิช ด้านการจัดการมูลฝอยและของเสียอันตราย จึงต้องหาแนวทางในการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ด้วยการนำขยะไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด และเห็นว่าขยะพลาสติกเป็นขยะที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และมีมูลค่าในตัวเอง ทั้งพลาสติกที่รีไซเคิลได้ซึ่งประชาชนสามารถนำไปขายได้ เพราะสถานประกอบการ/โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถนำไปผลิตสินค้าได้ ตามหลักการของ Circular Economy และพลาสติกที่รีไซเคิลไม่ได้ประชาชนไม่สามารถนำไปขายรับซื้อของเก่าได้ เนื่องจากสถานประกอบการต่าง ๆ ไม่สามารถนำไปผลิตสินค้าต่าง ๆ ได้ แต่พลาสติกเหล่านี้สามารถนำไปทำ(Refuse Derived Fuel: RDF) คือ เชื้อเพลิงที่ผลิตจากขยะ โดยนำขยะที่เผาไหม้ได้มาลดความชื้นก่อนนำเข้ากระบวนการ ประกอบกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้จัดทำ Road Map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ โดยมี ๒ เป้าหมายหลัก คือ ๑. การลด และเลิกใช้พลาสติกเป้าหมายด้วยการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๒. การนำพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ และกำหนดมาตรการจัดการขยะพลาสติก ๓ มาตรการ ได้แก่ ๑. มาตรการลดขยะพลาสติก ณ แหล่งกำเนิด ๒. มาตรการลด เลิกใช้พลาสติก ณ ขึ้นตอนบริโภค ๓. มาตรการจัดการขยะพลาสติกหลังการบริโภค ซึ่งสำนักสิ่งแวดล้อมมีความเห็นว่าสถานประกอบการที่เป็น “โรงแรม” เป็นสถานที่ที่เป็นแหล่งกำเนิดของขยะพลาสติกจำนวนมาก เนื่องจากต้องรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การจัดการขยะพลาสติกในโรงแรมจึงเป็นสิ่งที่ดำเนินการได้ยาก เนื่องจากต้องทำความเข้าใจและให้ความรู้ในการคัดแยกขยะกับพนักงานของโรงแรม และยังต้องทำความเข้าใจประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ และขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวอีกด้วย

ดังนั้น ผู้จัดทำรายงานส่วนบุคคลจึงมีความเห็นว่า การศึกษา/ถอดบทเรียน จากโรงแรมบันยันทรี่ สาทร ซึ่งประสบความสำเร็จในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับและผ่านมาตรฐานในระดับ Gold จากหน่วยงานที่มีชื่อว่า “Earth Check” ซึ่งเป็นหน่วยงานของเครือรัฐออสเตรเลีย เป็นกลุ่มที่ให้คำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โรงแรมที่ผ่านมาตรฐานของ Earth Check จะเป็นที่ยอมรับว่ามีมาตรฐาน และช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในระยะยาว การถอดบทเรียนดังกล่าวจะช่วยให้สำนักสิ่งแวดล้อมหาแนวทาง/วิธีการที่เหมาะสม ในการสนับสนุนส่งเสริม การคัดแยกขยะพลาสติกออกจากขยะทั่วไปของ โรงแรมอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนต่อไป

### ๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาวิเคราะห์การจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร
๒. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะพลาสติก และทราบปัญหา อุปสรรคในการจัดการขยะพลาสติก ของโรงแรมบันยันทรี สาทร
๓. เพื่อเสนอการพัฒนา ปรับปรุงจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และขยายผลไปยังโรงแรม/สถานประกอบการอื่น ๆ

### ๔. เป้าหมาย

๑. ทราบวิธีการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร
๒. ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะพลาสติก และปัญหา อุปสรรค ในการจัดการขยะพลาสติก ของโรงแรมบันยันทรี สาทร
๓. ถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร และเสนอการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และขยายผลไปยังโรงแรม/สถานประกอบการอื่น ๆ ตามบริบทของแต่ละสถานที่

### ๕. แนวคิด / หลักการที่ใช้ในการศึกษา

แนวคิด/หลักการที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้จะใช้แนวคิด Circular Economy เป็นแนวคิดในการศึกษา แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) (ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๑ ปลอดภัยพิช ด้านการจัดการมูลฝอยและของเสียอันตราย Road Map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ . ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ ประกอบกับการใช้เครื่องมือทางการบริหารช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ CIPPI Model, SWOT Analysis และ TOWS Matrix

๕.๑ Circular Economy คือ แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงได้เกิดแนวคิดนี้ขึ้นมา เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไปสู่ความยั่งยืน โดยการมุ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นำมาสู่การปราศจากของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการของสินค้าและบริการ โดยประเทศที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ เยอรมัน ญี่ปุ่น จีน เป็นต้น

Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน หมายถึง ระบบอุตสาหกรรมที่วางแผนและออกแบบมา เพื่อคืนสภาพหรือให้ชีวิตใหม่แก่วัสดุต่าง ๆ ในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ แทนที่จะทิ้งไปเป็นขยะเมื่อสิ้นสุดการบริโภค โดยจะนำวัสดุที่เป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นกลับมาสร้างคุณค่าใหม่

หมุนเวียนเป็นวงจรต่อเนื่อง โดยไม่มีของเสีย นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างความสมดุลในการดึง ทรัพยากรธรรมชาติมาใช้งานใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างระบบและการออกแบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบ ภายนอกเชิงลบ เราจึงมักเห็นเศรษฐกิจหมุนเวียนใช้พลังงานทดแทน หรือการจัดการใช้เคมีภัณฑ์ที่เป็นพิษ ซึ่งเป็นอุปสรรคของการนำวัสดุต่าง ๆ มาใช้อีกครั้ง รวมไปถึงการออกแบบวัสดุ ผลิตภัณฑ์ ระบบ และโมเดล ทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ต่างไปจากเดิม เพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม

๕.๒ CIPP-I Model ซึ่งเป็นการประเมินที่เป็นกระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- การประเมินบริบทภายนอก (Context) เช่น นโยบาย แผนงานต่างๆ ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นๆ นักท่องเที่ยว เป็นต้น

- การประเมินปัจจัยนำเข้า (Inputs) เช่น นโยบายการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรม บันยันท์ สาทร งบประมาณ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง สถานที่ เป็นต้น

- การประเมินกระบวนการ (Process) เป็นการศึกษากิจกรรมขั้นตอนต่างๆ วิธีการดำเนินการ การบริหารจัดการขยะภายในโรงแรม เป็นไปตามแผนหรือไม่ ทำให้ทราบถึงข้อดี ปัญหา และข้อบกพร่องของการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เป็นต้น

- การประเมินผลผลิต (Products) ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เช่น ปริมาณขยะรีไซเคิลที่คัดแยกออกจากขยะทั่วไปมีจำนวนเพิ่มขึ้น /รายได้จากการขายขยะพลาสติกเพิ่มขึ้น/ค่ากำจัดขยะของโรงแรมลดลง การมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะของบุคลากรภายในโรงแรม การมีส่วนร่วมของบุคลากร และนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ เป็นต้น

- การประเมินผลกระทบ (Impact) เพื่อตรวจสอบผลกระทบของโครงการทั้งด้านบวกและลบที่มีต่อโรงแรม บุคลากร นักท่องเที่ยว เศรษฐกิจ เช่น ผ่านมาตรฐานระดับ Gold จาก Earth check Companyสภาพแวดล้อมของโรงแรมดีขึ้น รายได้จากการขายขยะเพิ่มขึ้น ปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดขยะลดลง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๕.๓ SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะของโรงแรม

SWOT Analysis เป็นการประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรจะวิเคราะห์ถึง จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ขององค์กร ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรจะวิเคราะห์ถึงสิ่งที่มีผลด้านโอกาสที่เอื้ออำนวย (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์กร ประกอบด้วย (จำลอง โพธิ์บุญ, ๒๕๕๔: ๑๙๔ - ๑๙๕)

๑) องค์ประกอบของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อหาข้อได้เปรียบเสียเปรียบ หรือจุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร ซึ่ง “จุดแข็ง” หมายถึง ศีตความสามารถภายในที่องค์กรมีอยู่เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ส่วน “จุดอ่อน” หมายถึง ลักษณะขององค์กรที่ทำให้ความสามารถขององค์กรลดลง หรือด้อยกว่า

เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ควรพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านการเงิน การตลาด การผลิต และทรัพยากรมนุษย์

๒) องค์ประกอบของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่ง “โอกาส” หมายถึง ผลรวมของสภาพการต่าง ๆ รอบตัว ทั้งเวลา สถานที่ หากองค์กรทำอะไรแล้วจะได้รับประโยชน์อย่างมากจากสิ่งเหล่านี้ ส่วน “อุปสรรค” หมายถึง เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นแล้วก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรควรพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย วิทยาการเทคโนโลยี และการแข่งขัน

๕.๔ TOWS Matrix เพื่อหากกลยุทธ์ที่จะเสนอแนะแนวทางพัฒนาวิธีการจัดการขยะของโรงแรม

การนำสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมนอก หรือ SWOT มาใช้ดำเนินการประเมิน โดยประยุกต์ให้สามารถผสมผสานกันเพื่อประโยชน์สูงสุดนั้น อาจดำเนินการได้ดังตารางการประยุกต์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมนอก

ตารางการประยุกต์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมนอก

ปัจจัยภายใน	S จุดแข็งภายในองค์กร	W จุดอ่อนภายในองค์กร	
ปัจจัยภายนอก	O โอกาสภายนอก	SO	WO
โอกาสภายนอก	การนำข้อได้เปรียบของจุดแข็งภายในและโอกาสภายนอกมาใช้	การแก้ไขจุดอ่อนภายในโดยพิจารณาจากโอกาสภายนอกที่เป็นผลดีต่อองค์กร	
อุปสรรคภายนอก	ST	WT	
อุปสรรคภายนอก	การแก้ไขหรือลดอุปสรรคภายนอกโดยนำจุดแข็งภายในมาใช้	การแก้ไขหรือลดความเสียหายของธุรกิจอันเกิดจากจุดอ่อนภายในองค์กรและอุปสรรคภายนอก	

แหล่งที่มา: ชูเพ็ญ วิบูลสันติ อ่างถึงใน จำลอง โพธิ์บุญ, ๒๕๕๔: ๑๙๕.

จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ทำให้ทราบถึง จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส ดังนั้นเพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ในการปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้นในด้านต่าง ๆ จึงต้องดำเนินการจัดทำและวิเคราะห์ TOWS Matrix ซึ่งกลยุทธ์ที่องค์กรจะนำไปปฏิบัติควรเป็นกลยุทธ์ที่ดีที่สุดหรือเป็นกลยุทธ์ที่เป็นไปได้สำหรับองค์กร โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นจากข้อมูลที่ได้จากตารางการประยุกต์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมนอก ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑. กลยุทธ์ SO เป็นการนำจุดแข็งและโอกาสภายนอกที่องค์กรพึงมีหรือพึงจะหาได้มาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด

๒. กลยุทธ์ WO เป็นการหาวิธีแก้ไขจุดอ่อนหรือจุดด้อยภายในองค์กรโดยพิจารณานำโอกาสภายนอกที่จะเอื้ออำนวยผลดีหรือผลประโยชน์ต่อองค์กรมาใช้ให้มากที่สุด

๓. กลยุทธ์ ST เป็นการนำจุดแข็งภายในขององค์กรมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และแก้ไขหรือทำให้อุปสรรคภายนอกลดน้อยลงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ แม้ว่าในบางครั้งจุดแข็งขององค์กรอาจไม่สามารถลบล้างอุปสรรคให้หมดไปได้ แต่ก็เป็น การลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด

๔. กลยุทธ์ WT เป็นการพยายามแก้ไขหรือลดความเสียหายของธุรกิจอันเกิดจากจุดอ่อนภายในขององค์กรและอุปสรรคจากผลกระทบภายนอก ซึ่งอาจมีผลรุนแรงต่อการดำเนินการขององค์กร องค์กรจำเป็นต้องหาทางหลีกเลี่ยงจากความเสียหายเหล่านั้น และประคองตัวเพื่อความอยู่รอด ซึ่งอาจต้องมีการคิดกลยุทธ์ใหม่

๕.๕ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) (ระยะ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

การจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๑ ปลดมลพิษ เป้าหมายที่ ๑.๑.๒ กรุงเทพมหานครมีการลดและควบคุมปริมาณมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดและเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการมูลฝอยตั้งแต่แหล่งกำเนิดจนถึงการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑.๒.๑ ลดและควบคุมปริมาณมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดและเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการ ขยะมูลฝอยตั้งแต่แหล่งกำเนิดจนถึงการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยมีมาตรการสำคัญ ๒ มาตรการ คือ เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดตาม หลัก ๓ Rs และเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และ ประชาชนในการจัดการมูลฝอย

๕.๖ Road Map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ . ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓

การจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร สอดคล้องกับ Road Map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ . ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ ก้าวสู่การจัดการพลาสติกที่ยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

๑. เป้าหมายที่ ๑ การลดและเลิกใช้พลาสติกเป้าหมายด้วยการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- เลิกใช้พลาสติกภายในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓ ชนิด ได้แก่ ๑) พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal) ๒) พลาสติกที่ผสมของสารอ็อกโซ่ (Oxo) และ ๓) ไมโครบีด (Microbead)

- เลิกใช้ภายในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔ ชนิด ได้แก่ ๑) ถุงพลาสติกหิ้ว ขนาดความหนาน้อยกว่า ๓๖ ไมครอน ๒) กล่องโฟมบรรจุอาหาร ๓) แก้วพลาสติก (แบบบางใช้ครั้งเดียว) และ ๔) หลอดพลาสติก



ภาพแสดงพลาสติกเป้าหมายที่จะเลิกภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. เป้าหมายที่ ๒ การนำพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ สามารถนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ ๑๐๐ โดยจะมีการศึกษาและกำหนดเป้าหมายของพลาสติกที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ และส่วนที่เป็นของเสียก็จะถูกนำไปกำจัดให้ถูกวิธี ได้แก่ การจัดการขยะพลาสติกด้วยการเผาเป็นพลังงาน

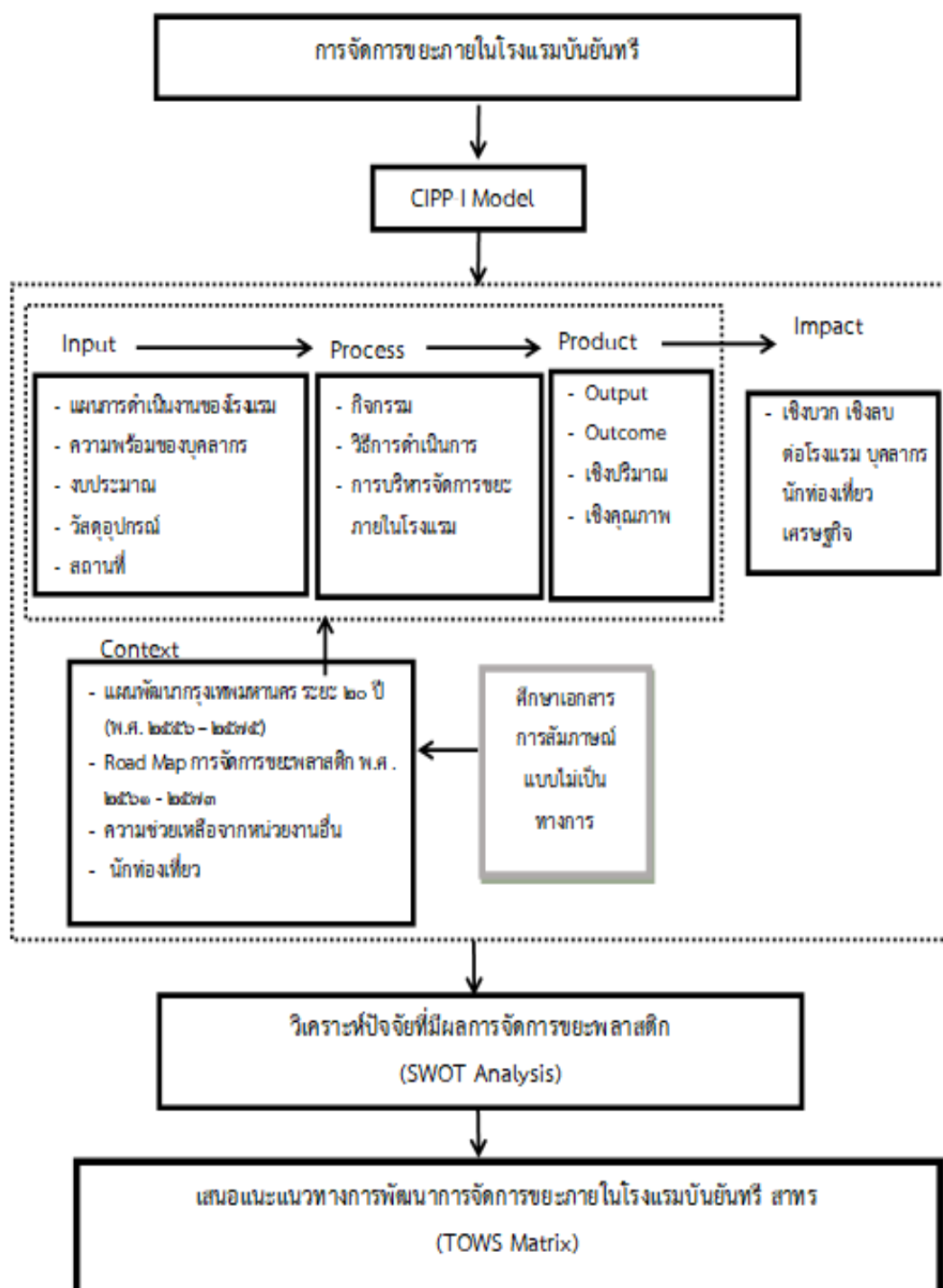
โดยได้กำหนดมาตรการจัดการขยะพลาสติก ๓ ประการ ได้แก่ ๑. มาตรการลดขยะพลาสติก ณ แหล่งกำเนิด ๒. มาตรการลด เลิกใช้พลาสติก ณ ขั้นตอนบริโภค และ ๓. มาตรการจัดการขยะพลาสติกหลังการบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ๖. แนวทางการดำเนินการ / ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

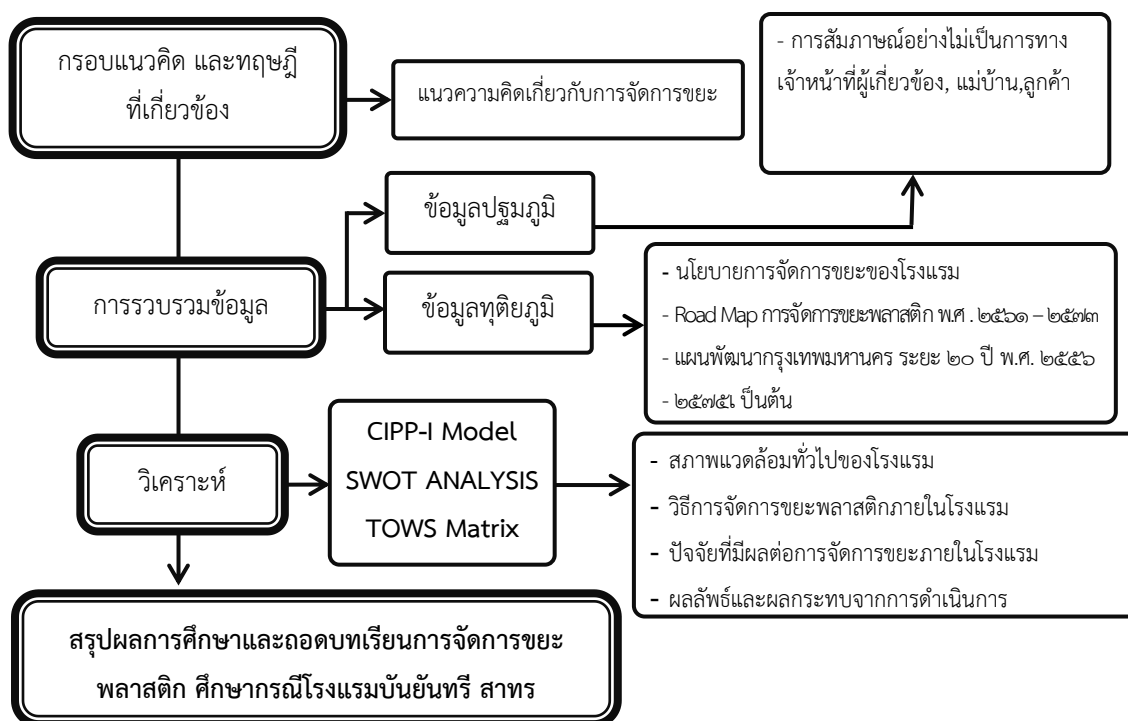
กิจกรรม	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย- ก.ย. ๖๓	ต.ค.๖๓ - ก.ย. ๖๔	ผู้เกี่ยวข้อง
๑. ติดต่อประสานงานโรงแรมที่มีการจัดการขยะพลาสติกในโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลงพื้นที่เก็บข้อมูล	๑๓- ๑๔					เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน/ ผู้รับผิดชอบ ของโรงแรม
๒. ประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำแนวทางการจัดการขยะพลาสติก ของโรงแรม		๔				เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน/ ผู้รับผิดชอบ ของโรงแรม
๓. จัดทำแนวทางการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรม และข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อหัวหน้าหน่วยงาน			๓			สำนัก สิ่งแวดล้อม
๔. กำหนดมาตรการ/เผยแพร่แนวทางในการจัดการขยะพลาสติก				๑ เม.ย. - ๓๐ ก.ย. ๖๓		สำนัก สิ่งแวดล้อม
๕. ประเมินผลหน่วยงานที่นำผลจากการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติกที่สำนักสิ่งแวดล้อมเผยแพร่ไปใช้					๑ ต.ค. ๖๓ - ๓๐ ก.ย. ๖๔	สำนัก สิ่งแวดล้อม

การถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก ศึกษากรณีโรงแรม ๖ และข้อเสนอแนะ มีกระบวนการศึกษา ดังนี้

### ๖.๑ กรอบแนวคิดในการศึกษา



## ๖.๒ สรุปกระบวนการศึกษา



## ๖.๓ การประเมินและตัวชี้วัด

การประเมินการจัดการขยะของโรงแรมบันยันตรี สาทร ด้วยวิธีการ CIPP-I Model ในประเด็นทั้ง ๕ ปัจจัย ได้แก่ บริบทภายนอก (Context) ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Products) และผลกระทบ (Impact) ซึ่งแต่ละประเด็นมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกัน โดยการให้ค่าคะแนนพิจารณาจากเกณฑ์กำหนดในการประเมินที่ผสมผสานกันของทั้ง ๕ ปัจจัย และค่าความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้านมีการกำหนดค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ได้แก่

๑) บริบทภายนอก (Context) ประกอบด้วย แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓ และความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ และนักท่องเที่ยว ให้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๑๕ คะแนน โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องของแผนและการสนับสนุนต่อการปฏิบัติงานของแผนต่างๆ ที่เป็นกรอบใหญ่ในการพัฒนาการจัดการขยะของโรงแรม

๒) ปัจจัยนำเข้า (Input) ประกอบด้วย แผนการดำเนินการของโรงแรม ความพร้อมของบุคลากร งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ สถานที่ดำเนินการ ให้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๒๐ คะแนน โดยพิจารณาความพร้อมและความเหมาะสมที่มีต่อการปฏิบัติงาน

๓) กระบวนการ (Process) ประกอบด้วย กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการขยะพลาสติก วิธีการดำเนินการ และการบริหารจัดการขยะพลาสติกภายในโรงแรม ให้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๒๐ คะแนน

โดยพิจารณาถึงการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและได้รับความร่วมมืออย่างดี มีการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ

๔) ผลผลิต (Products) ประกอบด้วย ปริมาณขยะพลาสติกที่สามารถคัดแยกออกจากขยะทั่วไปเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปริมาณขยะทั่วไปลดลง และความรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานในการจัดการขยะพลาสติกให้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๒๕ คะแนน

๕) ผลกระทบ (Impact) ประกอบด้วย รางวัลจากการประกวด รายได้จากการขายขยะพลาสติกเพิ่มขึ้น/ปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดขยะของโรงแรมลดลง สภาพแวดล้อมของโรงแรมโดยรวมความ และพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ให้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๒๐ คะแนน

จากองค์ประกอบทั้ง ๕ ปัจจัย ให้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๑๐๐ คะแนน โดยมีการแบ่งค่าคะแนนออกเป็นค่าคะแนน ๐-๓ ตามระดับความสำคัญของปัจจัย ดังนี้

ค่าคะแนน ๓ หมายถึง มีผลตามเกณฑ์พิจารณามาก

ค่าคะแนน ๒ หมายถึง มีผลตามเกณฑ์พิจารณาปานกลาง

ค่าคะแนน ๑ หมายถึง มีผลตามเกณฑ์พิจารณาน้อย

๖.๔ ตารางรายละเอียดการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีการเก็บข้อมูล
<b>๑. บริบท (Context)</b>			
๑) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕)	๓	ความสอดคล้องของ แผนและการสนับสนุน ต่อการปฏิบัติงาน	รวบรวมเอกสาร
๒) Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓	๓		
๓) ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ	๓		
๔) นักท่องเที่ยว	๖		
<b>รวม</b>	<b>๑๕</b>		
<b>๒. ปัจจัยนำเข้า (Input)</b>			
๑) แผนการดำเนินการของโรงแรม	๔	ระดับความพร้อมและ ความเหมาะสมที่มีต่อ การปฏิบัติงาน	รวบรวม เอกสาร และสัมภาษณ์ อย่างไม่เป็น ทางการ
๒) ความพร้อมของบุคลากร ได้แก่			
- ผู้บริหาร	๕		
- บุคลากรของโรงแรม	๕		
๓) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ	๒		
๔) วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ	๒		
๕) สถานที่ดำเนินการ	๒		
<b>รวม</b>	<b>๒๐</b>		

## ๖.๔ ตารางรายละเอียดการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร (ต่อ)

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีการเก็บข้อมูล
<b>๓. กระบวนการ (Process)</b>			
๑) กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการขยะพลาสติก	๕	มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและได้รับความร่วมมืออย่างดี	รวบรวมเอกสาร และการ สัมภาษณ์อย่างไม่ เป็นทางการ
๒) วิธีการดำเนินการ	๕	มีการประชาสัมพันธ์/ ให้ความรู้ในรูปแบบ ต่างๆ	
๓) การบริหารจัดการขยะพลาสติกภายในโรงแรม	๑๐	ระดับการปฏิบัติที่ เหมาะสม	
<b>รวม</b>	<b>๒๐</b>		
<b>๔. ผลผลิต (Products)</b>			
๑) ปริมาณขยะพลาสติกที่สามารถคัดแยกออกจากขยะ ทั่วไปเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง/ปริมาณขยะทั่วไปลดลง	๑๕	ปริมาณขยะพลาสติกที่ คัดแยกได้ปริมาณขยะ ทั่วไปลดลง	รวบรวมเอกสาร และการ สัมภาษณ์อย่างไม่ เป็นทางการ
๒) ความรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานในการจัดการขยะ พลาสติก	๑๐	การให้ความร่วมมือ และสามารถอธิบาย/ ตอบคำถามได้	
<b>รวม</b>	<b>๒๕</b>		
<b>๕. ผลกระทบ (Impact)</b>			
๑) รางวัลจากการประกวด	๕	ได้รับรางวัลจากการ ประกวด	รวบรวมเอกสาร และการ สัมภาษณ์อย่างไม่ เป็นทางการ
๒) รายได้จากการขายขยะพลาสติกเพิ่มขึ้น/ค่ากำจัดขยะ ของโรงแรมลดลง	๕	เพิ่มขึ้นหรือไม่/ลดลง หรือไม่	
๓) สภาพแวดล้อมของโรงแรมโดยรวม	๕	ดีขึ้นหรือไม่	
๔) นักท่องเที่ยว	๕	มีความพึงพอใจหรือไม่	
<b>รวม</b>	<b>๒๐</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑๐๐</b>		

## ๖.๕ ระดับผลการประเมินผล

ระดับผลการประเมินการจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร จะพิจารณาจาก ประเด็นตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาจากตารางรายละเอียดการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของ โรงแรมบันยันทรี สาทร ซึ่งมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม ๑๐๐ คะแนน นำมาคูณกับค่าคะแนนระดับ ความสำคัญ (มาก=๓ ปานกลาง=๒ และน้อย=๑) จะได้ค่าคะแนนเต็มทั้งหมดเป็น ๓๐๐ คะแนน โดย

สรุปผลการประเมินได้ ๕ ระดับ ประกอบด้วย การจัดการขยะระดับดีมาก ดี พอใช้ ต้องปรับปรุง และ ต้องปรับปรุงอย่างยิ่ง รายละเอียดดังแสดงในตารางดังนี้

#### ตารางแสดงระดับผลการประเมิน

ร้อยละ	ระดับผลการจัดการขยะพลาสติกภายในโรงแรม
น้อยกว่า ๔๐	ต้องปรับปรุงอย่างยิ่ง
๔๐-๕๔	ต้องปรับปรุง
๕๕-๖๙	พอใช้
๗๐-๘๕	ดี
มากกว่า ๘๕	ดีมาก

#### ๖.๖ ผลการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร โดย CIPP-I Model

ข้อมูลพื้นฐานของโรงแรมบันยันทรี เป็นอาคารสูง ๖๑ ชั้น ความสูงของอาคาร ๑๙๗ เมตร มีห้องพัก จำนวน ๓๒๗ ห้อง มีห้องพัก ๗ แบบ มีห้องอาหาร ๘ ห้อง มีภัตตาคารบนเรือ ๒ ลำ ล่องบนแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องประชุม ๑๔ ห้อง มีห้องบอลรูม สระว่ายน้ำ มีรถตุ๊ก ๆ บริการรับส่งลูกค้า เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๐๐๒ และเข้าร่วมกับ Earth Check ในปี ค.ศ. ๒๐๑๑ โดยในปี ค.ศ. ๒๐๑๓ และ ๒๐๑๕ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับ เงิน และในปี ค.ศ. ๒๐๑๘ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับทอง (Gold) จำนวนผู้มาใช้บริการห้องพักเฉลี่ยในแต่ละปีมีจำนวนหลายหมื่นคน และผู้มาใช้บริการในส่วนของโรงแรมอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเฉลี่ยเกินหนึ่งแสนคน

๑) การประเมินบริบทภายนอก (Context) ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) (ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๑ ปลอดภัยด้าน การจัดการมูลฝอยและของเสียอันตราย ๒) Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓ ๓) ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ และ ๔) นักท่องเที่ยว พบว่า

การจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร มีความเหมาะสมของของบริบท โดยพิจารณาจากความสอดคล้องของแผนตั้งแต่แผนของกรุงเทพมหานคร แผนระดับประเทศ โดยเฉพาะเรื่องการจัดการขยะพลาสติกที่เป็นวาระแห่งชาติในปัจจุบัน ซึ่งผู้บริหารของโรงแรมบันยันทรี ได้ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงแรมบันยันทรีขึ้นมา เพื่อต้องการให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือบันยันทรี ๔๘ สาขาทั่วโลก เป็นที่จดจำในด้านบวก และธุรกิจมีความยั่งยืน เมื่อทำกิจกรรม CSR มารยะหนึ่งได้เข้าร่วมกับ Earth Check Company ที่เป็นหน่วยงานของเครือรัฐออสเตรเลีย ซึ่งมีมาตรฐานในการดำเนินการของธุรกิจ ประเภทโรงแรม และเป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานและขยะ ซึ่งมาตรฐานของ Earth Check มีดังนี้

๑. หน่วยงานที่เข้าร่วมต้องมีผู้ประสานงานกับหน่วยงานของ Earth Check

๒. มีนโยบายชัดเจนในการดำเนินการ และปฏิบัติตามมาตรฐานของ Earth Check และดูแลชุมชน สิ่งแวดล้อม บริเวณโดยรอบที่โรงแรมตั้งอยู่ จ้างงานและใช้สินค้าชุมชน และ/หรือสินค้าที่ผลิตในประเทศที่โรงแรมตั้งอยู่

๓. ทุกหน่วยงาน/โรงแรม ในสังกัด ต้องปฏิบัติตามเช่นกัน ต้องใช้เป็นนโยบายสำคัญในการบริหารงาน

ถึงแม้ว่าโรงแรมบันยันทรี สาทร ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะ พลังงาน และ สิ่งแวดล้อมของโรงแรมมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ก่อนที่จะมีแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) และ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓ แต่เมื่อขยะพลาสติกกลายเป็นวาระของประเทศ ทุกคนตื่นตัวและหันมาสนใจการลดใช้พลาสติก ก็ทำให้ทางโรงแรม ฯ มีความรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ได้ทำอยู่แต่ในส่วนของโรงแรม แต่เป็นสิ่งที่ทุกคนเห็นความสำคัญและร่วมกันดำเนินการ ทำให้มีกำลังใจที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้ทางสำนักงานเขตสาทรยังให้ความร่วมมือในการจัดเก็บขยะของโรงแรม ฯ ตามเวลาที่กำหนด และนักท่องเที่ยวที่มาพัก หรือมาใช้บริการยังให้ความร่วมมือในการลดขยะพลาสติกและร่วมบริจาคเงินให้กับโรงแรม ฯ ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อีกด้วย

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Inputs) ประกอบด้วย ๑) แผนการดำเนินการของโรงแรม ๒) ความพร้อมของบุคลากร ๓) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ ๔) วัสดุอุปกรณ์ และ ๕) สถานที่

(๑) แผนการดำเนินการของโรงแรม มีความชัดเจนและเป็นนโยบายโดยตรงจากผู้บริหาร ซึ่งบุคลากรทุกคนของโรงแรมให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

(๒) ความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร และบุคลากร จากการสัมภาษณ์พบว่า ในระดับของผู้บริหาร (เจ้าของโรงแรม) พนักงาน มีความพร้อมและช่วยกันขับเคลื่อนนโยบายเป็นอย่างดี โดยมีการตั้งทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม (Green Team) จำนวนประมาณ ๒๐ คน เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมฯ ครอบคลุมด้าน เช่น ฝ่ายบุคคล ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายห้องอาหารและเครื่องดื่ม ฝ่ายที่ดูแลเรื่องห้องพัก แม่บ้าน เป็นต้น และมีผู้ติดต่อประสานงานกับทาง Earth Check

(๓) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ มีงบประมาณในการดำเนินการอยู่แล้วในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม เพียงแต่ใส่รายละเอียดและวิธีการปฏิบัติลงไปในการทำงาน ทำให้มีงบประมาณที่ชัดเจน เพียงพอ และต่อเนื่องทุกปี

(๔) วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ จากการสำรวจและสัมภาษณ์ พบว่า มีวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานครบถ้วน มีการจัดเตรียมภาชนะและสถานที่จัดเก็บขยะพลาสติก และขยะประเภทอื่นอย่างเหมาะสม

๓) การประเมินกระบวนการ (Process) ได้แก่ กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อการจัดการขยะพลาสติกภายในโรงแรม ได้แก่

(๑) กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการขยะพลาสติก

- มีการสื่อสารนโยบายและแผนปฏิบัติการในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมไปสู่พนักงานทุกระดับโดยปลูกฝังตั้งแต่วันที่รับเข้ามาทำงานวันแรก มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และมีกิจกรรมอบรมพนักงาน ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้พนักงาน โดยไม่ใช้การสอบโดยทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ยังเผยแพร่กิจกรรมที่โรงแรมดำเนินการไปยังพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการส่งเสริมการทำงานของพนักงาน พนักงานทำดีก็ให้รางวัล พนักงานทำไม่ถูกก็สื่อสารกันให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

- มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์นโยบายของโรงแรมไปยังผู้ใช้บริการ/ลูกค้า หลายช่องทาง เช่น ขึ้นหน้าจอโทรทัศน์ในห้องนอน ป้ายและตุ๊กตาประชาสัมพันธ์ ป้ายประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ การแจ้งความต้องการเปลี่ยนผ้าเช็ดตัวหรือไม่ต้องการเปลี่ยนในห้องพักลูกค้า ตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณลิฟต์/เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ของโรงแรม เป็นต้น

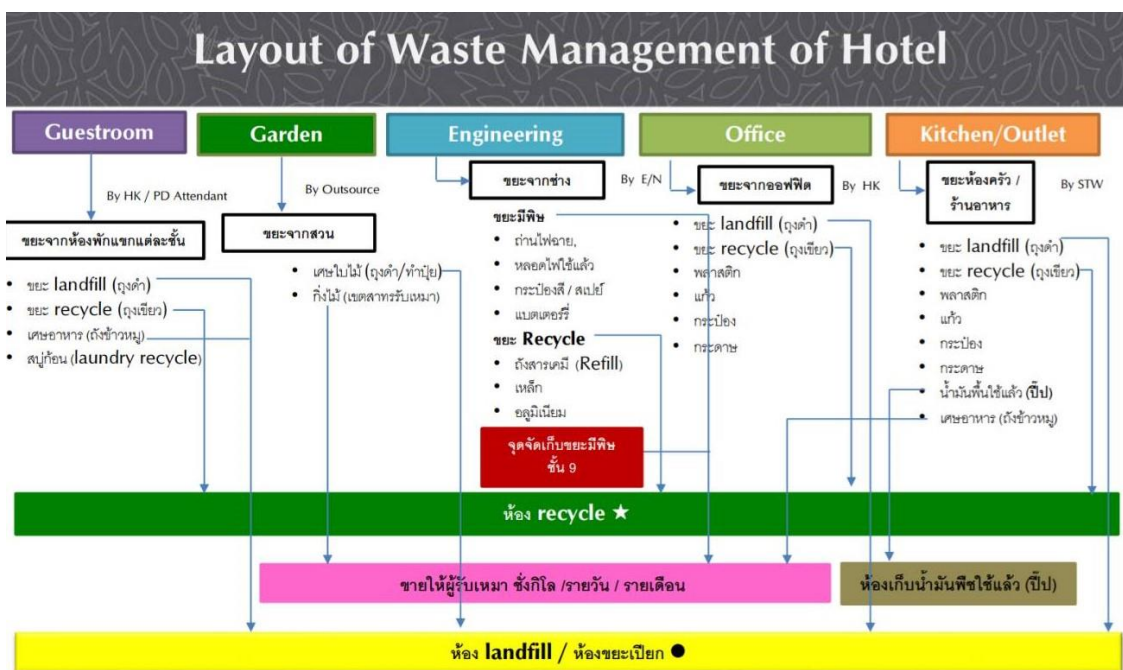
- ทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ทุกเดือน โดยให้ผู้ใช้บริการ/ลูกค้าร่วมกิจกรรมด้วย เช่น กิจกรรมเก็บขยะในชุมชน กิจกรรมช่วยเหลือช้าง ร่วมกับหน่วยงานภายนอกช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส เป็นต้น

- มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์นโยบายของโรงแรมไปยังผู้ผลิตสินค้าให้กับทางโรงแรม (Supplier) ในการลดใช้พลาสติก ทำจดหมายแจ้งไปยังผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับนโยบายของโรงแรม และไปเยี่ยมชมโรงงานของผู้ผลิตว่ามีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด และลดสินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดูแลระบบนิเวศน์ เช่น ยกเลิกเมนูหุหลาม

- ให้พนักงานใช้แก้วน้ำส่วนตัว ลดการใช้พลาสติกของพนักงานและโรงแรมฯ

(๒) วิธีการดำเนินการ

ขยะที่เกิดขึ้นในโรงแรมส่วนใหญ่เป็นขยะเศษอาหารมีประมาณ ๓๐ – ๕๐ ตัน/ปี โดยทางโรงแรมมีสถานที่จัดเก็บมิดชิด สะอาด ซึ่งจะแยกขยะออกเป็น ๔ ประเภท คือ ๑. ขยะทั่วไปมีห้องเก็บขยะมิดชิดและควบคุมอุณหภูมิ และสำนักงานเขตมาเก็บช่วงเวลาประมาณตี ๓ - ตี ๕ ทุกวัน ๒. ขยะเศษอาหารมีห้องเก็บและรวบรวมใส่ถังไว้ และมีเกษตรกรมารับทุกวันในช่วงเวลาตี ๒ - ตี ๓ ทุกวัน ๓. ขยะรีไซเคิลมีผู้มารับซื้อทุกวัน และ ๔. ขยะอันตราย/ขยะพิษ เก็บรวบรวมไว้ เมื่อมีจำนวนมากแจ้งสำนักงานเขตมารับไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล



ภาพแสดงการจัดการขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงแรมบันยันทรี



ภาพถังเก็บขยะเศษอาหารรอกษตรกรมารับไปทำอาหารสัตว์



ภาพสถานที่เก็บขยะรีไซเคิลเพื่อรอผู้ซื้อมารับซื้อ



ภาพห้องจัดเก็บขยะทั่วไปที่มีการควบคุมอุณหภูมิเพื่อรอเขตมาจัดเก็บ

ซึ่งนอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ทางโรงแรมฯ ยังมีวิธีดำเนินการ ดังนี้

- ตั้งทีมงานในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวแทนครบทุกแผนก
- คัดเลือกผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/มีการจัดการสิ่งแวดล้อมดี
- ฝึกอบรมให้พนักงานทราบนโยบาย ทราบข้อปฏิบัติในการคัดแยกขยะ เข้าใจ

การคัดแยกขยะ แยกอะไร แยกอย่างไร

- ใช้การสื่อสารในองค์กรเป็นหลัก มีการสื่อสารจากทุกส่วนขององค์กร พนักงาน

ทุกระดับมีความรู้

- มีการกำหนดตัวชี้วัดของพนักงานแต่ละคน (Key Performance Indicator: KPI)
- ทำพันธสัญญาระหว่างผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับ (A Plastic Free Project)

เมื่อ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๑ ในการลดขยะพลาสติกภายในโรงแรม

- มีมาตรการจัดการขยะในแผนกต่าง ๆ ทุกแผนกของโรงแรม

(๓) การบริหารจัดการขยะพลาสติกภายในโรงแรม

- ลดการใช้พลาสติกภายในโรงแรม
- ยกเลิกการใช้หลอดพลาสติกมาใช้หลอดกระดาษ
- ใช้ขวดแก้วและกล่องกระดาษบรรจุน้ำดื่มแทนขวดพลาสติก
- มีเครือข่ายลดใช้ขยะพลาสติกโดยมีจดหมายแจ้งผู้ผลิตสินค้าให้กับโรงแรม

(Supplier) ลดขยะพลาสติก โดยที่โรงแรมจะถ่ายสิ่งของ/สินค้าที่ต้องการใส่ภาชนะที่ทางโรงแรมเตรียมไว้ และคืนบรรจุภัณฑ์/หีบห่อทั้งหมด คืนให้ผู้ผลิตเก็บกลับไป

- มีการส่งรายงานการจัดการขยะของโรงแรมและปริมาณขยะประเภทต่าง ๆ ในแต่ละเดือนให้กับ Earth Check ทุกปี และทาง Earth Check จะส่งทีมงานมาตรวจสอบ (Audit) การดำเนินการของโรงแรมตามมาตรการที่ Earth Check กำหนดปีละ ๑ ครั้ง

- เน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนด และมีการประเมินความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม

๔) การประเมินผลผลิต (Products) อยู่ในระดับมาก ดังนี้

(๑) ปริมาณขยะพลาสติกที่สามารถคัดแยกออกจากขยะทั่วไปเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ปริมาณขยะทั่วไปลดลงร้อยละ ๕ ทุกปี โดยใช้ปีที่ผ่านมาเป็นปีฐาน เช่น ปีที่ ๑ เกิดขยะ ๑๐๐ กิโลกรัม ขยะต้องลดลงร้อยละ ๕ เหลือ ๙๕ กิโลกรัม ปีที่ ๒ ขยะปีฐานคือ ๙๕ กิโลกรัม ขยะต้องลดลงจาก ๙๕ กิโลกรัม ร้อยละ ๕ เท่ากับขยะในปีที่ ๒ ต้องมีปริมาณไม่เกิน ๙๐.๒๕ กิโลกรัม เป็นต้น

(๒) ความรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานในการจัดการขยะพลาสติก

- พนักงานของโรงแรมทั้งหมดมีจำนวนประมาณ ๕๐๐ คน ผ่านการทดสอบความรู้ (Product Knowledge) ทุกปี ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๘๐

๕) การประเมินผลกระทบ (Impact) พบว่า โรงแรม ได้รับผลกระทบด้านบวกจากการจัดการขยะภายในโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมของโรงแรมดีขึ้น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลระดับ Gold จากการประกวด Earth Check Company โดยทราบข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งมีการวัดผลในหลายส่วนทั้งด้านการบริการ ด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และมีกองทุนให้ลูกค้าสมทบทุนทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ของโรงแรม ซึ่งลูกค้าก็ร่วมสมทบทุนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวจีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และอังกฤษ

ตารางการถ่วงน้ำหนักเพื่อการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร

องค์ประกอบตัวชี้วัด	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ค่าคะแนนที่ให้	ค่าคะแนน x ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
<b>๑. บริบท (Context)</b>			
๑) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕)	๕	๑	๕
๒) Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๓	๕	๒	๑๐
๓) ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ	๕	๒	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๑๕</b>		<b>๒๕</b>
<b>๒. ปัจจัยนำเข้า (Input)</b>			
๑) แผนการดำเนินการของโรงแรม	๔	๓	๑๒
๒) ความพร้อมของบุคลากร ได้แก่			
- ผู้บริหาร	๕	๓	๑๕
- บุคลากรของโรงแรม	๕	๓	๑๕
๓) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ	๒	๓	๖
๔) วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ	๒	๓	๖
๕) สถานที่ดำเนินการ	๒	๓	๖
<b>รวม</b>	<b>๒๐</b>		<b>๖๐</b>

<b>๓. กระบวนการ (Process)</b>			
๑) กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการขยะพลาสติก	๕	๓	๑๕
๒) วิธีการดำเนินการ	๕	๓	๑๕
๓) การบริหารจัดการขยะพลาสติกภายในโรงแรม	๑๐	๓	๓๐
<b>รวม</b>	<b>๒๐</b>		<b>๖๐</b>
<b>๔. ผลผลิต (Products)</b>			
๑) ปริมาณขยะพลาสติกที่สามารถคัดแยกออกจากขยะทั่วไปเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑๕	๓	๔๕
๒) ความรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานในการจัดการขยะพลาสติก	๑๐	๓	๓๐
<b>รวม</b>	<b>๒๕</b>		<b>๗๕</b>
<b>๕. ผลกระทบ (Impact)</b>			
๑) รางวัลจากการประกวด	๕	๓	๑๕
๒) รายได้จากการขายขยะพลาสติกเพิ่มขึ้น/ค่ากำจัดขยะของโรงแรมลดลง/ปริมาณขยะทั่วไปลดลง	๕	๒	๑๐
๓) สภาพแวดล้อมของโรงแรมโดยรวม	๕	๓	๑๕
๔) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	๕	๒	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๒๐</b>		<b>๕๐</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑๐๐</b>		<b>๒๖๐</b>

### ผลการประเมิน

จากตารางรายละเอียดการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี่ สาทร์ และตารางการถ่วงน้ำหนักเพื่อการประเมินการจัดการขยะพลาสติก ของโรงแรมบันยันทรี่ สาทร์ จึงประเมิน CIPP-I Model ซึ่งพิจารณาจากประเด็นตัวชี้วัดและเกณฑ์การวิเคราะห์การจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ สามารถสรุปผลการประเมินการจัดการขยะภายในโรงแรมบันยันทรี่ สาทร์ ได้ดังนี้

ผลการประเมินบริบทภายนอก (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๑๕ คะแนน และค่าคะแนน x ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก 45 คะแนน) ได้ ๒๕ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๕ ระดับพอใช้

ผลการประเมินปัจจัยนำเข้า (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน และค่าคะแนน x ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๖๐ คะแนน) ได้ ๖๐ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ระดับดีมาก

ผลการประเมินกระบวนการ (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน และค่าคะแนน x ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๖๐ คะแนน) ได้คะแนน ๖๐ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ระดับดีมาก

ผลการประเมินผลผลิต (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๒๕ คะแนน และค่าคะแนน x ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๗๕ คะแนน) ได้คะแนน ๗๕ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ระดับดีมาก

ผลการประเมินผลกระทบ (ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน และค่าคะแนน x ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก ๖๐ คะแนน) ได้คะแนน ๕๐ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓ ระดับดี

โดยผลการประเมินรวมทั้งหมดคิดเป็นคะแนน ๒๗๐ คะแนน (คะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน) คิดเป็นร้อยละ ๙๐ อยู่ในระดับดีมาก

จากการประเมินผลการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก ศึกษากรณีโรงแรมบันยันทรี สาทร ด้วย CIPP-I Model โดยพิจารณาจากประเด็นตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาจากตารางรายละเอียดการประเมินการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร ได้แก่ บริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลิต และผลกระทบ อยู่ในระดับดีมาก สามารถนำมาเป็นแนวทางในการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครได้

๖.๗ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร โดย SWOT Analysis

SWOT Analysis เป็นการประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของโรงแรมบันยันทรี สาทร รายละเอียดดังนี้

๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโรงแรม

- ผู้บริหาร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ผู้บริหารให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นการขยายผลมาจากการทำ (Corporate Social Responsibility : CSR) และต้องการให้โรงแรมมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่จดจำ	
S2 มีการประกาศนโยบายชัดเจน	

- บุคลากร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S3 บุคลากรทุกระดับให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และเชื่อมโยงกันทุกแผนก ครบวงจรในการดำเนินงาน	W1 เมื่อมีบุคลากรเข้ามาใหม่ ต้องเริ่มอบรมให้ความรู้ใหม่ ซึ่งต้องใช้เวลาในการดำเนินการให้พนักงานใหม่มีคุณภาพเท่ากับพนักงานเก่า
S4 มีทีมงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของโรงแรมโดยเฉพาะ	W2 ทีมงานที่มีกอบรวมเป็นทีมงานเดิม ๆ ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น ๆ
S5 มีการอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง	

- งบประมาณ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S6 มีงบประมาณในการดำเนินการแน่นอนทุกปี	W3 ต้องเสียค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานของ Earth Check เมื่อมีการตรวจสอบการทำงาน (Audit)

## - วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S7 วัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ มีความพร้อมเพียงพอ และเหมาะสม	W4 เนื่องจากเป็นโรงแรมต้องรักษาความสะอาดและภาพลักษณ์จึงไม่มีการตั้งวางถังขยะแยกประเภท ทำให้ลูกค้าไม่ทราบว่าต้องแยกขยะด้วย

## - แผนบริหารจัดการขยะพลาสติกในโรงแรม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S8 มีแผนการดำเนินการของโรงแรม และของแต่ละแผนกชัดเจน และมีความเชื่อมโยงกัน	

## ๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโรงแรม

## - นักท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1 นักท่องเที่ยว/ลูกค้า มีความพึงพอใจในการให้บริการและสภาพแวดล้อมของโรงแรม O2 โรงแรมมีภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ในสายตานักท่องเที่ยว และสังคม	T1 นักท่องเที่ยวเป็นลูกค้าซึ่งเราไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมได้ ทำได้แค่ขอความร่วมมือ

## - แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O3 สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี	

## - Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O4 มีความสอดคล้องกับ Roadmap การจัดการขยะพลาสติกของประเทศ O5 ทางโรงแรมมีกำลังใจในการดำเนินการต่อไป เนื่องจากขยะพลาสติกเป็นวาระแห่งชาติ และทุกภาคส่วนตื่นตัวให้ความสนใจ	T2 ประชาชนบางส่วนยังไม่ให้ความร่วมมือ และไม่เห็นความสำคัญ T3 ทุกภาคส่วนของสังคมยังต้องใช้เวลาในการปรับตัว โดยเฉพาะภาคเอกชนต้องใช้เวลาในการปรับเครื่องจักร เครื่องมือในการผลิตสินค้าต่าง ๆ

## - ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O6 สำนักงานเขตให้ความร่วมมือในการจัดเก็บขยะตามที่ทางโรงแรมขอความร่วมมือ	T4 ผู้ผลิตสินค้าบางบริษัทยังไม่สามารถนำวัสดุอื่นมาใช้แทนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกได้
O7 หน่วยงานราชการมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการขยะ ที่มีความพร้อมที่จะไปถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานที่สนใจ	T5 โรงแรมจำเป็นต้องซื้อสินค้าบางชนิดจากบริษัทที่ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

จากการวิเคราะห์การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร โดย SWOT Analysis พบว่าทุกปัจจัยมีผลต่อความสำเร็จในการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร โดยเฉพาะผู้บริหาร/เจ้าของโรงแรมที่ให้ความสำคัญและมีนโยบายที่ชัดเจนในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยหาหน่วยงานภายนอกที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลกมาทำรันตี มาตรฐานการดำเนินงานของโรงแรม การจัดการขยะพลาสติกเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมในภาพรวมของโรงแรม



ภาพใบรับรองการผ่านมาตรฐานของ Earth Check ระดับ Gold ของโรงแรมบันยันทรี สาทร

ดังนั้น สิ่งที่จะนำมาเป็นจุดเริ่มต้นในการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ควรเริ่มจากการที่ผู้บริหารให้ความสำคัญและประกาศนโยบายที่ชัดเจนให้พนักงานทราบ และจัดทำแผนดำเนินการที่เชื่อมโยงกันทุกแผนก ซึ่งในขณะนี้การจัดการขยะพลาสติก

ได้กลายเป็นวาระแห่งชาติแล้ว ตามที่มีการจัดทำ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓ ในส่วนของวิธีการดำเนินการและกระบวนการจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร สามารถนำมาปรับใช้กับโรงแรม/สถานประกอบการอื่น ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครได้ทั้งหมด ตามที่ได้นำเสนอไปแล้วด้วยการประเมินด้วย CIPP-I Model โดยที่ไม่จำเป็นต้องมีหน่วยงานอื่น เช่น Earth Check มาตรวจสอบหรือการันตี โดยนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของโรงแรม/สถานประกอบการแต่ละแห่ง

#### ๖.๘ การวิเคราะห์การจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร ด้วย TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	STRENGTHS / จุดแข็ง	WEAKNESSES / จุดอ่อน
OPPORTUNITIES/ โอกาส	SO-Strategies	WO-Strategies
	S๖O๖ เมื่อ ปริมาณ ขยะลดลง โรงแรมสามารถแจ้งสำนักงานเขต มาประเมินค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะในอัตราที่ลดลง	W๒O๗ เชิญวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่น มาบรรยายให้ความรู้พนักงานของ โรงแรม และทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปพัฒนาการทำงาน
THREATS/ อุปสรรค	ST-Strategies	WT-Strategies
	S๑T๔ ใช้นโยบายที่ชัดเจนของผู้บริหารเป็นอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตสินค้าให้เร่งนำวัสดุอื่นมาใช้แทนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก	W๔T๑ โรงแรมควรจัดกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้นักท่องเที่ยว/ลูกค้า ในเรื่องการจัดการขยะของโรงแรม เพื่อให้ลูกค้าทราบว่าขยะที่ตนเองทิ้งไปไหน และต้องแยกขยะอย่างไร เช่น ทำข้อมูลการแยกขยะ ๔ ประเภท ติดบริเวณล็อบบี้ของโรงแรม

สรุปผลจากการวิเคราะห์การจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร ด้วย TOWS Matrix สามารถเสนอกลยุทธ์/เสนอแนะแนวทางพัฒนาวิธีการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร ได้ดังนี้

๑. ประสานสำนักงานเขตประเมินค่าเก็บขนและกำจัดขยะใหม่ ตามปริมาณขยะที่ส่งกำจัดในปัจจุบัน

๒. เชิญวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นมาบรรยายให้ความรู้พนักงานของ โรงแรม และทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปพัฒนาการทำงานของโรงแรม

๓. ใช้นโยบายที่ชัดเจนของผู้บริหารมาเป็นอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตสินค้าให้เร่งนำวัสดุอื่นมาใช้แทนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก

๔. โรงแรมควรจัดกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้พนักงานที่เกี่ยวข้อง/ลูกค้า ในเรื่อง การจัดการขยะของโรงแรม เพื่อให้ลูกค้าทราบว่าขยะที่ตนเองทิ้งไปไหน และต้องแยกขยะอย่างไร เช่น ทำข้อมูลการแยกขยะ ๔ ประเภท ติดบริเวณลิโอบบี้ของโรงแรม

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดการขยะของโรงแรมบันยันทรี สาทร ข้อที่ ๒ คือ เชิญวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นมาบรรยายให้ความรู้พนักงานของโรงแรม และทีมงาน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปพัฒนาการทำงานของโรงแรม ในข้อนี้ถือเป็น ประโยชน์ของกรุงเทพมหานครในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการ/แนวทางในการจัดการขยะของโรงแรม ฯ โดยการเชิญวิทยากรจากโรงแรมมาบรรยายให้ความรู้แก่/ถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จในการ จัดการขยะของโรงแรม ฯ ให้แก่โรงแรม/สถานประกอบการอื่น ๆ ที่สนใจ หรือใช้โรงแรมบันยันทรี สาทร เป็นต้นแบบ/สถานที่ศึกษาดูงาน ของกรุงเทพมหานคร เพื่อขยายผลไปยังโรงแรม/สถาน ประกอบการอื่น ๆ

### ๗. ประโยชน์จากการศึกษา

๑. ทราบถึงวิธีการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร ปัจจัยที่มีผลต่อการ จัดการขยะ พลาสติกภายในโรงแรม ตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่างๆ

๒. สามารถถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร และเสนอ การพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และขยายผลไปยังโรงแรม/สถานประกอบการอื่น ๆ ตามบริบทของแต่ละสถานที่

๓. นำขยะพลาสติกไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะของ กรุงเทพมหานคร

### ๘. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

### ๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับผลผลิต (Output) และหรือระดับผลลัพธ์ (Outcome)

๙.๑.๑ ผลจากการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก ศึกษากรณีโรงแรม บันยันทรี สาทร เพื่อนำไปใช้ในการจัดการขยะของโรงแรม/สถานประกอบการอื่น ๆ (Output)

๙.๑.๒ ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะของกรุงเทพมหานคร (Outcome)

๙.๒ วิธีการ / เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและการประเมินผล (สำเร็จ)

๙.๒.๑ ติดตามและประเมินผลโดยดูจากรายงานปริมาณขยะทั่วไปที่ส่งกำจัด ในแต่ละเดือน ลดลงได้ตามเป้าหมายหรือไม่ ปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นลดลงหรือไม่ และรายได้จากการขายขยะเศษอาหาร

๙.๒.๒ สำนักงานเขตมีปริมาณขยะทั่วไปที่ส่งกำจัดลดลง/เก็บขยะทั่วไปจาก โรงแรม/สถานประกอบการ ที่นำผลจากการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติกไปดำเนินการ

ทั้งนี้ การติดตามประเมินผลต้องดำเนินการหลังจากที่มีโรงแรม/สถานประกอบการ/หน่วยงานอื่น ๆ นำผลจากการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติกไปดำเนินการแล้ว จึงต้องติดตามประเมินผลในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

**๑๐. ข้อเสนอแนะ**

๑๐.๑ ควรมีการเผยแพร่ผลการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก ศักยภาพโรงแรม บ้านยันทรี ไปสู่โรงแรม/สถานประกอบการ/หน่วยงานอื่น ๆ ตามบริบทของแต่ละสถานที่

๑๐.๒ ควรกำหนดมาตรการให้นำผลจากการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก ฯ ไปดำเนินการในหน่วยงานต่าง ๆ

## บรรณานุกรม

- จำลอง โปธิ์บุญ. ๒๕๕๔. การบริหารโครงการสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร: ทิพนেন্টร์ การพิมพ์.
- จำลอง โปธิ์บุญ. (๒๕๖๐). *การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม*. กรุงเทพมหานคร: ออลอินวัน พรินติ้ง.
- กรมควบคุมมลพิษ ม.ป.ป. Road Map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓ สืบค้นเมื่อ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ จาก [http://www.pcd.go.th/Info\\_serv/File/Plastic%๒๐Roadmap.pdf](http://www.pcd.go.th/Info_serv/File/Plastic%๒๐Roadmap.pdf)
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ม.ป.ป. Circular Economy. สืบค้นเมื่อ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ จาก <https://library๒.parliament.go.th/ebook/content-issue/๒๕๖๒/hi๒๕๖๒-๐๑๐.pdf>
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ม.ป.ป. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) สืบค้นเมื่อ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ จาก <http://www.bangkok.go.th/upload/user/๐๐๐๐๐๑๓๐/planing/developemnt๒.pdf>

ภาคผนวก

ผลจากการถอดบทเรียนการจัดการขยะพลาสติก  
ศึกษากรณีโรงแรมบันยันทรี สาทร



## การจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร

การจัดการขยะพลาสติกของโรงแรมบันยันทรี สาทร สามารถนำมาทำความเข้าใจง่าย ๆ ภายใต้หลักการ 4 Rs ประกอบด้วย

### ๑. Reduce การลดการใช้ ได้แก่

- มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์นโยบายของโรงแรมไปยังผู้ผลิตสินค้าให้กับทางโรงแรม (Supplier) ในการลดใช้พลาสติก ทำจดหมายแจ้งไปยังผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับนโยบายของโรงแรม และไปเยี่ยมชมโรงงานของผู้ผลิตว่ามีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยเลือกใช้น้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด และลดสินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดูแลระบบนิเวศน์

- ลดการใช้พลาสติกของพนักงาน โดยให้พนักงานใช้แก้วน้ำส่วนตัว และลดการใช้พลาสติกของโรงแรมฯ เช่น ใช้บรรจุภัณฑ์ใส่ น้ำที่เป็นแก้ว/กล่องกระดาษ ยกเลิกการใช้หลอดพลาสติกมาใช้หลอดกระดาษ

- คัดเลือกผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/มีการจัดการสิ่งแวดล้อมดี ให้ได้มากที่สุด

- มีเครือข่ายลดใช้ขยะพลาสติกโดยมีจดหมายแจ้งผู้ผลิตสินค้าให้กับโรงแรม (Supplier) ลดขยะพลาสติก โดยที่โรงแรมจะถ่ายสิ่งของ/สินค้าที่ต้องการใส่ภาชนะที่ทางโรงแรมเตรียมไว้ และคืนบรรจุภัณฑ์/หีบห่อทั้งหมด คืนให้ผู้ผลิตเก็บกลับไป

### ๒. Reuse การนำกลับมาใช้ใหม่ ได้แก่

- มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์นโยบายของโรงแรมไปยังผู้ให้บริการ/ลูกค้า หลายช่องทาง เช่น ขึ้นหน้าจอโทรทัศน์ในห้องนอน ป้ายและตุ๊กตาประชาสัมพันธ์ ป้ายประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ การแจ้งความต้องการเปลี่ยนผ้าเช็ดตัวหรือไม่ต้องการเปลี่ยนในห้องพักลูกค้า(ถ้าต้องการเปลี่ยนให้ตั้งป้าย/นำไปไว้ในตะกร้า) ตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณลิฟต์/เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ของโรงแรม เป็นต้น

- แยกขยะที่เกิดขึ้นในโรงแรมออกเป็น ๔ ประเภท คือ ๑. ขยะทั่วไปมีห้องเก็บขยะอเนกมิตชิด และควบคุมอุณหภูมิ และสำนักงานเขตมาเก็บช่วงเวลาประมาณตี ๓ - ตี ๕ ทุกวัน ๒. ขยะเศษอาหารมีห้องเก็บและรวบรวมใส่ถังไว้ และมีเกษตรกรมารับทุกวันในช่วงเวลาตี ๒ - ตี ๓ ทุกวัน ๓. ขยะรีไซเคิลมีผู้มารับซื้อทุกวัน และ ๔. ขยะอันตราย/ขยะพิษ เก็บรวบรวมไว้ เมื่อมีจำนวนมากแจ้งสำนักงานเขตมารับไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล

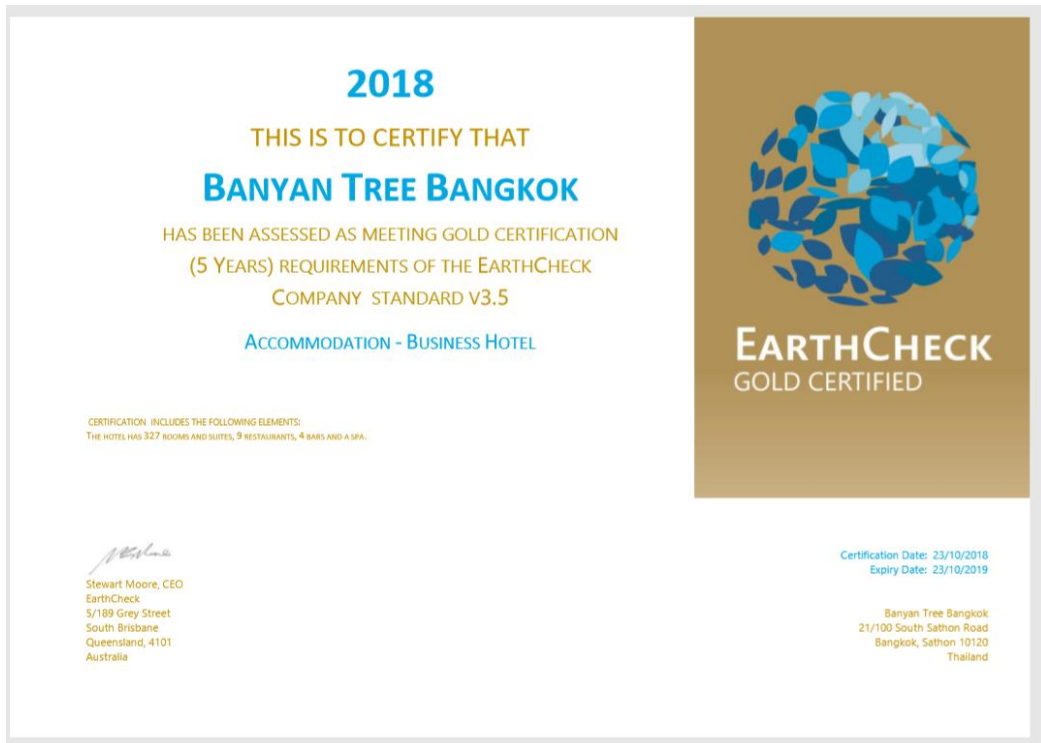
๓. Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น การขายขยะรีไซเคิลให้กับผู้รับซื้อของเก่า เพื่อนำไปขายให้กับผู้ผลิตสินค้านำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า

๔. Rethink การเปลี่ยนวิธีการคิด/การคิดใหม่ เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการลดปริมาณขยะ หรือการจัดการขยะ ผู้บริหารของหน่วยงานต้องมีความคิดริเริ่มและวิสัยทัศน์ในระยะยาว และประกาศนโยบายชัดเจน เนื่องจากต้องปรับพฤติกรรมของพนักงาน และจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกันทุกแผนก โดยมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

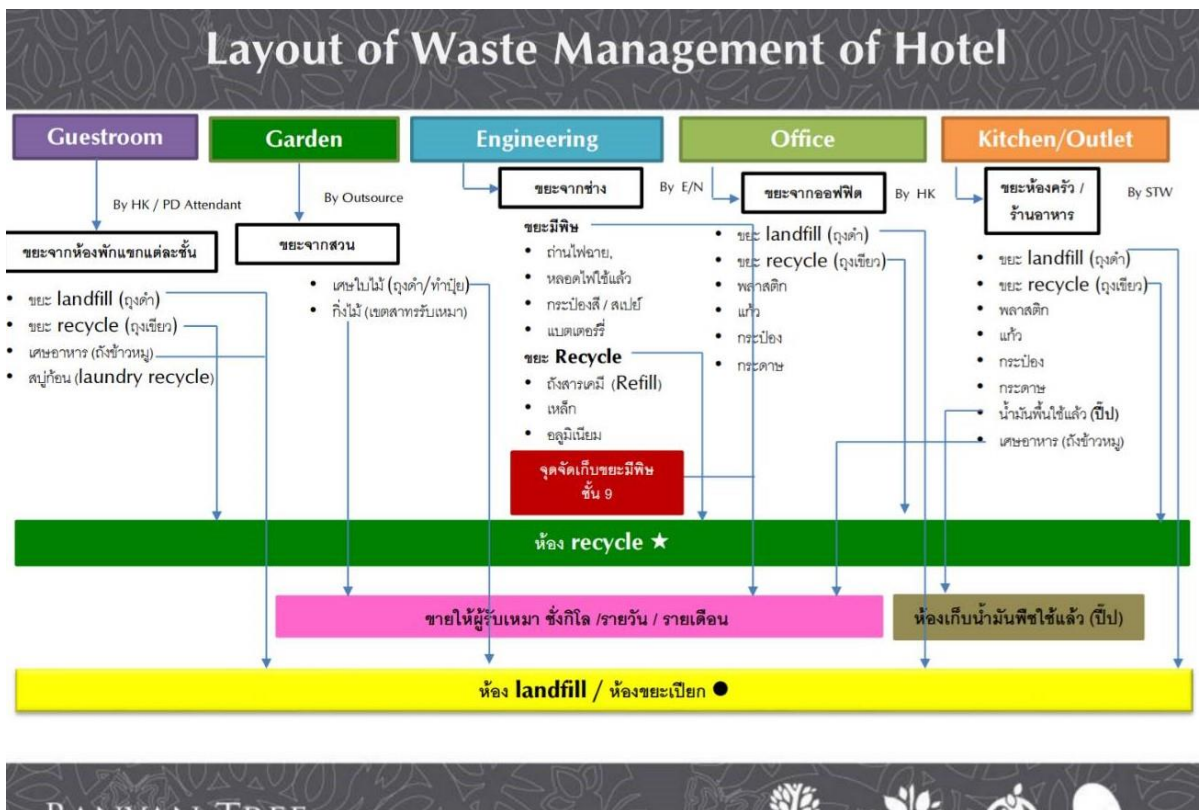
- แผนการดำเนินการของหน่วยงานต้องมีความชัดเจน และเป็นนโยบายโดยตรงจากผู้บริหารและเชื่อมโยงกันทุกแผนก

- ตั้งทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม (Green Team) โดยเฉพาะเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานให้ครบทุกด้าน เช่น ฝ่ายบุคคล ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายห้องอาหาร และเครื่องดื่ม ฝ่ายที่ดูแลเรื่องห้องพัก แม่บ้าน เป็นต้น

- ใสรายละเอียดลงไปในการปฏิบัติงานที่ปฏิบัติประจำวัน เช่น ถ้าเป็นโรงแรม แม่บ้าน ต้องเป็นผู้แยกขยะจากห้องพักรููกค้า ในห้องพักรููกค้าตั้งถังขยะเพียง ๑ ใบ ขยะทิ้งมารวมกัน แต่แม่บ้าน ต้องเป็นผู้คัดแยก แผนกจัดซื้อต้องจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี้ยงพลาสติก เป็นต้น
  - มีสถานที่จัดเก็บขยะปิดมิดชิด เหมาะสม และหมั่นทำความสะอาด อย่างสม่ำเสมอ
  - มีการสื่อสารนโยบายและแผนปฏิบัติการในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมไปสู่พนักงานทุกระดับโดยปลูกฝังตั้งแต่วันที่รับเข้ามาทำงานวันแรก มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และมีกิจกรรมอบรมพนักงาน ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้พนักงาน โดยไม่ใช่การสอบโดยทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังเผยแพร่กิจกรรมที่โรงแรมดำเนินการไปยังพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการส่งเสริมการทำงานของพนักงาน พนักงานทำดีก็ให้รางวัล พนักงานทำไม่ถูกต้องก็สื่อสารกันให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง
    - มีกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่าย/กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เช่น จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน สำนักงานเขต หรือองค์กรเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
    - ฝึกอบรมให้พนักงานทราบนโยบาย ทราบข้อปฏิบัติในการคัดแยกขยะ เข้าใจการคัดแยกขยะ แยกอะไร แยกอย่างไร อย่างต่อเนื่อง
    - ใช้การสื่อสารในองค์กรเป็นหลัก มีการสื่อสารจากทุกส่วนขององค์กร ให้พนักงานทุกระดับมีความรู้
      - มีการกำหนดตัวชี้วัดของพนักงานแต่ละคน (Key Performance Indicator: KPI)
      - ทำพันธสัญญาระหว่างผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับในการลดขยะพลาสติก ภายในหน่วยงาน
        - มีมาตรการจัดการขยะในแผนกต่าง ๆ ทุกแผนกของหน่วยงาน
        - มีการบันทึกปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด และแยกประเภทปริมาณขยะแต่ละประเภทที่คัดแยกเป็นประจำทุกเดือน
          - มีการบันทึกรายได้จากการขายขยะ/ค่ากำจัดขยะที่ลดลง เป็นประจำทุกเดือน
          - กำหนดตัวชี้วัดในการลดขยะของหน่วยงาน
          - ทดสอบความรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานในการจัดการขยะพลาสติก เป็นประจำทุกปี
          - สำรองความพึงพอใจของลูกค้า และความร่วมมือของลูกค้า โดยแบบสอบถาม



ภาพใบรับรองการผ่านมาตรฐานของ Earth Check ระดับ Gold ของโรงแรมบันยันทรี สาทร



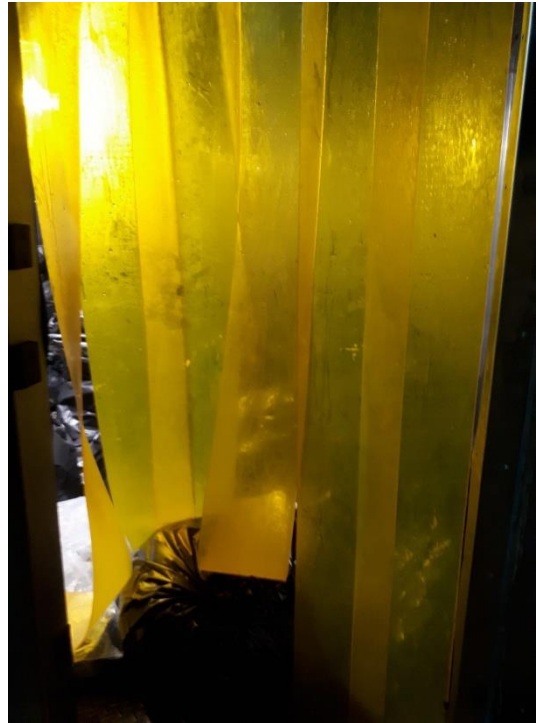
ภาพแสดงการจัดการขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงแรมบันยันทรี สาทร



ภาพถังเก็บขยะเศษอาหารรอกษตรกรรมนำไปทำอาหารสัตว์



ภาพสถานที่เก็บขยะรีไซเคิลเพื่อรอผู้ซื้อมารับซื้อ



ภาพห้องจัดเก็บขยะทั่วไปที่มีการควบคุมอุณหภูมิเพื่อรอเขตมาจัดเก็บ



ภาพถังแยกขยะรีไซเคิล (ถุงสีเขียว) และขยะทั่วไป (ถุงสีดำ)



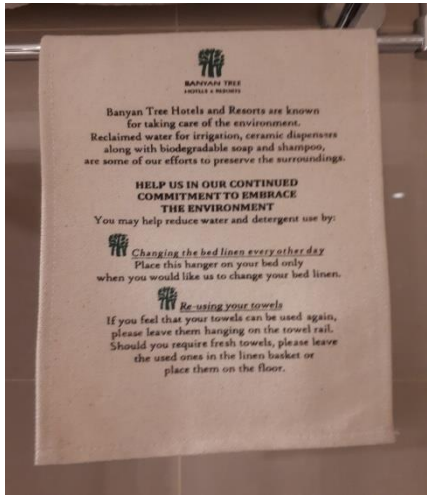
ภาพการใช้บรรจุภัณฑ์เป็นขวดแก้วใส่น้ำ แทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก



ภาพการใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษใส่น้ำแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก



ภาพการลดขยะพลาสติก และรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมภายในห้องพักของโรงแรม



ภาพการรณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดพลังงาน เพื่อสิ่งแวดล้อมภายในห้องพักของโรงแรม



ภาพบอร์ดรณรงค์การลดและคัดแยกขยะ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน ภายในโรงแรม



ภาพบอร์ดแสดงกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน ภายในโรงแรม



ภาพถ่ายผู้จัดทำรายงานร่วมกับทีมงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ในวันที่ลงพื้นที่เก็บข้อมูล



## **BANYAN TREE BANGKOK ENVIRONMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY POLICY**

Following considerations and the importance of environment and social sustainability and a pledge to benefit local communities in Thailand, Banyan Tree Bangkok is committed to strive to achieve environmental and social sustainability

Banyan Tree Bangkok was the fourth property to be established by Banyan Tree Hotel and Resorts, in January 2002. It is a 327-room city hotel located in the central business district on South Sathorn Road, Bangkok, Thailand. Banyan Tree Bangkok includes 12 function rooms, 8 restaurants and 5 bars.

In line with Banyan Tree Bangkok's dedication to be an ambassador of positive change, we have adopted our group wide initiative CSR policy which aims to future enhance support the local community in which the hotel operates by way of resource conservation, carbon sequestration through the planting of tree, and by providing mentoring and scholarship to young people within the surrounding community.

Banyan Tree Bangkok is committed to continually improve the environmental and social sustainability performance, and annual Benchmarking.

Banyan Tree Bangkok is going through a Benchmarking process to meet the requirement of the EarthCheck Company Standard. Furthermore, Banyan Tree Bangkok operates on a precautionary principle with regards to the natural environment; demonstrating protection and conservation of the ecosystem; aids in the undertaking and consideration of research projects which aim to enhance the natural world, and conducts environmental education which aims to educate and promote good guest behavior.

Banyan Tree Bangkok will comply with all relevant legislation and regulations, and strive to achieve international best practice.

We have appointed Mr. Watchara Jumpadit as the EarthCheck Coordinator, who has responsibility and skills for ensuring ongoing environmental performance, identification of environmental risks, recording and monitoring of impacts on environmental sustainability, implementing environmental and social sustainability measures.

Banyan Tree Bangkok is committed to ensure local and fair trade goods and services are purchased. Special consideration will be given to employing and empowering local employees, and wherever possible environmentally sustainable products and services will be sourced locally.

Furthermore, our company as a major international hospitality company is deeply committed to supporting the protection of children from sexual exploitation along with its mission statement for responsible tourism and environmental protection.

We encourage staff to present our commitment to environmental and social sustainability and our benchmarked / certified status under the EarthCheck Program to our guests, suppliers, contractors, agents and wholesalers.

.....  
**Nopparat Aumpa**  
**SAVP/General Manager**

31<sup>st</sup> Jan 2019

## นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนทางสังคมของโรงแรมบันยันทรี

จากการพิจารณาและให้ความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนทางสังคม และการให้คำมั่นที่จะส่งมอบประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นในประเทศไทย โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ มุ่งมั่นที่จะทำให้อำนาจสำเร็จเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ เป็นโรงแรมลำดับที่สี่ในกลุ่มบันยันทรี โฮเทล แอนด์รีสอร์ท ก่อตั้งเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2545 เป็นโรงแรมในเมืองขนาด 327 ห้อง ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร บนถนนสาทรใต้ มีห้องประชุมอเนกประสงค์ 12 ห้อง ร้านอาหาร 8 ห้อง และบาร์ 5 แห่ง

สอดคล้องกับการที่โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ พยายามให้การเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เราจึงได้นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนทางสังคมของกลุ่มบันยันทรี ที่มีเป้าหมายในการสนับสนุนชุมชนในท้องถิ่น และบริเวณโดยรอบที่โรงแรมตั้งอยู่ การอนุรักษ์ทรัพยากร ลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม เช่นการปลูกต้นไม้ การให้คำปรึกษา และมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนในชุมชนโดยรอบ

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ ให้คำมั่นที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานประจำปี

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ มีการดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานข้อกำหนดของเอิร์ทเช็ค (EarthCheck Company Standard) นอกจากนี้โรงแรมฯ ได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ในการป้องกัน และอนุรักษ์ระบบนิเวศ ซึ่งมีการช่วยสนับสนุนโครงการวิจัยที่มุ่งพัฒนาความเป็นอยู่ของทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีของแขกผู้เข้าพัก

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักสากลที่ดีที่สุด

ทางโรงแรมฯ ได้แต่งตั้ง นายวัชร จุมประดิษฐ์ เป็นผู้ประสานงานเอิร์ทเช็ค (EarthCheck Coordinator) ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การระบุความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การบันทึก และการติดตามผลกระทบต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การนำมาตราการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้อย่างยั่งยืน

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ มุ่งมั่นที่จะจัดหาสินค้าและบริการทางการค้าในท้องถิ่นอย่างเป็นทางการ โดยพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในการจ้างงาน และเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานในท้องถิ่น ได้มีการจัดหาซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากแหล่งท้องถิ่นภายในประเทศ

นอกจากนี้ ทางโรงแรมฯ ในฐานะบริษัทเครือโรงแรมระดับนานาชาติ ยังมุ่งมั่นที่สนับสนุนการคุ้มครองเด็กจากการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศ ควบคู่ไปกับพันธกิจของการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

ทางโรงแรมฯ สนับสนุนให้พนักงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนต่อสังคม ตลอดจนการดำเนินการตามมาตรฐานการรับรองของเอิร์ทเช็คต่อแขกผู้เข้าพัก ผู้จำหน่าย ผู้รับเหมา ตัวแทนและผู้ค้าส่งอื่นๆ บริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัททัวร์



.....

น.ส.นพรัตน์ อ่ำภา

ผู้ช่วยอาวุโสรองประธาน/ผู้จัดการทั่วไป

31 มกราคม 2562



## Announcement

### The Appointment of Green Team Committee

The hotel has a policy of environmental and social sustainability and a commitment to be a benefit to Bangkok, Thailand community, Banyan Tree Bangkok is committed to strive to achieve environmental and social sustainability, the hotel would declare the appointment for Green Team committee as following:

1. Khun Watchara Jumpadit, Director of Engineering
2. Khun Siriwan Khantee, Director of Human Resource
3. Khun Naravadee Swangridth, Public Relation Manager
4. Khun Thantika Kluabthong, Human Resources Manager
5. Khun Pornpen Suriwan, Assistant Quality Assurance & Hygiene Manager
6. Khun Vorashtanan Yoopiruschanapat, Senior Material Purchasing
7. Khun Wison Tuntakoon, Chief Engineer
8. Khun Chamaiporn Sudseeliang, Business Development and CSR Coordinator
9. Khun Sompong Jangnok , Security Manager
10. Khun Heshan Peiris, Executive Chef
11. Khun Somkiat Thanachutip, Director of Restaurants, Food & Beverages
12. Khun Khun Manit Malilert, Senior Cost Controller
13. Khun Sathit Sertsungnern, Chief Steward
14. Khun Phirirak Kongkaew , Food and Beverage Coordinator
15. Khun Panada Boonthaveesit, Culinary Coordinator
16. Khun Poonsuk Rungsaritpakorn, Executive Housekeeper
17. Khun Weeraya Yoosuk, Front Office Manager
18. Khun Kanesuan Noisri, Learning Officer

#### **Duties and Responsibilities**

1. To proceed the environmental and social sustainability policy.
2. To coordinate with the concerned departments about environmental and social sustainability policy and procedure.
3. To communicate and arrange activities in accordance with the environmental and social sustainability policy.
4. To monitor, summarize, analysis and report the performance of the environmental and social sustainability management in accordance to EarthCheck standard of each quarter to hotel executive management and concerned departments.
5. To review the environmental management and gather all suggestions to executive management.

.....  
**Nopparat Aumpa**  
**SAVP/General Manager**

31<sup>st</sup> Jan 2019