

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

โครงการพัฒนาถนนคนเดินสีลมให้เป็นถนนแห่งการท่องเที่ยว
กรุงเทพมหานคร

จัดทำโดย นายอุกฤษฏ์ องค์กรกุล
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตบางรัก

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง รุ่นที่ ๑๖
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล

(Individual Study)

โครงการพัฒนาถนนคนเดินสีลมให้เป็นถนนแห่งการท่องเที่ยว

กรุงเทพมหานคร

จัดทำโดย นายอุกฤษฏ์ องค์กรกุล

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตบางรัก

หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง รุ่นที่ ๑๖

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

รายงานนี้เป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคลของผู้ศึกษา

บทสรุปผู้บริหาร

การท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครเติบโต มีศักยภาพสูง มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง มีสถานที่และทัศนียภาพที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อาหารและแหล่งจับจ่าย และถนนสีลมเป็นถนนเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า โรงแรมชั้นนำ ภัตตาคารและสถานบริการต่างๆ โดยมุ่งสร้างภูมิคุ้มกันรอบด้านในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สร้างรายได้ควบคู่กับการกระจายรายได้สู่สังคมก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย พร้อมทั้งสร้างกลไกการทำงานโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนให้เกิดผลชัดเจนในระดับท้องถิ่นและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคสังคมได้มีส่วนในการกำหนดทิศทาง

โครงการถนนคนเดินสีลม (Walking Street @ Silom) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาถนนสีลมให้เป็นถนนคนเดินแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร (Land Mark) ถนนสีลมจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นถนนคนเดินแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร ด้วยการปิดถนนตลอดสายทั้งสองฝั่งและให้พ่อค้า แม่ค้า สินค้าชุมชน สินค้าบางกอกแบรนด์ ตลอดจนผู้ประกอบการโรงแรมระดับชั้นนำ ๕ ดาวบนถนนสีลม ได้นำอาหารเลิศรสจากเชฟอาหารชื่อดังออกมาปรุงและจำหน่ายในราคาไม่แพง มาบริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งนี้ยังเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาในทุกระดับชั้นและประชาชนทั่วไปได้นำเสนอผลงานงานฝีมือ งานศิลปะ ทั้งในรูปแบบการจำหน่ายและการแสดงบนเวที เป็นถนนคนเดินท่องเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด การจัดถนนคนเดินสีลม มีทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนมีนาคมในปีถัดไป รวมระยะเวลา ๖ เดือน ซึ่งมุ่งเน้นเป็นถนนคนเดินแห่งใหม่ ภายใต้แนวความคิด “ถนนคนเดินสีลม ถนนแห่งความสุข เติมความสุขในวันหยุดแบบสบายๆ : สุขที่สีลม สุขที่ได้ชิมและสุขที่ได้ซื้อ”

โดยมีวิธีการดำเนินงาน เป็น ๓ ระยะ ในการเริ่มต้นระยะแรกนั้นดำเนินการลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลต่างๆ นำมาประชุมร่วมกับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ผู้บริหารเขตบางรัก เครือข่ายภาคประชาชนและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรมในท้องถิ่น ร่วมกันวางแผนการจัดถนนคนเดินสีลมโดยแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบในส่วนต่างๆ ของงานถนนคนเดินสีลม ตลอดจนประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อมอบหมายภารกิจที่ต้องดำเนินการรับผิดชอบ

ระยะดำเนินการ จัดงานแถลงข่าวผ่านสื่อต่างๆ ประชาสัมพันธ์งานถนนคนเดินสีลมให้ประชาชนได้รับทราบทั่วกัน ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สถานีตำรวจในพื้นที่เพื่อปิดถนนและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนผังถนนคนเดินสีลม จัดลงทะเบียนผู้ประกอบการค้า สถานประกอบการต่างๆและแจ้งกฎกติกา ในการเข้าร่วมงานถนนคนเดินสีลม พร้อมกำหนดโซนในการค้าให้ผู้ค้ารับทราบ

ระยะติดตามผล ประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนในการมาท่องเที่ยวถนนคนเดินสีลม สรุปและรายงานผลต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข พัฒนถนนคนเดินสีลมในครั้งต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร (Land Mark) เป็นแหล่งรวมของสินค้าคุณภาพดีที่หลากหลาย จากผู้ค้าระดับโรงแรมและภัตตาคารชั้นนำ สินค้าจากผู้ผลิตโดยตรง สินค้ามาตรฐานบางกอกแบรนด์ สินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าจากชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้จากนักท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นเวทีเปิดการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่มีความแตกต่าง หลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและวิถีชีวิต รวมทั้งเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในถนนคนเดินสีลม

การจัดถนนคนเดินสีลม จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยการสนับสนุนจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรม เครือข่ายภาคประชาชนในท้องถิ่นในการบริหารจัดการถนนคนเดินสีลม ให้มีชื่อเสียง มีเสน่ห์ ประชาชนอยากมาท่องเที่ยว ตลอดจนต้องสร้างประชาคมถนนสีลมรองรับการจัดถนนคนเดินสีลมให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเทศกาลถนนคนเดินสีลมในทุกๆ ปี ตลอดจนใส่แผนถนนคนเดินสีลมเข้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องห้ามพลาดของกรุงเทพมหานคร

กิตติกรรมประกาศ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง (บนก.) รุ่นที่ ๑๖ ระหว่างวันที่ ๓ มิถุนายน ถึงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ เป็นการจัดทำรายงานเพื่อประกอบวิชาการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยได้จัดทำรายงานการศึกษาเรื่อง การพัฒนาถนนคนเดินสีลม ให้เป็นถนนแห่งการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนและภาคประชาชน ในการบริหารจัดการถนนคนเดินสีลมให้มีชื่อเสียงและสอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานคร

ในการนี้ ขอขอบคุณ นางวิภารัตน์ ไชยานุกิจ รองผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานส่วนบุคคล (Individual Study : IS) ซึ่งท่านได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาแนะนำกระบวนการจัดทำมาโดยตลอด ทำให้รายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งและขอขอบคุณคณาจารย์ผู้สอน ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อนร่วมรุ่น บนก. ๑๖ ขอขอบคุณผู้บริหารเขตบางรักและเจ้าหน้าที่ที่สนับสนุนและสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นกำลังใจและกราบขอขอบคุณท่านปลัดกรุงเทพมหานคร ที่ให้โอกาสเข้ารับการอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง รุ่นที่ ๑๖ ทำให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้และวิชาการ ไปประยุกต์ใช้ นำสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนากรุงเทพมหานคร

นายอุกฤษฏ์ องตระกูล

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

กรกฎาคม ๒๕๕๘

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

หลักการและเหตุผล

๑

พันธกิจ

๙

วัตถุประสงค์

๙

เป้าหมาย

๙

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๙

กำหนดนิยามศัพท์

๑๐

ภารกิจดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๑๐

ระยะเวลาดำเนินการ

๑๑

งบประมาณ

๑๑

แผนปฏิบัติการ

๑๑

แนวทางในการบริหารความเสี่ยง

๑๒

การประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑๒

ข้อเสนอแนะ

๑๓

ตารางแผนปฏิบัติการโครงการถนนคนเดินสีลม

๑๔

บรรณานุกรม

ประวัติผู้เขียนเอกสารรายงานการศึกษาส่วนบุคคล

โครงการพัฒนาถนนคนเดินสีลมให้เป็นถนนแห่งการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวจะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีศักยภาพสูง และเป็นศูนย์กลางภูมิภาคเนื่องจากกรุงเทพมหานครมีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศด้วยภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก ทำให้กรุงเทพมหานครได้รับรางวัล “เมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก” ๔ ปีติดต่อกัน คือ ปี ๒๕๕๓, ๒๕๕๔, ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ จากผลสำรวจผู้อ่านนิตยสาร Travel+Leisure ของสหรัฐอเมริกา กว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน โดยมีปัจจัยการคัดเลือกที่สำคัญ คือ สถานที่และทัศนียภาพที่สวยงาม เอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อาหารและแหล่งจับจ่าย ความเป็นมิตรไมตรีของผู้คน และความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่าย กรุงเทพมหานครได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปัจจัยดังกล่าว เพื่อส่งเสริมและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวต่อไป ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ซึ่งการจะรักษาให้กรุงเทพมหานครยังคงเป็นมหานครแห่งการท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกและเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้ทุกคนต้องร่วมกันดูแลกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่และน่าท่องเที่ยวประกอบกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร) ภายใต้กรอบนโยบาย ๖ ด้าน และ ๑๐ มาตรการเร่งด่วนที่จะพัฒนา ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครของคนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่

๖ นโยบายหลัก

๑. มหานครแห่งความปลอดภัย
๒. มหานครแห่งความสุข
๓. มหานครสีเขียว
๔. มหานครแห่งการเรียนรู้
๕. มหานครแห่งโอกาสของทุกคน
๖. มหานครแห่งอาเซียน

๑๐ มาตรการเร่งด่วน

๑. ติดตั้งกล้อง CCTV และไฟฟ้าส่องสว่างเพิ่ม
๒. จัดตั้งอาสาสมัครชุมชน เพื่อเฝ้าระวังภัยและยาเสพติด
๓. ปรับลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า BTS และ BRT
๔. โรงรับจำนำ กทม. ดอกเบี้ย ๑ สลึง ๕,๐๐๐ บาทแรก
๕. เพิ่มทักษะอาชีพ พร้อมสอนภาษาอังกฤษ จีน มลายู
๖. อาสาสมัครผู้ดูแลเด็กเล็ก ปรับตำแหน่งและเพิ่มเงินเดือน
๗. เพิ่มจุดบริการงานทะเบียนราษฎรในห้างสรรพสินค้า

๘. ฟรี Hi-Speed Wi-Fi ๔ MB ๕,๐๐๐ จุด
๙. เพิ่มบริการเก็บขยะไม่ให้ตกค้างในชุมชน
๑๐. เพิ่มแท็กซี่เพื่อคนพิการและผู้สูงอายุ

กรุงเทพมหานคร ได้เตรียมการเพื่อพร้อมรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) สู่การเป็น “ศูนย์กลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมุ่งสู่มหานครน่าอยู่อย่างยั่งยืน ดังนี้

๑. กระตุ้นการลงทุนจากภาคเอกชน พื้นฟูและพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน พัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นมหานครน่าอยู่อย่างยั่งยืนและเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
๒. เพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อความเชื่อมั่นในการเป็นสังคมแห่งความสงบสุข
๓. สร้างเครือข่ายประชาชน ครอบครัว ชุมชนและองค์กรต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางสังคม
๔. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า ด้านคุณภาพให้มีมาตรฐาน การออกแบบที่สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและราคาถูกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ จัดทำขึ้นในช่วงเวลาที่ประเทศไทยเผชิญกับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งจากสถานการณ์การเมือง การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลกและสภาพแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง โดยมุ่งสร้างภูมิคุ้มกันรอบด้านในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มุ่งสร้างรายได้เพิ่มควบคู่กับการกระจายรายได้สู่สังคมอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งสร้างกลไกการทำงานโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนให้เกิดผลชัดเจนทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนของสังคมได้มีส่วนร่วมกำหนดทิศทาง

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ สร้างรายได้มีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศ สร้างงานที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่งรวมทั้งการค้าและการลงทุนเมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆแต่การท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่ายจากปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพและการแข่งขันเกิดการสร้างและกระจายรายได้ควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นและฟื้นฟูการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

จากการวิเคราะห์ศักยภาพของถนนสีลม เพื่อจัดเป็นถนนคนเดินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่
พบว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ดังนี้

จุดแข็ง

๑. นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร) มหานครแห่ง
โอกาสของคนทุกคนเป็นนโยบายที่สอดคล้องกับการจัดถนนคนเดินสีลม โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนแข่งขันทาง
การตลาด สินค้า เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและบริการ
๒. ถนนสีลมเป็นย่านการค้าและบริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง ประชาชนส่วนใหญ่ได้ยื่นข้อเสนอเสียงและรู้จัก
๓. ถนนสีลมเป็นแหล่งที่ตั้งของศาสนาหลายๆ ศาสนาและมีชื่อเสียงเป็นที่เคารพและนับถือ
๔. ถนนสีลมมีโรงพยาบาลพร้อมให้บริการทางการแพทย์ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

จุดอ่อน

๑. ทัศนียภาพบนทางเท้าของถนนสีลมยังขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย
๒. ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินสีลมให้แก่นักท่องเที่ยวยังมีอยู่น้อย
๓. บุคลากรด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสำนักงานเขตยังขาดความรู้ ประสบการณ์และทักษะ
ด้านการท่องเที่ยว

โอกาส

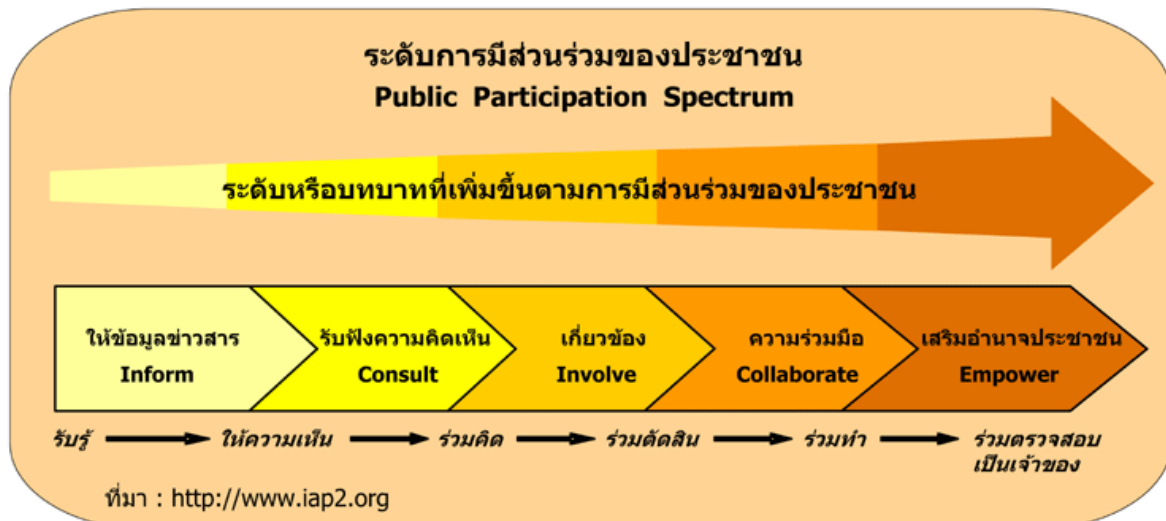
๑. เครือข่ายภาคประชาชน เครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรมให้การ
สนับสนุนการจัดถนนคนเดินสีลม
๒. ถนนสีลมมีความหลากหลายของการบริการ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้
๓. ถนนคนเดินสีลมสามารถนำไปบูรณาการการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่นได้ เช่น แผนการท่องเที่ยว
ของโรงแรมดุสิตธานีและโรงแรมอื่นๆ ในพื้นที่
๔. ในการจัดถนนคนเดินจะมีร้านอาหารและโรงแรมชั้นนำมาปรุงอาหารโดยเชฟชื่อดังและขายอาหาร
ราคาถูกเป็นโอกาสได้เลือกซื้อหารับประทาน
๕. มีรถไฟฟ้า BTS และ MRT ผ่านถนนสีลมเป็นช่องทางการเดินทางของประชาชน
๖. ถนนสีลมมีโรงแรมชั้นนำตั้งอยู่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถเดินทางจาก
โรงแรมได้โดยสะดวก

อุปสรรค

ถนนสีลมเป็นถนนที่อยู่กลางแจ้ง หากมีฝนตกจะทำให้ประชาชนไม่สามารถเดินท่องเที่ยวได้และ
ผู้ประกอบการค้าไม่สามารถตั้งวางขายสินค้าได้

การจัดถนนคนเดินนั้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจโรงแรมและภาครัฐ ต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง ซึ่งมีหลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ ดังนี้

หลักการมีส่วนร่วมของประชาชน การมีส่วนร่วมของประชาชน ถือเป็นหลักการสากลที่อารยประเทศให้ความสำคัญ และเป็นประเด็นหลักที่สังคมไทยให้ความสนใจเพื่อพัฒนาการเมืองเข้าสู่ระบอบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมตามหลักการธรรมาภิบาล ที่ภาครัฐจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับรู้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ เพื่อสร้างความโปร่งใสและเพิ่มคุณภาพการตัดสินใจของภาครัฐให้ดีขึ้น และเป็นที่ยอมรับร่วมกันของทุก ๆ ฝ่ายในการบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๔๐ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๕ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ จึงต่างให้ความสำคัญต่อการบริหารราชการอย่างโปร่งใส สุจริต เปิดเผยข้อมูล และการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะ การตัด สินใจทางการเมือง รวมถึงการตรวจสอบ การใช้อำนาจรัฐในทุกระดับ



หลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนของสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมกับภาคราชการนั้น International Association for Public Participation ได้แบ่งระดับของการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

๑. **การให้ข้อมูลข่าวสาร** ถือเป็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับต่ำที่สุด แต่เป็นระดับที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นก้าวแรกของการที่ภาคราชการจะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมในเรื่องต่าง ๆ วิธีการให้ข้อมูลสามารถใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่าง ๆ การจัดนิทรรศการ จัดหมายข่าว การจัดงานแถลงข่าว การตีพิมพ์ และ การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

๒. การรับฟังความคิดเห็น เป็นกระบวนการที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีสาธารณะ การแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

๓. การเกี่ยวข้อง เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน หรือร่วมเสนอแนะแนวทางที่นำไปสู่การตัดสินใจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนจะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการบริหารงานของภาครัฐ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะ ประชาพิจารณ์ การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเสนอแนะประเด็นนโยบาย เป็นต้น

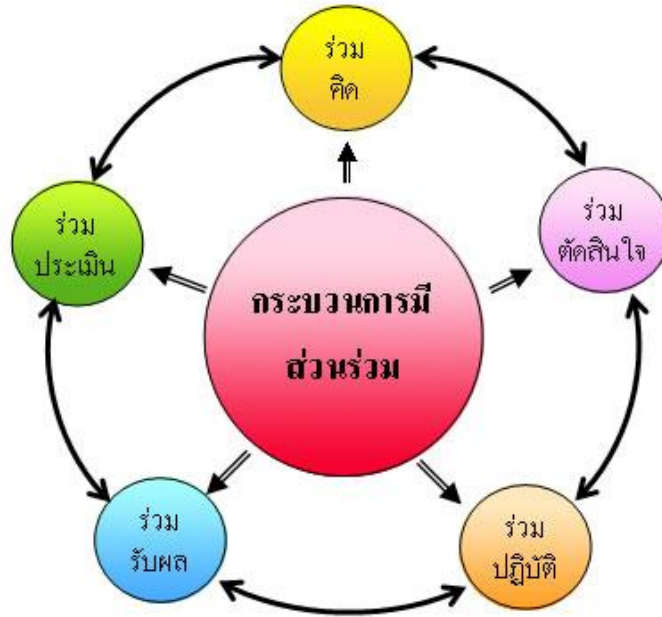
๔. ความร่วมมือ เป็นการให้กลุ่มประชาชนผู้แทนภาคสาธารณะมีส่วนร่วม โดยเป็นหุ้นส่วนกับภาครัฐในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น คณะกรรมการที่มีฝ่ายประชาชนร่วมเป็นกรรมการ เป็นต้น

๕. การเสริมอำนาจแก่ประชาชน เป็นขั้นที่ให้บทบาทประชาชนในระดับสูงสุด โดยประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจ เช่น การลงประชามติในประเด็นสาธารณะต่าง ๆ โครงการกองทุนหมู่บ้านที่มอบอำนาจให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจทั้งหมด เป็นต้น

การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน อาจทำได้หลายระดับและหลายวิธี ซึ่งบางวิธีสามารถทำได้ง่าย ๆ แต่บางวิธีก็ต้องใช้เวลา ขึ้นอยู่กับความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน ค่าใช้จ่ายและความจำเป็นในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นเรื่องละเอียดอ่อน จึงต้องมีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน การรับฟังความคิดเห็น การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม รวมทั้งพัฒนาทักษะและศักยภาพของข้าราชการทุกระดับควบคู่กันไปด้วย

จากหลักการและความจำเป็นดังกล่าวทำให้การพัฒนาระบบราชการที่ผ่านมามีการพัฒนากระบวนการบริหารราชการที่สนับสนุนการปรับกระบวนการทำงานของส่วนราชการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น หรือที่เรียกว่า **“การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม”** ในส่วนภาคราชการ การส่งเสริมการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ถือได้ว่าเป็นเงื่อนไข และเป็นกุญแจดอกสำคัญของความสำเร็จของการพัฒนาระบบราชการให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและเอื้อต่อประโยชน์สุขของประชาชน เพราะกระบวนการมีส่วนร่วมเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุน และส่งเสริมให้ระบบราชการมีพลังในการพัฒนาประเทศอย่างสร้างสรรค์ อันเป็นเป้าหมายหลักของการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่ที่เป็นราชการระบบเปิด

การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาคราชการที่มาจากทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนท้องถิ่น จะช่วยทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความใกล้ชิดกับประชาชนได้รับทราบความต้องการและปัญหาที่แท้จริง ลดความขัดแย้งและต่อต้าน ทั้งยังเป็นการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เสริมสร้างให้ประชาชน ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจในประเด็นสาธารณะ ซึ่งเป็นบทบาทที่หน่วยงานภาคราชการจะต้องดำเนินการให้เกิดขึ้น



อย่างไรก็ตาม การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนและเครือข่ายภาคประชาสังคมทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นหุ้นส่วน จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับหน่วยงานราชการต่าง ๆ จะสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนมากน้อยเพียงใด รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในสังคมที่เป็นพันธมิตรของภาคราชการ ซึ่งถึงเวลาแล้วที่ภาคราชการจะต้องร่วมมือกันเปิดระบบราชการให้ประชาชนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เกิดการแบ่งสรรทรัพยากรอย่างยุติธรรม และลดความขัดแย้งในสังคม และที่สำคัญที่สุด คือ การสร้างกลไกของการพัฒนาระบบราชการที่ยั่งยืน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนนั่นเอง

การสร้างเครือข่ายการทำงานเป็นวิธีการทำงานที่ได้รับความนิยมทั้งในภาคธุรกิจและในการทำงานเชิงพัฒนาสังคม ซึ่งในโลกธุรกิจนั้น แนวความคิดของระบบเครือข่ายได้เกิดขึ้นในปี พ.ศ.๒๕๑๓ โดยเริ่มจากธุรกิจของการจัดหางานทำและการสรรหาบุคคลที่เหมาะสม สำหรับในทางสังคมวิทยา เครือข่ายเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Network) อย่างหนึ่ง ที่แตกต่างไปจากกลุ่ม โดยที่กลุ่มจะมีขอบเขตที่ชัดเจนรู้ว่าใครเป็นสมาชิก มีความเป็นรูปธรรมมองเห็นได้ มีโครงสร้างทางสังคมในระดับหนึ่ง แต่เครือข่ายเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคมที่ไม่มีขอบเขต การสร้างเครือข่ายในการทำงานเชิงพัฒนา มีแนวโน้มที่จะเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างองค์กรที่ทำงานพืงพืงซึ่งกันและกัน มากกว่าที่จะแข่งขันกัน ทฤษฎีและแนวคิดที่อธิบายการสร้างเครือข่ายการทำงาน ได้แก่

๑. ทฤษฎีการแลกเปลี่ยน (Exchange Theory) อธิบายถึงการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ระหว่างกัน ดังนั้น เหตุผลหลักที่จะทำให้เครือข่ายเกิดขึ้นได้โดยสมัครใจ ก็คือ แต่ละฝ่ายมองเห็นประโยชน์ที่ตนจะได้รับจากการเข้าร่วมเครือข่าย ซึ่งจะนำไปสู่ความเต็มใจที่จะประสานกันหรือเข้าร่วมเป็นเครือข่าย

๒. **แนวคิดการรวมพลัง (Synergy)** เป็นการผนึกกำลังในลักษณะที่มากกว่า $๑+๑=๒$ แต่ต้องเป็น $๑+๑>๒$ หมายความว่า การรวมพลังกันทำงานนำไปสู่ผลลัพธ์ที่มีคุณค่าหรือเข้มแข็งมากกว่าการที่แต่ละองค์การจะทำงานโดยโดดเดี่ยว

เมืองท่องเที่ยวสำคัญของโลก มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาเพื่อครองส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวและมุ่งไปสู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งการวิเคราะห์เมืองคู่แข่งทางการท่องเที่ยวที่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวคล้ายคลึงกับกรุงเทพมหานครและมีถนนคนเดิน ได้แก่

- **กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น** มีความมั่งคั่งทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติที่งดงาม ซึ่งสามารถผสมผสานกับเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยได้อย่างกลมกลืนเหล่านี้ เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้สัมผัสความเป็นญี่ปุ่นอย่างแท้จริง องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้ให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวว่าควรจะทำอย่างไรในประเทศญี่ปุ่นให้ครบทั้ง ๔ ฤดูกาล เนื่องจากความงดงามในแต่ละฤดูกาลจะแตกต่างกันออกไปการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงโตเกียวให้ความสำคัญกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวจุดต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก โดยการนำเอาจุดเด่นหลักของแต่ละพื้นที่มาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวซึ่งกรุงโตเกียว มีย่านธุรกิจที่มีชื่อเสียงโด่งดัง คือถนนคนเดินฮาราจูกุ HARAJUKU เป็นถนนคนเดินที่ชาวญี่ปุ่นนิยมไปจับจ่ายใช้สอย สังสรรค์กันในวันว่าง (อาจจะเปรียบได้กับย่านสีลมของกรุงเทพมหานคร)

- **กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน** เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ แหล่งมรดกโลกธรรมชาติและแหล่งจับจ่ายใช้สอยแต่การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่และโดดเด่นคือ กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของพระราชวังต้องห้าม (Forbidden City) ในกรุงปักกิ่ง ซึ่งสำนักงานบริหารการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.beyondspaceandtime.org ซึ่งเป็นการเปิดประตูต้อนรับผู้ชมจากทั่วโลกให้เข้ามาเยี่ยมชมประวัติศาสตร์ในรูปแบบ ๓ มิติ ผู้เข้าชมสามารถเห็นทุกซอกทุกมุมของพระราชวังต้องห้ามและสามารถทำกิจกรรมเสมือนหนึ่งอยู่ในยุคสมัยราชวงศ์ต่างๆ ของจีน ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวในโลกไซเบอร์ได้เห็น และเข้าถึงความสวยงามของประเทศ รวมทั้งยังกระตุ้นความต้องการในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังสถานที่จริง นอกจากนี้ ยังมี ถนนคนเดินไท่ผิง หรือ TAIPING STREET เป็นถนนช้อปปิ้งลักษณะแบบถนนคนเดิน ความยาวของถนนประมาณ ๕๐๐ เมตร ซึ่งเต็มไปด้วยร้านขายสินค้าร้านขายอาหารหลากหลายบนถนนเส้นนี้ ซึ่งมีส่วนคล้ายกับถนนคนเดินสีลม

- **กรุงโซล ประเทศเกาหลี** เมืองที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมและความทันสมัยที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว กรุงโซลใช้ “แบรนด์เกาหลี” ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมผ่านความบันเทิงด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวเอเชียให้เดินทางมาเยือนประเทศเกาหลีแทนการเดินทางไปไกลถึงยุโรป โดยใช้แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวในเทศกาลต่างๆ ทั้ง ๔ ฤดูกาล อาทิ ฤดูใบไม้ผลิ จะมีการจัดเทศกาลต่างๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนเกาหลี ทั้งเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้าน อินซา-ดง INSA DONG เทศกาลกลองกรุงโซล เทศกาลโคมไฟดอกบัว เทศกาลสีน้ำตาล เทศกาลเครื่องตุ้มและขนมพื้นเมือง มหกรรมอาหาร

นานาชาติ เทศกาลไฮโซลเฟสติวล เทศกาลอาหารเกาหลี เป็นต้น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และถนนคนเดินอินซา-ดง INSA DONG เป็นถนนคนเดินที่นักท่องเที่ยวนิยม

ถนนสีลมเป็นถนนเศรษฐกิจ ที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของพื้นที่เขตบางรักและกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งที่ตั้งของห้างร้าน บริษัท องค์การระดับชั้นนำของประเทศมากมาย เช่น ธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟเวอเรจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ธนาคารกรุงเทพสำนักงานใหญ่ สำนักงานอาคารยูไนเต็ดเซ็นเตอร์ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ไฮเต็ล โรงแรมแซงกรีล่า โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมฮอเลียเดย์อินน์ โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน โรงเรียนอัสสัมชัญคอนแวนต์ รวมทั้งภัตตาคาร และร้านอาหารชั้นนำของประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นที่ตั้งและอยู่ใกล้ชิดกับหน่วยงานสำคัญๆ เช่น สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตรัสเซียประจำประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดความเจริญงอกงามทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความทันสมัยของสังคมเมือง การดำเนินชีวิตที่ก้าวล้ำ ทันสมัย มีความตื่นตัว และพร้อมที่จะเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง นับเป็นความภาคภูมิใจที่กลุ่มนักธุรกิจต่าง ๆ ได้ร่วมมือร่วมใจกันแสดงให้เห็นถึงพลังอันยิ่งใหญ่ของชาวสีลม ที่จะสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกรุ่นหลานต่อไป และยังช่วยส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจทั้งระดับชุมชน ระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ ในขณะเดียวกันพื้นที่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเขตบางรัก มีชุมชนแออัดและจำนวนผู้มีรายได้น้อยรวมทั้งสิ้น ๑๕ ชุมชน ประชากรประมาณ ๕,๐๐๐ ครัวเรือน ๑๕,๐๐๐ คน ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายและรับจ้าง ผูกพันกับนโยบายของกรุงเทพมหานครที่ดำเนินการจัดระเบียบหาบเร่ – แผงลอย มาตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ๒๕๕๗ เพื่อเป็นการคืนพื้นที่ทางเท้าให้แก่ประชาชน และถนนสีลมเริ่มดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้ามาตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ โดยเริ่มตั้งแต่แยกศาลาแดง – แยกนราธรรม เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ถูกจัดระเบียบทางเท้า และยกเลิกผู้ค้ากลางวัน (๐๕.๐๐ -๑๙.๐๐ น.) ด้วยเช่นกัน

สำนักงานเขตบางรัก โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและผู้ประกอบการต่างๆ ในพื้นที่ถนนสีลม ทั้ง ๒ ฝั่ง จัดงานถนนคนเดินสีลมขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในวันหยุดและกระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเป็นการเยียวยาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย และเปิดโอกาสให้พี่น้องประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าคุณภาพดีราคาถูก ดังคำกล่าวของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร : **การที่กรุงเทพมหานครมีถนนคนเดิน คือ ผืนที่เป็นจริงเพราะกรุงเทพมหานครไม่เคยจัดมาก่อน การจัดถนนคนเดินจะเป็นการแสดงออกถึงความหลากหลายของสังคม ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งต่างประเทศจัดกันมาก นอกจากถนนคนเดินสีลมจะมีอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ เครื่องแต่งกายทั่วไปแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ของ ๕๐ เขต การแสดงจากนักเรียน นักศึกษาและการแนะนำด้านสุขภาพจากโรงพยาบาลและศูนย์บริการสาธารณสุข โดยมีชื่องานว่า Walking Street @ Silom ถนนคนเดินสีลม เปิดในวันอาทิตย์ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. เริ่มต้นตั้งแต่โรงแรมดุสิตธานี จนถึงแยกนราธิวาสราชนครินทร์เป็นโครงการนำร่องแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่**

ถนนคนเดินสีลม ช่วยลดผลกระทบของผู้ค้าที่ถูกจัดระเบียบ และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาค้าขายและได้ซื้อสินค้าราคาถูก พร้อมทั้งเป็นถนนสายวัฒนธรรม สร้างแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ แผนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๘ และแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานคร ๑๒ ปี ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๒- ๒๕๖๔ (ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ดำเนินตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากทม.เป็นเมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการเป็นต้นแบบด้านการบริหารมหานคร เสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว สังคม สวัสดิการสังคมสงเคราะห์ การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชน กรุงเทพมหานคร ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางรักจึงจัดงานสีลมถนนคนเดิน Walking Street @ Silom นำร่องขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันอาทิตย์ที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐-๒๑.๐๐ น. โดยมีหม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตรผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิดงานถนนคนเดินสีลม

พันธกิจ

ส่งเสริมและพัฒนาถนนสีลมให้เป็นถนนคนเดินแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและต่อเนื่องในทุกๆ ปี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้มีแหล่งท่องเที่ยว เลือกซื้อสินค้าราคาถูกและมีคุณภาพ
๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนและประชาชนทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการถนนคนเดินสีลมให้มีชื่อเสียงและสอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานคร
๓. เพื่อเป็นการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาถนนคนเดินสีลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร (Land Mark) และมีประชาคมถนนสีลมรองรับการจัดถนนคนเดินสีลมอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การจัดถนนคนเดินสีลมมีปัจจัยแห่งความสำเร็จ ดังนี้

๑. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครและประชาชนในท้องถิ่นสนับสนุนการจัดถนนคนเดินสีลม
๒. ถนนสีลมเป็นถนนที่มีชื่อเสียงประชาชนรู้จักกันทั่วไป
๓. เครือข่ายภาคประชาชน เครือข่ายประชาสังคมและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรมในท้องถิ่นให้การสนับสนุนการจัดถนนคนเดินสีลม

กำหนดนิยามศัพท์

- ถนนคนเดิน หมายถึง ถนนสีลมสำหรับการจัดกิจกรรม เพื่อให้คนเดินเท้าสามารถใช้พื้นที่ถนนในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ด้านวัฒนธรรม ด้านการค้าสินค้า ด้านการแสดง ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ
- Land Mark หมายถึง สถานที่ที่เป็นจุดสังเกตหรือสัญลักษณ์ประจำเมืองเมืองหนึ่ง
- Walking Street หมายถึง ถนนสำหรับการจัดกิจกรรมอาจมีการปิดการจราจรชั่วคราวหรือถาวร เพื่อให้คนเดินเท้าสามารถใช้พื้นที่ทำกิจกรรมได้
- การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ในทางที่พึงปรารถนาซึ่งจะเกิดติดต่อกันไปเรื่อยๆ จากระยะหนึ่งไปสู่อีกระยะหนึ่ง
- ถนนสีลม หมายถึง ถนนที่จัดงานถนนคนเดินสีลม เริ่มต้นตั้งแต่โรงแรมดุสิตธานีจนถึงหน้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ชุมชน หมายถึง คนที่อยู่ร่วมกันในพื้นที่เขตบางรักและมีความสัมพันธ์พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน
- สินค้าคุณภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและใช้งานได้ตามที่กำหนดไว้
- ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการค้าทั่วไปที่มาลงทะเบียนขายสินค้ากับสำนักงานเขตบางรัก ผู้ประกอบการโรงแรม ผู้ประกอบการร้านอาหารทั่วไปและผู้ประกอบการบางกอกแบรนด์
- การมีส่วนร่วม หมายถึง การที่กลุ่มประชาชน แสดงให้เห็นถึงความต้องการร่วม ความสนใจร่วม มีความต้องการที่จะไปให้ถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- เครือข่ายภาคประชาชน หมายถึง กลุ่มคน ชุมชนและประชาชนในพื้นที่เขตบางรัก
- เครือข่ายภาคประชาสังคม หมายถึง มูลนิธิ สมาคม สโมสรโรตารีในพื้นที่เขตบางรัก
- เครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรม หมายถึง โรงแรมต่างๆ ในพื้นที่เขตบางรัก

ภารกิจดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

สำนักงานเขตบางรัก โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม มีหน้าที่ดำเนินการจัดถนนคนเดินสีลม (Walking Street @ Silom) ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร) ในมหานครแห่งโอกาสของคนทุกคนและแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานคร ๑๒ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ – ๒๕๖๔ ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน

ประกอบกับภาครัฐ เครือข่ายภาคประชาชน เครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรมในท้องถิ่น เป็นผู้มีบทบาทและเกี่ยวข้องในการจัดถนนคนเดินสีลม

ระยะเวลาดำเนินการ

ถนนคนเดินสีลมจัดทุกวันอาทิตย์ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ รวมเป็นระยะเวลา ๖ เดือน ระหว่างเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ ถนนสีลมทั้ง ๒ ฝั่ง เริ่มต้นตั้งแต่โรงแรมดุสิตธานี ถึงหน้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณของกรุงเทพมหานคร แต่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายภาคประชาชน เครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรมในเขตบางรัก ส่วนศิลปการแสดงต่างๆ ได้รับการสนับสนุนจากโรงเรียน ส่วนราชการและภาคเอกชน

แผนปฏิบัติการ

ถนนคนเดินสีลมมีการจำแนกขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

ระยะที่ ๑. ก่อนดำเนินโครงการ

- ลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลต่างๆ และวิเคราะห์ผล
- ประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารเขตบางรักกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและประชาคมภาคธุรกิจโรงแรมในเขตบางรัก เพื่อวางแผนในการจัดถนนคนเดิน
- ประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ
- จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
- จัดทำคำสั่งคณะกรรมการถนนคนเดินสีลมและคำสั่งคณะทำงานถนนคนเดินสีลม

ระยะที่ ๒. การดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ งานถนนคนเดินสีลม
- จัดทำแผนผังถนนคนเดินสีลม
- จัดลงทะเบียนผู้ประกอบการค้า สถานประกอบการ ผู้ประกอบการโรงแรมที่จะเข้าร่วมงานถนนคนเดิน พร้อมแจ้งกฎ กติกาต่างๆ
- กำหนดโซนต่างๆ ของผู้ประกอบการค้า พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบ
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปิดถนนสีลม ที่จอดรถ กระแสไฟฟ้า ความปลอดภัยและการแสดงศิลปวัฒนธรรม

- จัดตั้งกองอำนวยการ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารและรับแจ้งเหตุต่างๆ ของประชาชนที่มาท่องเที่ยวถนนคนเดิน
- จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสินค้าเป็นไปตามกฎ กติกาที่กำหนดไว้

ระยะที่ ๓. การติดตามผล

- ประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนในการมาท่องเที่ยวถนนคนเดินสีลม
- สรุปและรายงานผลการประเมินต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
- นำผลการประเมินมาพิจารณาปรับปรุง แก้ไขในครั้งต่อไป

แนวทางบริหารความเสี่ยง

๑. ถนนสีลมมีซอยเชื่อมต่อกับถนนอื่นๆ อยู่หลายซอย อาจจะมีรถจักรยานยนต์ขับเข้ามาในถนนคนเดินสีลมและเกิดอุบัติเหตุหรือการวิ่งราวทรัพย์สินได้
 - แนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง ดำเนินการปิดกั้นซอยที่เชื่อมต่อกับถนนสีลม พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่ดูแล ตลอดจนมีเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่เทศกิจตรวจตราความปลอดภัย
๒. การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินสีลมอาจไม่ทั่วถึง ทำให้ประชาชนไม่มาเพราะไม่ทราบว่ามีการจัดถนนคนเดิน
 - แนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง โดยติดป้ายโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์บริเวณถนนสีลม ถนนใกล้เคียงและจัดทำแผ่นพับแจกประชาชนตามที่ตั้งต่างๆ ตลอดจนลงสื่อโฆษณาของกรุงเทพมหานคร หนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและตัววิ่งในรายการโทรทัศน์
๓. ประชาชนที่มาท่องเที่ยวถนนคนเดินสีลม อาจทะเลาะวิวาทกันได้
 - แนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง ห้ามขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกชนิด

การประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต ตัวชี้วัดความสำเร็จ ประกอบด้วย

๑. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมถนนคนเดินสีลมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ โดยคิดจากจำนวนแผงค้าทั้งหมด
๒. มีเครือข่ายภาคประชาชน เครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายภาคธุรกิจโรงแรมในเขตบางรักที่ร่วมกับภาครัฐจัดกิจกรรมถนนคนเดินสีลม

ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ประกอบด้วย

๑. เกิดแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

๒. ประชาชนที่มาท่องเที่ยวได้มีทางเลือกในการซื้อสินค้าราคาถูกและมีมาตรฐาน
๓. ประชาชนได้มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ พบปะสังสรรค์และชมศิลปการแสดง

วิธีประเมินผล

ใช้แบบประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มาท่องเที่ยวถนนคนเดินสีลม โดยเก็บกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๐๐ คน/การจัดงาน/ครั้ง

ข้อเสนอแนะ

๑. การประชาสัมพันธ์งานถนนคนเดินสีลม ควรมีในสื่อ Metro TV โทรทัศน์มหานคร ด้วย
๒. ถนนคนเดินสีลม การบริหารจัดการควรอยู่ในรูปของคณะกรรมการถนนคนเดิน ประกอบด้วย ภาครัฐ และภาคเอกชน
๓. การจัดงานถนนคนเดินสีลม ควรบรรจุให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ต้องห้ามพลาดของ กรุงเทพมหานคร
๔. การจัดงานถนนคนเดินสีลม ควรจัดทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม – เดือนมีนาคมในปีถัดไป เพื่อให้ เกิดเป็นแผนที่แน่นอน เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้แก่เครือข่ายธุรกิจโรงแรมบรรจุในแผนการท่องเที่ยว
๕. การจัดงานถนนคนเดินสีลม ควรผลักดันให้เป็นเทศกาลประจำของทุกๆ ปี

บรรณานุกรม

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙**, กรุงเทพมหานคร, ๒๕๕๔

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, **แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๑๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๓)**, กรุงเทพมหานคร, ๒๕๕๒

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, **แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕)**, บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, ๒๕๕๖

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, **แผนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกรุงเทพมหานคร ในปี ๒๕๕๘, ๒๕๕๘**

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร, **แผนพัฒนาการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๕๔ - ๒๕๕๘**, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร, ๒๕๕๕

เจมส์ แอล เครย์ตัน, **คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชนการตัดสินใจที่ดีกว่าโดยใช้ชุมชนมีส่วนร่วม** แปลโดย ศ.นพ.วันชัย วัฒนศัพท์, ดร.ถวัลลวดี บุรีกุล, ผศ.ดร.เมธิศ พงศ์ศักดิ์ศรี.ขอนแก่น : โรงพิมพ์ศิริภรณ์ ออฟเซ็ท, ๒๕๕๑

แผนปฏิบัติการโครงการถนนคนเดินสีลม

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2558				ปี 2559						งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เมย	พ.ค	มิ.ย				
แผนปฏิบัติการระยะที่ 2 (ระหว่างดำเนินโครงการ)															
1	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ถนนคนเดินสีลม	↔											ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางรัก	
2	จัดทำแผนผังถนนคนเดินสีลม	↔													
3	จัดลงทะเบียนผู้ประกอบการค้าสถานประกอบการ ผู้ประกอบการโรงแรมที่เข้าร่วมงานถนนคนเดินสีลม	↔													
4	ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานถนนคนเดินสีลม	↔													
5	ดำเนินโครงการถนนคนเดินสีลมระหว่างเดือนตุลาคม 2558- มีนาคม 2559		←—————→												

ประวัติผู้เขียนเอกสารรายงานการศึกษาส่วนบุคคล

ชื่อ	นายอุกฤษฏ์ องตระกุล
วัน เดือน ปีเกิด	๒๑ เมษายน ๒๕๐๘
ตำแหน่งหน้าที่การทำงาน	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางรัก
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สำนักงานเขตบางรัก ๕ ถนนนเรศ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. ๒๕๓๑	ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาชุมชน สถาบันราชภัฏพระนคร
พ.ศ. ๒๕๓๔	ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง
ประวัติรับราชการ	
พ.ศ. ๒๕๓๔	ตำแหน่งเจ้าพนักงานวิทยาศาสตร์ ๒ กองควบคุมน้ำเสีย สำนักระบายน้ำ
พ.ศ. ๒๕๓๖	ตำแหน่งเจ้าพนักงานวิทยาศาสตร์ ๓ กองควบคุมน้ำเสีย สำนักระบายน้ำ
พ.ศ. ๒๕๓๖	ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน ๓ งานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์
พ.ศ. ๒๕๓๘	ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน ๔ ฝ่ายพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์
พ.ศ. ๒๕๔๐	ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน ๕ ฝ่ายพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์
พ.ศ. ๒๕๔๔	ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน ๖ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตพญาไท
พ.ศ. ๒๕๔๙	ตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน ๗ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตพญาไท
พ.ศ. ๒๕๕๔	ตำแหน่งนักพัฒนาสังคมชำนาญการ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตพญาไท
พ.ศ. ๒๕๕๖ – ปัจจุบัน	ตำแหน่งนักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ สังคม สำนักงานเขตบางรัก

รางวัลดีเด่น

บำเหน็จความชอบกรณีพิเศษให้แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านยาเสพติด ประจำปี ๒๕๕๐