

เลขที่ ๖๕

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล  
(Individual Study)

เรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่

จัดทำโดย นางสาวเพชรรุ้ง นิ่มนคร

ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการ  
สังกัด ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ สำนักงานเขตหลักสี่

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม  
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๓๐  
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๑. ชื่อเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่

### ๒. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเขตหลักสี่ มีพื้นที่ขนาด ๒๕ ตารางกิโลเมตร ประชากร ๑๐๘,๗๕๒ คน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒ แขวง ได้แก่ แขวงทุ่งสองห้อง และแขวงตลาดบางเขน มีจำนวนชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๕๕ จำนวน ๘๑ ชุมชน มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่การปกครองต่างๆ และสถานที่สำคัญได้แก่ ทิศเหนือติดกับเขตดอนเมือง และสนามบินดอนเมือง ทิศตะวันออกติดกับเขตบางเขน ทิศใต้ติดกับเขตจตุจักร ทิศตะวันตกติดกับอำเภอเมืองนนทบุรี และนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ชื่อ “หลักสี่” มีที่มาจากหลักบอกระยะทาง (Miles Stone) ของคลองเปรมประชากร ซึ่งเป็นคลองที่ขุดในสมัยรัชการที่ ๕ โดยในการขุดคลองจะทำการปักหลักบอกระยะทางของคลองที่ขุดทุกๆ ระยะ ๑๐๐ เส้น หรือ ๔ กิโลเมตร ไปตลอดคลอง จึงเรียกชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้กับหลักบอกระยะหลักที่ ๔ ของคลองเปรมประชากร ว่า “บ้านหลักสี่” และยังใช้คำว่า “หลักสี่” เป็นชื่ออื่นๆ อีก เช่น สถานีรถไฟหลักสี่, วัดหลักสี่ (เดิมคือวัดคลองหลักสี่ หรือวัดหลวงพ่อเริ่ม), อนุสาวรีย์หลักสี่

เดิมพื้นที่ “เขตหลักสี่” เป็นแขวงหนึ่งของเขตบางเขน ต่อมาได้รับการโอนไปอยู่ในเขตการปกครองของเขตดอนเมือง (ซึ่งแยกมาจากเขตบางเขน) ต่อมาเขตดอนเมืองมีประชากรในพื้นที่หนาแน่นขึ้นจึงได้มีการแบ่งพื้นที่การปกครองทางทิศใต้ของเขตดอนเมืองมาจัดตั้งเขตใหม่ ในชื่อ “เขตหลักสี่” ในปัจจุบันโดยชุมชนตลาดบางเขน ซึ่งตั้งอยู่ริมคลองเปรมประชากร เป็นหนึ่งในชุมชนที่มีความเก่าแก่ ของเขตหลักสี่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานนับ ๑๐๐ ปี มีสถานที่สำคัญที่น่าสนใจและควรค่าแก่อนุรักษ์ไว้หลายแห่ง เช่น **โรงเจชินซุ่นตัว** โรงเจที่มีอายุ ๑๐๐ กว่าปี ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปเก่าแก่ คาดว่าสร้างในช่วงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ภายในประดิษฐานพระบรมสาทิสลักษณ์ และกระถางธูปทองเหลือง (จารึกพระปรมาภิไธย รัชการที่ ๕) พระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว **บ้านไม้เก่า** (บ้านไม้อายุกว่า ๑๐๐ ปี ซึ่งใช้เป็นฉากถ่ายทำในละครหลายเรื่อง) **ศาลเจ้าแม่ทับทิม** และบ้านของ**ศิลปินผลิตหัวโขน** และหัวโขนจำลอง (เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของเขตหลักสี่)

สำนักงานเขตหลักสี่ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชน ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๕๖-๒๕๗๕) คือ “ใน ๒๐ ปีข้างหน้ากรุงเทพฯ จะก้าวเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant Asia) เป็นเมืองหลวงของเอเชีย เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย” โดยมีทิศทางการพัฒนาที่ต้องการให้กรุงเทพมหานคร เป็นมหานครสำหรับทุกคน ซึ่งมีเป้าหมายระดับวิสัยทัศน์ (Visionary Goals) คือ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ ได้แก่การส่งเสริม/พัฒนา/รักษามาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การดูแลผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลครบวงจร นอกจากนี้ยังมี

เป้าหมายในด้านสังคมพหุวัฒนธรรม เช่น การให้ความสำคัญกับกลุ่มวัฒนธรรม การเปิดโอกาสและมีพื้นที่ในการแสดงผลงาน ความโดดเด่น และส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สำนักงานเขตหลักสี่ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม มีแนวคิดในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์และสืบทอดการผลิตหัตถ์ โวไมให้สูญหายไป อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่หากการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีนักท่องเที่ยวเข้ามาศึกษา เรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณีและประวัติศาสตร์ของชุมชน ประกอบกับ ยุทธศาสตร์มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากรุงเทพมหานครเพื่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครสู่ความเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมจึงเป็นเหตุผลในการเสนอหัวข้อรายงานการศึกษาส่วนบุคคล เรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ ขึ้น

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วม และตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่

๓.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ และพื้นที่ใกล้เคียง

### ๔. เป้าหมาย

๑. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ แบบบูรณาการร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่เขตหลักสี่ และพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด

๒. จัดทำกำหนดการนำเที่ยวชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จำนวน ๖ ครั้ง ในอาทิตย์ที่ ๒ และอาทิตย์ที่ ๔ ของเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน (ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๐)

### ๕. ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดทำรายงาน

ความสำคัญของการท่องเที่ยว ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาศวงศ์ พงศบุตร (๒๕๓๖)

กล่าวว่า ความสำคัญของ การท่องเที่ยวคือ ปัจจุบันถือได้ว่าการท่องเที่ยวมีความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง และมีความร่วมมือระหว่างประเทศในอันที่จะสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้มี ความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น นิคม จารุมณี (๒๕๔๔) ได้สรุปบทบาทและความสำคัญ ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเพิ่มเติมซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ รูปแบบการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยว (๒๕๔๖) ได้แบ่งรูปแบบการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

๑. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์

เฉพาะถิ่น และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อ การ รักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

๒. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการเกษตรเป็น

ทรัพยากรท่องเที่ยวหลัก สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว มีการจัดระบบการให้บริการไว้รองรับ นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งมีการวางแผนป้องกัน และ แนวทางแก้ไขปัญหาผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

๓. การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการชมหรือสัมผัส

ศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ รวมทั้งงานเทศกาล ประเพณี ตลอดจนเที่ยวชมมรดกทางประวัติศาสตร์ ที่ เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถาน สามารถแบ่งได้เป็นการท่องเที่ยว เชิงศิลปกรรม ประเพณี และแหล่งประวัติศาสตร์

๔. การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์และวัฒนธรรมพื้นถิ่น เป็นการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหา

การสัมผัสโดยตรงกับคนที่มีเชื้อชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างไปจาก

**๕.๑.๑ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (๒๕๔๘)

กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวชม โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของ ท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน อีกทั้งศึกษาความเชื่อ พิธีกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ใน ขณะเดียวกันก็มีจิตสำนึกต่อการรักษา สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยให้ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม ต่อการจัดการการท่องเที่ยวด้วย โดยแบ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นประเภทได้ ๕ ประเภท คือ

๑. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) หมายถึง การ

เดินทางท่องเที่ยว ไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินใน สถานที่ ท่องเที่ยว โดยได้รับความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐาน ของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดย ที่ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

๒. การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional

Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ ที่ชาวบ้านใน ท้องถิ่นนั้น ๆ จัดขึ้น เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์และศึกษาความเชื่อ การ

ยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่าง ๆ อีกทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและ วัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อ การรักษามรดกทาง วัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน การจัดการการท่องเที่ยว

### ๓. การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชนบท (Rural Tourism/ Village Tourism)

หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ พิเศษโดดเด่น เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ งดงามสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาพื้นบ้าน อีกทั้ง มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อ การรักษามรดก ทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน การจัดการการท่องเที่ยว

### ๔. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว

ไปยังสถานที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาหรือแข่งขันการกีฬา โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบของ การจัด รายการกีฬาตามเส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาได้ สนุกสนาน เพลิดเพลินกับการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาหรือการแข่งขันกีฬา ในขณะเดียวกันก็ได้ไปยัง แหล่ง ท่องเที่ยวตามเส้นทางจัดการรายการกีฬา ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่า

### ๕. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม (Cultural Health Tourism)

หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือ พื้นฟูสุขภาพทางวัฒนธรรม เช่น การนวดตัว นวดฝ่าเท้า การอบสมุนไพร การประคบสมุนไพร การ ฝึกกายบริหาร การฝึกสมาธิ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของ สภาพแวดล้อม โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หมายถึงการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดบริการอื่น ๆ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต โดยต้องดำเนินการภายใต้ขีดความสามารถของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีต่อขบวนการท่องเที่ยว ต้องตระหนักดีต่อการมีส่วนร่วมของ ประชากร ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีต่อขบวนการท่องเที่ยว ต้องยอมรับให้ประชาชนทุกส่วน ได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ต้องขึ้นาภายใต้ ความปรารถนาของประชาชนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ

#### ๕.๑.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (๒๕๔๘)

กล่าวว่า แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก็เหมือน แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยได้รับการ ตอบสนองเป็นอย่างดีทั้งภาครัฐและเอกชนใน การตระหนักถึงการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม จึง ก่อให้เกิดกระแสเรียกร้องหลัก ๓ ประการ ดังต่อไปนี้

#### ๑. กระแสความต้องการของชาวโลกให้เกิดจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใน

แหล่งท่องเที่ยว เป็นกระแสดังกล่าวความต้องการของประชาชนทั่วโลกให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในแง่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมระดับท้องถิ่นจนถึงขอบข่ายกว้างขวางไปทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การอนุรักษ์ระบบนิเวศเพื่อคงความหลากหลายทางชีวภาพไว้

๒. กระแสดังกล่าวความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว เป็นกระแสดังกล่าวความต้องการที่มีมากขึ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวมากกว่าความสนุกเพลิดเพลินเพียงอย่างเดียว เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่

๓. กระแสดังกล่าวความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นกระแสดังกล่าวความต้องการของชุมชนท้องถิ่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นหลักประกันให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และชุมชนท้องถิ่นยอมรับในผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ที่เหมาะสม จากกระแสดังกล่าวก่อให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ขึ้น เพื่อ มาทดแทนหรือแข่งขันกับการท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม จึงเป็นสาเหตุสำคัญให้เกิดการประชุม นานาชาติด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เมื่อเดือนมีนาคม ปี ค.ศ. ๑๙๙๐ (พ.ศ. ๒๕๓๕) จากผลของการประชุมครั้งนี้ได้ให้ความหมายของ การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่า เป็นการพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวและเจ้าของท้องถิ่น ในขณะเดียวกันก็ปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่าง ๆ ของอนุชนรุ่นหลัง ซึ่งความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และ สุนทรียภาพ พร้อมกับรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และระบบนิเวศได้ด้วย จากหมายดังกล่าว สามารถนำมาแปลเป็นหลักการเบื้องต้น และสร้างกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน จึงทำให้ประเทศต่างคิดหารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่เพื่อไปสู่การพัฒนา การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เป็นเหตุให้มีการประชุม Earth Summit ขึ้นที่กรุงริโอเดอจาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ค.ศ. ๑๙๙๒ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ในที่ประชุมมุ่งเน้นความสนใจทั่วโลกสู่ ประเด็นเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสรุปบทเรียนเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและได้มีการลงนาม อันเป็นที่เกิดแนวคิดของ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และเชิงวัฒนธรรม

#### ๕.๑.๓ หลักของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญ คุณค่า ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ นักท่องเที่ยวในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชม ในขณะเดียวกันก็จะก่อให้เกิด ความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

๒. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่น

ให้เกิดความรัก ห่วงเห่น รักษา และดึงดูดชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตนด้วย และได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจ้างงาน การบริการนำเที่ยว การให้บริการขนส่ง การให้บริการที่พัก การขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

๓. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

๔. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน หรือของชุมชนอื่นรวมทั้ง เคารพในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรี และผู้คนของตนเองด้วย ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

#### ๕.๑.๔ ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญ มีอยู่ ๙ ประการ คือ

๑. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เพื่อสามารถสืบต่อถึงอนุชนรุ่นหลัง

๒. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่าง ยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักที่ว่าด้วยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือกระทบน้อยที่สุด

๓. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิต ของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการ ศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย

๔. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์จาก การท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

๕. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์ โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว อันจะเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ท้องถิ่น

๖. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของการบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ธุรกิจ ท่องเที่ยวเน้นในเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

๗. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้ต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก โดยยึด หลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๘. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะดวกของพื้นที่ โดยยึดหลักที่ว่าต้องไม่เกินขีด

ความสามารถรองรับของพื้นที่ในทุกๆด้าน และต้องดูแลรักษาความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ

๙. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องป้องกันรักษาความปลอดภัย แก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด เพื่อให้นักท่องเที่ยวอบอุ่นใจ

#### ๕.๑.๔ การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมีหลักการ ดังนี้

๑. การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างพอดี ทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม เป็นสิ่งสำคัญ และเป็นแนวทางการทำธุรกิจในระยะยาว

๒. การลดการบริโภคที่มากเกินไป และการลดของเสีย จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุงสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาวและเป็นการเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยว

๓. การรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว และช่วยขยายฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๔. การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับกรอบแผนกลยุทธ์การพัฒนาแห่งชาติ การพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยวในระยะยาว

๕. การท่องเที่ยวที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยพิจารณาด้านราคา และคุณค่าของสิ่งแวดล้อมไว้ ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดการประหยัดแต่ยังป้องกันสิ่งแวดล้อมไม่ให้ถูกทำลายอีกด้วย

๖. การมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของท้องถิ่นในสาขาการท่องเที่ยว ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนแก่ประชากรและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการ การท่องเที่ยวอีกด้วย

๗. การปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอ ระหว่างผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กร และสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความจำเป็นในการที่จะร่วมงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งร่วมแก้ปัญหา และลดข้อขัดแย้งในผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน

๘. การฝึกอบรมบุคลากร โดยสอดแทรกแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืน ต่อบุคลากรท้องถิ่นทุกระดับ จะช่วยยกระดับการบริการการท่องเที่ยว

๙. การตลาดที่จัดเตรียมข้อมูลอย่างพร้อมมูลจะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและเคารพในสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว และจะช่วยยกระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย

๑๐. การวิจัยและการติดตามตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต่อการช่วยแก้ปัญหา และเพิ่มผลประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และนักลงทุน

## ๕.๒ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT คือ เทคนิคอย่างหนึ่งในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในและภายใน วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกคือการจำแนกโอกาส และอุปสรรค (Opportunity and Threat) ขณะที่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในนั้นทำเพื่อชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสิ่งที่ศึกษา (Strength and Weakness) เพื่อนำผลที่ได้ในรูปแบบของจุดแข็ง จุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคาม/อุปสรรค มากำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กรการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>จุดแข็ง (Strength)</b></p> <p>๑. ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ เป็นชุมชนเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครมีสถานที่ที่น่าสนใจ และยังคงความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไว้ได้เป็นอย่างดี เช่น โรงเจอายุกว่า ๑๐๐ ปี บ้านไม้เก่า</p> <p>๒. มีศิลปินผู้ทรงคุณความรู้ในด้านการผลิตหัวโขนและหัวโขนจำลอง ซึ่งเป็นปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทรงคุณค่าที่ยังคงสืบสานและอนุรักษ์ศิลปะการผลิตหัวโขนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้พยายามถ่ายทอดให้กับอนุชนรุ่นหลังอย่างไม่ปิดบัง</p> <p>๓. นโยบายของผู้บริหารสำนักงานเขตหลักสี่ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว</p> <p>๔. สำนักงานเขตหลักสี่ มีความพร้อมด้านบุคลากรและงบประมาณในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตหลักสี่อย่างต่อเนื่อง</p> | <p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <p>๑. ยังขาดการบูรณาการ การรวมตัว รวมกลุ่มกันในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตลาดบางเขน อย่างต่อเนื่อง และแพร่หลาย</p> <p>๓. ขาดการตระหนักและเห็นคุณค่าของการอนุรักษ์สถานที่สำคัญของคนในชุมชน</p> <p>๔. ยังขาดผู้สืบทอดองค์ความรู้ เช่น ยังไม่มีผู้สืบทอดการผลิตหัวโขนจากคนรุ่นใหม่</p> <p>๕. การกิจของฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ มีหลายด้านทำให้ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนศักยภาพให้กับชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง</p> |
| <p><b>โอกาส (Opportunity)</b></p> <p>๑. นโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว</p> <p>๒. นักท่องเที่ยว และประชาชนรุ่นใหม่ให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น</p> <p>๓. ชุมชนตลาดบางเขน ตั้งอยู่ใกล้เส้นทางคมนาคมที่มีการเดินทางสะดวก เช่นรถยนต์ รถไฟ รถไฟฟ้าและใกล้สนามบินนานาชาติดอนเมือง</p> <p>๔. มีโรงแรมที่พักซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลายแห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>อุปสรรค (Threat)</b></p> <p>๑. สภาพปัญหาการจราจรที่ติดขัดอย่างมากในพื้นที่เขตหลักสี่</p> <p>๒. ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่น</p> <p>๓. ขาดภาคีเครือข่ายที่ให้การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในเขตหลักสี่อย่างเป็นรูปธรรม เช่น สถานประกอบการ องค์กร หน่วยงานต่างๆ</p>                                                                                                                                                                                                                                 |

### ๕.๓ หลักการมีส่วนร่วมการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory

Governance) หมายถึง การบริหารราชการ ที่ผู้นำมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนการตัดสินใจ การด าเนินงาน และการประเมินผล โดยมีการจัดระบบงาน/วิธีการทำงาน การจัดโครงสร้าง และการสร้างวัฒนธรรมการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ ที่เอื้อต่อการเปิดโอกาสให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation) หมายถึง กระบวนการที่ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมีโอกาสเข้าร่วมในกระบวนการหรือขั้นตอนต่าง ๆ ของการบริหาร ตั้งแต่การรับรู้ข้อมูลการปฏิบัติงาน การร่วมแสดงทัศนะความคิดเห็น การร่วมเสนอปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น การร่วมคิดแนวทางการแก้ไขปัญหา การร่วมในกระบวนการตัดสินใจ การร่วมในการด าเนินการ และการร่วมติดตามประเมินผล รวมทั้ง การร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนา

## ๖. กรอบแนวทางการดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงานเขตหลักสี่ สมาชิกในชุมชน และสถานประกอบการ เช่น โรงแรมในพื้นที่เขตหลักสี่ เพื่อให้เกิดการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดบางเขน ให้คงอยู่และเป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย อย่างบูรณาการร่วมกัน ดังนี้

๑. จัดประชุมสมาชิกชุมชนตลาดบางเขน สถานประกอบการ (โรงแรมในพื้นที่) และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

๒. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อร่วมกันทำงานแบบบูรณาการ และมีส่วนร่วม เพื่อร่วมกันวางแผนในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล แอปพลิเคชัน ได้แก่ เฟสบุ๊กของชุมชน หรือของฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เว็บไซต์ของสำนักงานเขตหลักสี่ ตลอดจนประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนตลาดบางเขน ในการประชุมกรรมการชุมชนประจำเดือน เป็นต้น

๓. จัดทำกำหนดการท่องเที่ยวชุมชนตลาดบางเขน แบบ One Day Trip

๔. รวบรวมข้อมูล ภาพ สถานที่สำคัญในชุมชนตลาดบางเขน เพื่อจัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แผ่นพับ จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด

๕. ประสานสถานประกอบการในพื้นที่เขตหลักสี่ และพื้นที่ใกล้เคียง เช่น โรงแรม การทำอากาศยาน (สนามบินดอนเมือง) เพื่อขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เอกสารการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดบางเขน และประสานเกี่ยวกับการจัดวางสินค้าเพื่อจำหน่าย และแสดงผลภัณฑ์สินค้าชุมชน (หัตถ์งานจำลอง) ในห้องรับรองของโรงแรม

๖. ประสานกองการท่องเที่ยว เพื่อขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เอกสารการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่

๗. ติดตามประเมินผล จากจำนวนนักท่องเที่ยว/ผู้เดินทางมาเยี่ยมชมสถานที่สำคัญในชุมชนตลาดบางเขน และรวบรวมข้อมูลจากยอดจำหน่าย จำนวนสิ่งผลิตหัตถ์งานจำลอง

๘. สรุปผลข้อมูล รวบรวม รายงานผู้บริหารทราบ

## ๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

๗.๑ กำหนดจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ แผ่นพับข้อมูล/รูปภาพสถานที่สำคัญในชุมชน จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

๗.๒ กำหนดจัดการนำเที่ยวชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จำนวน ๖ ครั้ง คือ ในอาทิตย์ที่ ๒ และอาทิตย์ที่ ๔ ของเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน (ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๐)

## ๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ ของกรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ แบบบูรณาการร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่เขตหลักสี่ และพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด ใช้งบประมาณ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๒. จัดทำกำหนดการนำเที่ยวชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จำนวน ๖ ครั้ง ในอาทิตย์ที่ ๒ และอาทิตย์ที่ ๔ ของเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน (ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๐) **ไม่ใช้งบประมาณ**

## ๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๙.๑ วิธีการ/เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและการประเมินผล (สำเร็จ)

| เป้าหมาย/วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                            | วิธีการ/เครื่องมือ                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าหมาย</b><br>๑. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ แบบบูรณาการร่วมกับ กองการท่องเที่ยว สวท. , ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตหลักสี่ และพื้นที่ใกล้เคียง<br>๒. จัดทำกำหนดการนำเที่ยวชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ ในอาทิตย์ที่ ๒ และอาทิตย์ที่ ๔ ของเดือน | <b>ผลผลิต (Output)</b><br>- เอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด<br><br>- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ เดือนละ ๒ ครั้ง เป็นระยะเวลา ๓ เดือน (ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๐) รวม จำนวนทั้งสิ้น ๖ ครั้ง | - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์<br><br>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ |

| วัตถุประสงค์                                                                                                                          | ผลลัพธ์ (Outcome)                                                                                                                                                  |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น                                    | - ประชาชนในพื้นที่เขตหลักสี่ และใกล้เคียงตลอดจนนักท่องเที่ยว ทราบข้อมูลและรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในเขตหลักสี่ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของประชากรตัวอย่างที่ทดสอบแบบสอบถาม | - ประเมินผลจากแบบสอบถามหลังการจัดกิจกรรม |
| ๒. เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วม และตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ | - สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมและตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐                                 | - ประเมินผลจากแบบสอบถามหลังการจัดกิจกรรม |
| ๓. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่                                            | - ประชาชนในชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๒๐                                                                                          | - ประเมินผลจากแบบสอบถามหลังการจัดกิจกรรม |

#### ๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑. สำนักงานเขตหลักสี่ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ควรจัดให้มีการอบรมมักคุเทศน์น้อย ให้กับเด็ก เยาวชนในชุมชนตลาดบางเขน และชุมชนอื่นๆ ในเขตหลักสี่ เพื่อคอยให้ข้อมูล และนำนักท่องเที่ยวชมสถานที่สำคัญในชุมชน

๒. สำนักงานเขตหลักสี่ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ร่วมกับเครือข่ายชุมชนในพื้นที่เขตหลักสี่ ควรจัดให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

๓. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของเขตหลักสี่ลงในสื่อต่างๆ เช่น แอปพลิเคชันไลน์ เฟสบุ๊ก ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

**ฟรี !!! รับจำนวนจำกัด กำหนดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่**  
**(One Day Trip of Laksi Distric)**

|      |                  |                                                                                                                    |
|------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา | ๐๘.๐๐ น.         | ลงทะเบียน ณ สำนักงานเขตหลักสี่                                                                                     |
| เวลา | ๐๘.๓๐ น.         | ออกเดินทางจากสำนักงานเขตหลักสี่ ไปยังชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่                                                    |
| เวลา | ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. | เยี่ยมชมและกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ณ โรงเจชินซุ่นตัว โรงเจอายุ ๑๐๐ กว่าปี                                         |
| เวลา | ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. | เยี่ยมชมบ้านไม้โบราณ เก่า อายุ ๑๐๐ กว่าปี (ใช้เป็นฉากในการถ่ายละครหลายเรื่อง)                                      |
| เวลา | ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. | เยี่ยมชมการสาธิตการผลิตหัวโขนจำลอง โดยคุณลุงณอม มีเท่า โดยท่านสามารถทดลองเขียนลาย-ลงสี บนหัวโขนจำลองด้วยตัวท่านเอง |
| เวลา | ๑๒.๐๐ น.         | รับประทานอาหารกลางวันตามอัธยาศัย โดยท่านสามารถอุดหนุนลองลิ้มชิมก๋วยเตี๋ยวแสนอร่อย และอาหารเจเลิศรส ได้ที่นี่       |
| เวลา | ๑๓.๐๐ น.         | เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ                                                                                            |

**หมายเหตุ**

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ณ ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จัดขึ้นอาทิตย์ที่ ๒ และ ๔ ของเดือน (ตลอดเดือนกรกฎาคม สิงหาคมและเดือนกันยายน ๒๕๖๐) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ
- สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดบางเขน เขตหลักสี่ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เขตหลักสี่ ๐-๒๙๘๒-๒๐๙๒ และ นายจารุกิติ มัชฌิมาดิolk ประธานชุมชนตลาดบางเขน โทร ๐๙๒-๔๐๔-๘๐๙๐

## **Free !!! Get Limited !!! One Day Trip with beautiful culture Of Laksi Distric**

|                      |                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>At 8 am</b>       | <b>Register at Laksi Distric.</b>                                                                           |
| <b>At 8.30 am</b>    | <b>Let's go to Taladbangkhen Community Of Laksi Distric.</b>                                                |
| <b>At 9 – 10 am</b>  | <b>Visit to the old shrine is more than 100 years in age.</b>                                               |
| <b>At 10 – 11 am</b> | <b>Visit to beautiful old house made from the wood,<br/>more than 100 years in age.</b>                     |
| <b>At 11 – 12 am</b> | <b>Visit to the source of production of mini actor'mask.<br/>And you can make by yourself.</b>              |
| <b>At Noon</b>       | <b>You can have lunch at community, enjoy with<br/>good &amp; nice noodle And The best vegetarian food.</b> |
| <b>At 1 pm</b>       | <b>Go back home lucky and enjoy your trip.</b>                                                              |

### **Attention**

**- Program of One Day Trip with beautiful culture in community Of Laksi Distric have twice of month (the 2<sup>nd</sup> and the 4<sup>th</sup> on Sunday in July, August and September)**

**- Interest !!! and would like to know more information.**

**You can call to Community Development and Social welfare Section of Laksi Distric. Call 0-2982-2092**

**And Mr.Jarukit muchcimadilok the leader of Taladbangkhen Community Call 092-404-8090**