

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง การขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ

จัดทำโดย นางปจรรย์ สุจริตพงศ์
นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด
สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง รุ่นที่ ๑๖
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง การขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ

จัดทำโดย นางปจรรย์ สุจริตพงศ์
นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด
สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง รุ่นที่ ๑๖
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายงานนี้เป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคลของผู้ศึกษา

บทสรุปผู้บริหาร

กรุงเทพมหานครได้เห็นถึงความสำคัญของปัญหายาเสพติด จึงได้น้อมนำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในทูลกระหม่อมมหัศจรรย์อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาดำเนินโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ จนถึงปัจจุบันมีการดำเนินกิจกรรมตามโครงการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๑๐ ปี โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการฯ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE เน้นในด้านการดำเนินงานของกรรมการ กองทุน และกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักทั้ง ๓

ปัจจุบันมีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน ๓๔๙,๘๒๙ แห่ง ในกรุงเทพมหานครมีจำนวน ๖๘๔ แห่ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ มีจำนวน ๑๐,๖๒๖ แห่ง ในกรุงเทพมหานคร มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑๓ แห่ง ซึ่งนับว่ามีจำนวนที่น้อยมาก และไม่ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต ซึ่งเป็นปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไข

โครงการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้เพิ่มมากขึ้น จำนวน ๓๓๕ แห่งและครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต ภายใน ๑ ปี ซึ่งเป้าหมายประกอบด้วย ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ๔๗ แห่ง จาก ๔๗ เขต และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ๑๔๑ แห่ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานครจำนวน ๑๐๐ แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จำนวน ๔๗ แห่งจาก ๔๗ เขต

วิธีการดำเนินงาน

ผู้ศึกษาได้นำหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์สภาพของปัญหาและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

สำหรับการวัดระดับความสำเร็จในการดำเนินงานดังกล่าวอยู่ในระดับที่มีความมั่นใจประมาณ ๙๐% (Most Likely) แม้ว่าจะมีบางกิจกรรมที่ไม่ได้ใช้งบประมาณในการบริหารจัดการ และบางกิจกรรมจำเป็นต้องขออนุมัติวงเงินงบประมาณจากเงินบำรุงสถานบริการสาธารณสุข สำนักอนามัยก็ตาม แต่ยังมีบางประเด็นที่อาจทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควร ได้แก่

๑. การขาดความร่วมมือจากภาคประชาชน
๒. เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานมีภาระงานที่รับผิดชอบหลายด้าน ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
๓. การขาดองค์ความรู้ในการดำเนินงาน

-ข-

เพื่อให้การดำเนินงานขยายเครือข่ายชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ มีความต่อเนื่องและยั่งยืน มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. สนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมของชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
๒. มีการถอดบทเรียนการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และจัดทำคู่มือเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป
๓. สนับสนุนให้มีการสร้างอาสาสมัครแกนนำจากฐานสู่ฐานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

กิตติกรรมประกาศ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง (บนก. ๑๖) ระหว่างวันที่ ๓ มิถุนายน - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๘ ประกอบวิชาการบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์และมีทักษะในการวางแผน และจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์ (พิเศษ) มานิต ศรีประมอทย์ ที่ปรึกษาด้านวิจัยทางการแพทย์ สำนักการแพทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาการจัดทำรายงานการศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study) ที่ท่านกรุณาเสียสละเวลาในการให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะแนวทางการจัดทำรายงานฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ตามเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้อำนวยการสำนักอนามัย ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดที่กรุณาให้โอกาสข้าพเจ้าได้เข้ารับการฝึกอบรมครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครที่ได้อำนวยความสะดวก และท้ายสุด ขอขอบคุณนายฉัตรชัย สุจริตพงศ์ สามีของข้าพเจ้าที่เป็นกำลังใจอยู่เคียงข้างข้าพเจ้ามาโดยตลอด รายงานฉบับนี้จะไม่สำเร็จล่วงด้วยดี ถ้าปราศจากคณะบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น

ปาจริย์ สุจริตพงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก-ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๖
เป้าหมาย	๖
แนวทางการดำเนินงาน	๗
ระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณ	๘
แผนปฏิบัติการ	๙
แนวทางการบริหารความเสี่ยง	๑๓
การประเมินผล และข้อเสนอแนะ	๑๕
บรรณานุกรม	๑๘
ภาคผนวก	
๑. การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE	๒๐
๒. การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	๒๓
๓. ประวัติผู้นำเสนอผลงาน	๒๙

การขยายเครือข่ายชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ

หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ / สภาพปัญหา

ปัญหาอาชญากรรมเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสงบสุขของประชาชน ตลอดจนการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง และความมั่นคงของประเทศ รัฐบาลได้กำหนดให้นโยบายเรื่องการแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นนโยบายเร่งด่วนและเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือแก้ไขปัญหายาเสพติด โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี นับเป็นอีกอย่างหนึ่งโครงการที่มุ่งเน้นการรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกสร้างกระแสค่านิยม “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๖ - ๒๔ ปีทั่วประเทศเน้นการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการจัดหาสมาชิก สร้างและพัฒนาแกนนำอาสาสมัครเพื่อดำเนินกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสค่านิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ปัจจุบันมีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศจำนวน ๓๔๙,๘๒๙ แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศจำนวน ๑๐,๖๒๖ แห่ง มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศจำนวน ๔๐,๙๔๘,๙๔๖ คน (ข้อมูลจากรายงานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ครั้งที่ ๑๒ ประจำปี ๒๕๕๘)

กรุงเทพมหานครได้น้อมนำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนมาถึงปัจจุบัน ได้จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE กรุงเทพมหานคร โดยมีปลัดกรุงเทพมหานครเป็นประธาน รองผู้อำนวยการสำนักอนามัยสั่งราชการสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดเป็นเลขานุการ คณะกรรมการประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประธานกลุ่มเขตทั้ง ๖ กลุ่ม และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนงาน โครงการ กำกับ และติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการฯ

สำหรับการดำเนินโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE กรุงเทพมหานคร ที่ผ่านมากกรุงเทพมหานครบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกรุงเทพมหานคร ดังนี้

๑. สำนักพัฒนาสังคม รับผิดชอบในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพ ผู้ปฏิบัติงานโครงการรณรงค์ป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้นำชุมชน อาสาสมัครแกนนำเยาวชนในชุมชน ทั้ง ๕๐ เขต โครงการจัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีผลงานกิจกรรมดีเด่น และประสานงานกับสำนักงานเขต ๕๐ เขต เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้องตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งคัดเลือกชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานครที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น เข้าร่วมประกาศผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน กรุงเทพมหานคร ซึ่งจัดโดย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

๒. สำนักการศึกษา รับผิดชอบในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานโครงการรณรงค์ป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ได้แก่ ครูที่รับผิดชอบโครงการฯ จากโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ๔๓๘ โรงเรียน นักเรียนแกนนำจากโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร ๑๐๘ โรงเรียน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โดยการจัดอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีผลการดำเนินกิจกรรมดีเด่น รวมทั้งคัดเลือกชมรม TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นเป็นตัวแทนกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งจัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

๓. สำนักอนามัย รับผิดชอบในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพทั้ง ๕๐ เขต เจ้าของสถานประกอบการให้เกิดองค์ความรู้ในการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โดยการจัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีผลการดำเนินกิจกรรมดีเด่นตลอดจนคัดเลือก ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นเป็นตัวแทนกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งจัดโดย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณให้สำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา และสำนักงานเขต ๕๐ เขต ในการดำเนินกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

๔. สำนักงานเขตทั้ง ๕๐ เขต รับผิดชอบในการขับเคลื่อนให้เกิดการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการให้ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และส่งเสริมสนับสนุนให้ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีการดำเนินงานตามโครงการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน จำนวน ๑๔๒ แห่ง ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต มีสมาชิก จำนวน ๑๒,๘๗๑ คน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน จำนวน ๑ แห่ง ชมรม TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๓๘ แห่ง ครอบคลุมทั้ง ๔๓๘ โรงเรียน มีสมาชิกจำนวน ๒๕๒,๘๗๕ คน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร ๘ แห่ง และชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จำนวน ๔ แห่ง มีสมาชิกจำนวน ๒,๔๕๐ คน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ๔ แห่ง จะเห็นได้ว่า จำนวนของชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ของกรุงเทพมหานคร มีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นประเด็น ปัญหาที่น่าสนใจ ประกอบกับ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการฯ ได้พระราชทานแนวทางการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ปี ๒๕๕๘ ให้กรุงเทพมหานครกับกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขหารือร่วมกัน เพื่อหาแนวทางการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในเขตกรุงเทพมหานครให้มีรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเอื้อต่อการขยายเครือข่ายชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทั่วทุกเขต เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริขององค์ประธานโครงการฯ ผู้ศึกษาจึงขอเสนอการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการมีชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวนน้อยและไม่ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต

การนำหลักการวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ได้นำหลักการบริหารจัดการ SWOT Analysis แนวคิดพื้นฐาน ๗ ประการ (Mckinney ๗-S Framework) และ STEP Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ของปัญหา ดังต่อไปนี้

๑. การวิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis

การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)

๑. ผู้บริหารมอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในระดับเขตชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายการศึกษา ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม และ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

๒. ผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหา การมีเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวนน้อยและสนับสนุนให้มีการขยายเครือข่ายฯเพิ่มจำนวนให้มากขึ้น

๓. มีการสนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานเขตในการดำเนินการ

๔. บุคลากรมีทัศนคติที่ดี อยากมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นการเกิดพระเกียรติองค์ประธานโครงการ

๕. บุคลากรมีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงาน มีองค์ความรู้ที่ถูกต้องมีการจัดอบรมสัมมนา

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ไม่มีคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับเขต

๒. ไม่มีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ขาดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล

๓. เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

๔. เจ้าหน้าที่มีภาระงานหลายด้านปฏิบัติงานได้ไม่เต็มศักยภาพ

๕. มีการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

๖. ขาดการทำงานเป็นทีม (Team Work) ขาดทักษะ ประสบการณ์ในการทำงาน

ประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)

๑. เป็นงานนโยบายที่ทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือดำเนินการ

๒. เครือข่ายสามารถทำงานบูรณาการร่วมกันได้ดี

๓. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการทำงาน เช่น Facebook , Line เป็นต้น

๔. ภาคเอกชนให้ความร่วมมือเนื่องจากเห็นประโยชน์ที่จะได้รับจากการตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

อุปสรรค (Threat)

๑. สภาพแวดล้อมของชุมชน ขาดเด็กและเยาวชนที่มีภาวะผู้นำในการดำเนินกิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE

๒. ขาดบุคลากร วิทยากรที่จะดำเนินกิจกรรมศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๓. ขาดสมาชิกกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุระหว่าง ๖ – ๒๔ ปี เนื่องจากมีประชากรแฝงและแรงงานอพยพในพื้นที่จำนวนมาก

๒. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ใช้แนวคิดพื้นฐาน ๗ ประการ (McKinney ๗ – S Framework)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. กลยุทธ์ของหน่วยงาน (Strategy)	มีคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE กรุงเทพมหานครเป็นประธาน มีการกำหนด แผนงาน โครงการ ในภาพรวมให้สอดคล้องกับการดำเนินโครงการฯ ของกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข	๑. ไม่มีคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ระดับพื้นที่เขต ๒. ยังไม่มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงาน ๓. ยังไม่มีแผนชัดเจนในการปฏิบัติงานโครงการฯ
๒. โครงสร้างองค์กร (Structure)	๑. มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบชัดเจน เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยดี	
๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๑. มีการประสานงานในระดับสำนักกอง และสำนักงานเขต ๒. มีคู่มือในการทำงาน	๑. ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานระดับพื้นที่ ๒. ขาดการบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. ขาดระบบการจัดการความรู้ (KM)
๔. บุคลากร (Staff)	๑. มีทัศนคติที่ดีต่อโครงการฯ พร้อมทั้งจะปฏิบัติงาน ๒. เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	๑. ขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน ๒. มีจำนวนน้อยและต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน ๓. มีการสับเปลี่ยนตำแหน่ง ทำให้ผู้รับผิดชอบขาดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน
๕. ทักษะความรู้ (Skill)	บุคลากรที่ปฏิบัติงานมานานมีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในการทำงาน มีจำนวนน้อย	บุคลากรที่ได้รับมอบหมายงานไม่ตรงกับสายวิชาชีพ ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	ผู้นำให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโครงการฯ มาอย่างต่อเนื่อง	เป็นการดำเนินการตามรูปแบบที่กำหนด โดย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
๗. ค่านิยมร่วม (Share Value)	ผู้รับผิดชอบงานพร้อมที่จะเสียสละ และทำงานด้วยความตั้งใจ และเต็มใจ เพื่อเกิดพระเกียรติองค์ประธานโครงการฯ	

๓. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (STEP Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. สภาพแวดล้อมทางสังคม (Social)	ได้รับความร่วมมือจากองค์กรภายนอก เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานในการดำเนินงานโครงการฯ	๑. เครือข่ายภาคประชาชนยังมีจำนวนไม่มาก ๒. การคุมกำเนิดทำให้มีเด็กและเยาวชนในชุมชนน้อยจึงขาดบุคลากรในการดำเนินงานชมรมและศูนย์เพื่อนใจฯ
๒. เทคโนโลยี (Technology)	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสื่อต่างๆ เป็นการสร้างกระแสให้เกิดเครือข่ายชมรม และศูนย์เพื่อนใจฯ	
๓. เศรษฐกิจ (Economy)		๑. งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ ๒. มีแรงงานต่างด้าวอยู่ในสถานประกอบการและชุมชนจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจฯ ได้
๔. นโยบายทางการเมือง (Politics)	การป้องกันการติดยาเสพติด เป็นวาระแห่งชาติ ทุกหน่วยงาน ถึงเป็นภาระกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติ	

จะเห็นได้ว่าการที่กรุงเทพมหานครมีการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการเป็นจำนวนที่น้อยและยังไม่ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต เนื่องจากการขาดองค์ความรู้ ขาดการมีส่วนร่วมทั้งของภาครัฐ เอกชน และประชาชน งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนไม่เพียงพอ ตลอดจนขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ผู้ศึกษาเห็นว่า กรุงเทพมหานครควรมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย และสำนักงานเขต ๕๐ เขต สามารถนำแนวทางการดำเนินงานไปใช้ในการขยายเครือข่ายฯ ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจในการสร้างเครือข่ายการทำงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างเป็นระบบและมีการทำงานเป็นทีมตามแผนยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของกรุงเทพมหานคร ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙

แนวทาง / ข้อเสนอในการแก้ไขปัญหา

ผู้ศึกษาเห็นว่าในการดำเนินงานเพื่อขยายเครือข่ายชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการให้เพิ่มมากขึ้นและเหมาะสมกับบริบทของกรุงเทพมหานครนั้น ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัด กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น ๑๐๐ แห่งจากเดิมที่มีการจัดตั้งแล้ว ๘ แห่ง เพื่อให้โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัด กรุงเทพมหานครทั้งหมด ๑๐๘ โรงเรียนมีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกโรงเรียน

๒. มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๔๑ แห่งจากเดิมที่มีการจัดตั้งแล้ว ๑ แห่ง เพื่อให้ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนจำนวน ๑๔๒ ชมรม มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกชมรม

๓. มีการจัดตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นเขตละ ๑ ชมรม และ ๑ ศูนย์ฯ จำนวน ๔๗ เขต ยกเว้นเขตมีนบุรี ลาดกระบัง และดินแดง ซึ่งมีการจัดตั้งแล้ว

ทั้งนี้ แนวทางในการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการเป็นการปรับปรุงและพัฒนางาน (Work Improvement) เพื่อให้การดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น ผู้ศึกษาได้สรุปสภาพปัญหา คือ ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานครมีจำนวนน้อย และไม่ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต ดังนั้น การเสนอเรื่องการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้มากขึ้น จำนวน ๓๓๕ แห่ง และครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขต ภายใน ๑ ปี

เป้าหมาย

๑. โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครที่ยังไม่ได้จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน จำนวน ๑๐๐ แห่ง

๒. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนที่ยังไม่ได้จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน จำนวน ๑๔๑ แห่ง

๓. ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการพื้นที่ ๔๗ เขต ที่ยังไม่มีชมรมและศูนย์เพื่อนใจฯ จำนวนเขตละ ๑ ชมรมและ ๑ ศูนย์เพื่อนใจฯ

ทั้งนี้ผู้ศึกษามีเป้าหมายในการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการให้ได้ครบตามจำนวนที่กำหนดข้างต้น ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ

ในการดำเนินโครงการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานครจะประสบความสำเร็จได้จะต้องได้รับการสนับสนุนของผู้บริหารในการกำหนดเป็นนโยบาย มีแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนบุคลากรที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถ มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม และประสานความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย

นิยายตัวแปร

๑. โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครที่มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ๑๐๐ แห่ง มีการดำเนินงานตามมาตรฐานที่กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้ครบถ้วนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๒. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้น ๑๔๑ แห่ง มีการดำเนินงานตามมาตรฐานที่กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้ครบถ้วนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการในพื้นที่ ๔๗ เขตๆ ละ ๑ ชมรม และ ๑ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีการดำเนินงานตามมาตรฐานที่กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้ครบถ้วนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

แนวทางการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	วิธีดำเนินการ
๑. ผู้บังคับบัญชา	๑. มีคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ๒. มีการวางแผนการดำเนินโครงการฯ ๓. รายงานผลการดำเนินงาน	๑. คณะกรรมการดำเนินโครงการฯประกอบด้วย หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านโรงเรียน ชุมชน สถานประกอบการ พื้นที่เขตทั้งในและนอกสังกัด กรุงเทพมหานคร ๒. มีการประชุมสม่ำเสมอ ๓. มีการวางแผนดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติได้ครบถ้วนตรงตามแผน ๔. มีการรายงานผลการดำเนินงานสม่ำเสมอ	๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯระดับเขต ประกอบด้วย ฝ่ายปกครอง ฝ่ายการศึกษา ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมฯและหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดประชุมทุกไตรมาสๆ ละ ๑ ครั้ง ๓. จัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี ๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไข ประจำเดือนและปี
๒. ผู้ร่วมงาน	๑. องค์กรความรู้ในการดำเนินงานโครงการฯ ๒. ขวัญและกำลังใจในการทำงาน ๓. งบประมาณ	๑. พัฒนาศักยภาพ ๒. พิจารณาความดี ความชอบเป็นกรณีพิเศษ ๓. ได้รับงบประมาณสนับสนุน	๑. จัดอบรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ศึกษา ดูงาน ๒. กำหนดตัวชี้วัด ประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อพิจารณาความดีความชอบ ๓. จัดสรรงบประมาณจากแหล่งเงินต่างๆ
๓. อาสาสมัครแกนนำนักเรียน,เยาวชน, พนักงานสถานประกอบการ, กรรมการชุมชน	๑. องค์กรความรู้ในการดำเนินงาน ๒. มีทีมเข้าไปช่วยสนับสนุนการจัดตั้งชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ ๓. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	๑. พัฒนาศักยภาพตนเอง ๒. ทีมสนับสนุนการจัดตั้งชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ มีความรู้ความสามารถ ๓. ได้รับสนับสนุนทุกด้าน ทั้งเงินสิ่งของ วิทยากร	๑. จัดอบรม จัดค่ายผู้นำเยาวชนศึกษา ดูงาน ๒. จัดทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการเบิกจ่ายจากเงินบำรุงสถานบริการสาธารณสุข สำนักอนามัย เป็นจำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมฯ ๕๐ เขตๆ ละ ๒ คน ครูแกนนำจากโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร ๑๐๘ โรงเรียน เจ้าหน้าที่วิทยากร รวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน เป็นการประชุมแบบไป – กลับ ๑ วัน ณ โรงแรมเอกชน ค่าใช้จ่ายประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๒. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำให้แก่อาสาสมัครแกนนำสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน สถานประกอบการ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย นักเรียนจากโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร เยาวชนในชุมชน และพนักงานสถานประกอบการ เจ้าหน้าที่และวิทยากรรวมทั้งสิ้น ๓๑๐ คน เป็นการประชุมแบบไป – กลับ ๑ วัน ณ โรงแรมเอกชน ค่าใช้จ่ายประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แนวทางในการบริหารความเสี่ยง

ในการขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ ให้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่วางไว้กล่าวคือ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จำนวน ๔๗ แห่ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน จำนวน ๑๔๑ แห่ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐๐ แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จำนวน ๔๗ แห่ง รวมทั้งหมด ๓๓๕ แห่ง อาจไม่สามารถตั้งได้ครบถ้วนตามจำนวน ผู้ศึกษาจึงได้สรุปแนวทางในการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

๑. ขั้นตอนการวางแผน (Plan)

๑.๑ ประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงาน

๑.๒ รวบรวมรายละเอียดข้อมูลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ซึ่งปลัด

กรุงเทพมหานครเป็นประธาน

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบ	แนวทางการป้องกัน	หน่วยงาน / บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมไม่ครบทุกหน่วยงาน ๒. หน่วยงานส่งเจ้าหน้าที่ที่ไม่ได้มีหน้าที่รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE มาเข้าร่วมประชุม	มีภารกิจหลายด้านติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้	ได้ข้อมูลไม่ครบถ้วน	๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบด้าน TO BE NUMBER ONE ของหน่วยงานโดยระบุรายละเอียดที่ต้องการให้ชัดเจน เช่น ผู้เข้าประชุมคือใครและการจัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญ	๑. ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา สำนักงานเขต ๕๐ เขต สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย
๓. ข้อมูลที่ได้รับล่าช้าและมีจำนวนมาก มีบางส่วนที่ใช้ประโยชน์ไม่ได้			๒. กำหนดระยะเวลาส่งข้อมูลให้ชัดเจนพร้อมรายละเอียดของข้อมูลที่ต้องการ	๓. เครือข่าย ได้แก่ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

๒. ขั้นตอนการดำเนินการ (Do)

๒.๑ ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ระดับเขต

๒.๒ จัดประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาสๆ ละ ๑ ครั้ง

๒.๓ จัดทำแผนการดำเนินงานขยายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่เขต

๒.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน

๒.๕ กำหนดตัวชี้วัดในการปฏิบัติงาน

๒.๖ การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานและโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ

๒.๗ ขับเคลื่อนให้เกิดการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามเป้าหมาย

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบ	แนวทางการป้องกัน	หน่วยงาน / บุคคลที่เกี่ยวข้อง
จัดทำคำสั่งล่าช้า	ไม่มีแผนปฏิบัติการ	ไม่สามารถดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ได้ ทำให้งานล่าช้า	กำหนดระยะเวลาในการจัดทำคำสั่ง	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ๕๐ เขต
ไม่สามารถจัดประชุมได้ตามกำหนด	คณะกรรมการติดภารกิจ	ขาดการรายงานผลการดำเนินงานและการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง	วางแผนการประชุมล่วงหน้า	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ๕๐ เขต
ส่งรายงานผลการดำเนินงานล่าช้า	ข้อมูลมีจำนวนมาก ใช้เวลานานในการรวบรวม	ทำงานไม่บรรลุตามแผน	เพิ่มช่องทางการส่งรายงานทาง E-mail และโทรสาร	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ๕๐ เขต
ไม่เลือกเป็นตัวอย่างของสำนักงานเขต	มีตัวอย่างอื่น	ปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่	ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครระบุเป็นตัวอย่าง	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ๕๐ เขต
แผนการดำเนินงานไม่ชัดเจน ไม่ครอบคลุม	ขาดองค์ความรู้ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานไม่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ	จัดทำแผนงานที่ชัดเจน รัดกุม ครอบคลุม สามารถนำไปปฏิบัติได้ง่าย	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ๕๐ เขต
ผู้เข้าร่วมประชุมไม่สามารถประชุมได้	ติดภารกิจอื่น	เสียโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ	จัดในวันหยุดราชการและสถานที่ประชุม สะดวกในการคมนาคม	คณะทำงานของกลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักอนามัย
ไม่สามารถตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจได้ครบตามเป้าหมาย	ขาดงบประมาณ สถานที่ บุคคล องค์ความรู้ในการสนับสนุน	ไม่สามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้	จัดทีม KM เข้าไปสนับสนุนการทำงาน	คณะทำงานของกลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักอนามัย และเจ้าหน้าที่สำนักงานเขต ๕๐ เขต
ทีม KM ไม่สามารถปฏิบัติงานได้เต็มที่ เนื่องจากมีภารกิจหลายด้าน	ทีม KM มีจำนวนน้อย	การดำเนินงานของชมรม/ศูนย์เพื่อนใจไม่ตรงตามมาตรฐานที่กรมสุขภาพจิตกำหนด	ทีม KM มากกว่า ๓ ทีม	คณะทำงานของกลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักพัฒนาสังคม กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

๓. ขั้นตอนการตรวจสอบ (Check)

- สำนักงานเขตรายงานผลการดำเนินงาน

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบ	แนวทางการป้องกัน	หน่วยงาน / บุคคลที่เกี่ยวข้อง
ได้รับรายงานล่าช้า	เวลา รวบรวม รายงานกระชั้นชิด	ขาดข้อมูลเพื่อ เป็นพื้นฐานใน การวางแผนการ ดำเนินงาน ต่อไป	กำหนดวันส่งรายงานพร้อมเพิ่ม ช่องทางการส่งรายงาน	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สำนักงานเขต ๕๐ เขต

๔. ขั้นตอนการปรับปรุงแก้ไข (Action)

๔.๑ ทีม KM ดำเนินการช่วยเหลือให้คำปรึกษา แนะนำอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบ	แนวทางการป้องกัน	หน่วยงาน / บุคคลที่เกี่ยวข้อง
ทีม KM ไม่สามารถลง พื้นที่เพื่อให้คำแนะนำ ได้อย่างต่อเนื่อง	มีภาระกิจด้านอื่น	ขาดความ ต่อเนื่องในการ ดำเนินงาน	คัดเลือกบุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญในพื้นที่เขตร่วม เป็นทีม KM	เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ภาค ประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรุงเทพมหานครสามารถขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถาน ประกอบการเพิ่มขึ้น ๔๗ แห่ง ขยายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการเพิ่มขึ้น ๔๗ แห่ง ขยายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๔๑ แห่ง ขยายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น ๑๐๐ แห่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ มีการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมสุขภาพจิต กระทรวง สาธารณสุข ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การประเมินผล

ตัวชี้วัด

- จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการเพิ่มขึ้น ๔๗ แห่ง ใน ๔๗ เขต ยกเว้นเขตมีนบุรี ลาดกระบัง และดินแดง
- จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการเพิ่มขึ้น ๔๗ แห่ง ใน ๔๗ เขต ยกเว้นเขตมีนบุรี ลาดกระบัง และดินแดง
- จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๔๑ แห่ง

๔. จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร
เพิ่มขึ้น ๑๐๐ แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

- แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE จากสำนักงานเขต ๕๐ เขต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	ผู้เก็บข้อมูล	วิธีการเก็บข้อมูล	วิธีการบันทึก
๑. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ - สมาชิกชมรม - คณะกรรมการดำเนินงาน - กิจกรรมชมรม - กองทุนการเงินชมรม - ระเบียบข้อบังคับ	สถานประกอบการ ในพื้นที่ ๔๗ เขตๆ ละ ๑ แห่ง (ยกเว้น เขตมีนบุรี เขต ลาดกระบัง และ เขตดินแดง)	ผู้รับผิดชอบของ สถานประกอบการ และเจ้าหน้าที่ สำนักงานเขต ๔๗ เขต	- ไปสมัครสมาชิก - คำสั่งแต่งตั้งกรรมการ - รายงานผลการจัด กิจกรรม - บันทึกรายรับ รายจ่าย - สมุดบัญชี	- เอกสาร รายงาน - ภาพถ่าย
๒. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ - สมาชิกที่มาใช้บริการ - ตารางกิจกรรม - รายชื่อวิทยากร - ผู้จัดการศูนย์ฯและอาสาสมัคร แกนนำศูนย์ฯ	สถานประกอบการ ในพื้นที่ ๔๗ เขตๆ ละ ๑ แห่ง (ยกเว้น เขตมีนบุรี เขต ลาดกระบัง และ เขตดินแดง)	ผู้จัดการศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ใน สถานประกอบการ และเจ้าหน้าที่ สำนักงานเขต ๔๗ เขต	- ไปลงทะเบียน ผู้ใช้บริการ - รายชื่ออาสาสมัครแกน นำวิทยากร - รายงานผลการจัด กิจกรรม	- เอกสาร รายงาน - ภาพถ่าย
๓. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน - สมาชิกที่มาใช้บริการ - ตารางกิจกรรม - รายชื่อวิทยากร - ผู้จัดการศูนย์ฯและอาสาสมัคร แกนนำศูนย์ฯ	ชมรม TO BE NUMBER ONE ใน ชุมชน ๑๔๑ ชมรม พื้นที่ ๕๐ เขต	- กรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE - เจ้าหน้าที่ สำนักงานเขต ๕๐ เขต	- ไปลงทะเบียน ผู้ใช้บริการ - รายชื่ออาสาสมัครแกน นำวิทยากร - รายงานผลการจัด กิจกรรม	- เอกสาร รายงาน - ภาพถ่าย
๔. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐๐ แห่ง พื้นที่ ๕๐ เขต	โรงเรียน มัธยมศึกษาสังกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐๐ แห่ง พื้นที่ ๕๐ เขต	อาจารย์ที่ รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE เจ้าหน้าที่ สำนักงานเขต ๕๐ เขต	- ไปลงทะเบียน ผู้ใช้บริการ - รายชื่ออาสาสมัครแกน นำวิทยากร - รายงานผลการจัด กิจกรรม	- เอกสาร รายงาน - ภาพถ่าย

การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลเพื่อสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในภาพรวมของสำนักงานเขต ๕๐ เขต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดกรุงเทพมหานครต่อไป

ข้อเสนอแนะ

การขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE นอกจากจะต้องมีการขยายเครือข่ายให้เพิ่มมากขึ้น และครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขตแล้ว การสนับสนุนให้เครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีการส่งต่อของกรรมการชมรมจากรุ่นสู่รุ่น ก็เป็นประเด็นที่น่าสนใจไม่ควรละเลยเช่นกัน ในส่วนของการให้คำแนะนำปรึกษา ช่วยเหลือในด้านการบริหารจัดการ การดำเนินกิจกรรมของชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ก็เป็นอีกทางหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาให้ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีการดำเนินงานที่เข้มแข็งพร้อมที่จะเป็นต้นแบบและขยายเครือข่ายได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งมีการถอดบทเรียนจากการดำเนินงานของชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อจัดทำคู่มือเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

บรรณานุกรม

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี ๒๕๕๖ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

สุทัศน์ นำพูลสุขสันต์. SWOT Analysis เข้าถึงได้จาก www.bangkok.go.th/upload/user/๐๐๐๐๐๐๕๒/service/article/S๕.wot% ๕B๑% ๕D.pdf (วันที่ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ภาคผนวก

การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นชมรมที่รวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมการณ์ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดร่วมกัน สามารถจัดตั้งขึ้นได้ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการและชุมชน โดยชมรมในสถานศึกษาสมาชิกได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษานั้นๆ ชมรมในสถานประกอบการสมาชิก ได้แก่ พนักงาน/ลูกจ้างในสถานประกอบการนั้นๆ ชมรมในชุมชน สมาชิก ได้แก่ เด็ก และเยาวชนตลอดจนประชาชนทั่วไปในชุมชนนั้นๆ

หลักเกณฑ์การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

- องค์ประกอบในการดำเนินงานของ TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย ๓ ก ได้แก่

๑. คณะกรรมการ หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างน้อย ๕ คน เพื่อเป็นกรรมการชมรมประกอบด้วย

- ประธาน	๑	ตำแหน่ง
- รองประธาน	๑	ตำแหน่ง
- เลขานุการ	๑	ตำแหน่ง
- กรรมการ	๓	ตำแหน่งขึ้นไป
- เกร็ดปฏิบัติ	๑	ตำแหน่ง

และจะต้องมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันในการจัดทำแผนงานโครงการ งบประมาณ และกิจกรรมของชมรมอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี

คณะกรรมการ ได้จาก

๑. การคัดเลือก
๒. การเลือกตั้ง
๓. อาสาสมัคร

ตัวอย่างการแบ่งคณะกรรมการ เช่น

๑. ฝ่ายจัดหาทุน
๒. ฝ่ายกิจกรรม
๓. ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๔. ฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์
๕. ฝ่ายสอดส่องดูแลและประเมินผล

หมายเหตุ การแบ่งฝ่ายของคณะกรรมการขึ้นอยู่กับความต้องการ / ดุลยพินิจของแต่ละชมรมไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน

๒. กิจกรรมชมรม หมายถึง “การทำอะไรก็ได้ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น” เป็นสิ่งที่ชมรมจัดขึ้นเพื่อสมาชิกภายในชมรม หรือมอบหมายสมาชิกเข้าร่วมดำเนินการกับหน่วยงาน / องค์กรภายนอก การนับจำนวนตามเกณฑ์ชีวิตว่าชมรมดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องให้ครบกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง / ปี ที่สำคัญต้องเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เกิดความภาคภูมิใจและมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” กิจกรรมภายใน เช่น การจัดกีฬา การจัดการประกวดต่างๆ การจัดนิทรรศการ ฯลฯ ส่วนกิจกรรมภายนอก เช่น การไปร่วมเดินรณรงค์โครงการเพื่อสังคมต่างๆ การไปช่วยทำความสะอาด เก็บขยะ ทาสีกำแพงวัด หรือดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น กิจกรรมของชมรมต่างจากกิจกรรมของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพราะกิจกรรมของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จัดได้เฉพาะภายในศูนย์และเพื่อสมาชิกที่มาใช้บริการที่ศูนย์ภายใต้กรอบ “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ” เท่านั้น

การจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกชมรม ดำเนินการตามยุทธศาสตร์หลัก ๓ ยุทธศาสตร์ของโครงการ ได้แก่

๒.๑ กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างกระแส เช่น

- การรับสมัครสมาชิกชมรม
- ประชาสัมพันธ์ชมรม
- จัดกิจกรรมดนตรี, กีฬา, การประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ
- การตรวจหาสารเสพติด
- เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ร่วมกับภาครัฐ
- จัดแข่งขันกีฬาภายในและ หรือกับหน่วยงานภาครัฐ / เอกชนและชุมชน
- สนับสนุนทุกการศึกษา / อุปกรณ์ แก่สถานศึกษา / ชุมชน ฯลฯ
- ร่วมกับชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อม

๒.๒ กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต

- การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- การอบรมให้ความรู้เรื่องยาเสพติด
- การทำบุญทางศาสนา / ฟังเทศน์
- การจัดกิจกรรมที่ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น ฝึกอาชีพเพื่อหารายได้

๒.๓ กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เช่น

- สนับสนุนวิทยากร (อบรมให้ความรู้) เงินทุนและอุปกรณ์แก่ชุมชนและสถานศึกษา ฯลฯ ในการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- เป็นพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE แก่ชมรมอื่น

- สนับสนุนวิทยากรในการอบรมให้ความรู้เรื่องยาเสพติด
- เปิดโอกาสให้ผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดเข้ามาทำงานได้ ฯลฯ

หมายเหตุ การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งอาจจัดอยู่ในหลายยุทธศาสตร์ หรืออาจอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ต่างกันในแต่ละครั้งที่จัด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการจัดแต่ละครั้ง

๓. กองทุน หมายถึง กรรมการและสมาชิกร่วมดำเนินการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำเงินรายได้หมุนเวียนใช้จ่ายในชมรม ซึ่งเป็นแนวทางสู่ความยั่งยืนของชมรม รวมถึงทรัพย์สินของชมรมด้วย

ซึ่งหมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งดังต่อไปนี้

๑. เงินซึ่งได้จากการบริจาค การจัดกิจกรรมเพื่อหาทุน หรือได้รับสนับสนุนจากภาครัฐหรือเอกชนต่างๆ

๒. ทรัพย์สิน

- ประเภทไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น ห้องประกอบกิจกรรมชมรม สถานที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ในกิจกรรมของชมรม เป็นต้น
- ประเภทสามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์กีฬา ดนตรี ศิลปะ เป็นต้น

ตัวอย่างแหล่งที่มาของกองทุน

๑. งบประมาณสนับสนุนจากสถานศึกษา / สถานประกอบการ

๒. งบประมาณสนับสนุนจากภาคราชการ

๓. การระดมทุน เช่น

- ค่าสมัครสมาชิก
- การปลูกไม้ประดับ พืชผักสวนครัว จำหน่าย
- เงินรางวัลจากการประกวด
- การบริจาคของสมาชิกและผู้สนับสนุน
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ TO BE NUMBER ONE
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกร่วมนำมาฝากจำหน่าย
- จำหน่ายสินค้าตามเทศกาลต่างๆ เช่น วาเลนไทน์, ปีใหม่ ฯลฯ

การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)

กรอบแนวคิด

ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เน้นการช่วยเหลือดูแลสมาชิกและพัฒนาสมาชิกให้มีคุณภาพและมีความสุข การดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” ทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม อาศัยกระบวนการกลุ่มให้เกิดความสนุก พร้อมกับการพัฒนาทักษะต่างๆ อาทิ การควบคุมอารมณ์ และความต้องการของตนเอง รู้จักเห็นใจผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (ดี) มีความสามารถในการรู้จักตนเอง มีแรงจูงใจ สามารถตัดสินใจแก้ปัญหา แสดงออกได้อย่างเหมาะสม และมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น (เก่ง) มีความภาคภูมิใจในตนเอง พอใจในชีวิต มีความสงบสุขทางใจและสามารถดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุข (สุข) รวมทั้งจัดบริการเพื่อให้โอกาสสำหรับการแสดงออกถึงพลังสร้างสรรค์ที่มีอยู่ของวัยรุ่นในสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และป้องกันแก้ไขปัญหาพฤติกรรมวัยรุ่นเชิงรุกในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาวัยรุ่นได้ง่าย

วัตถุประสงค์

เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชน

๑. ที่มีปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือได้รับคำปรึกษา แนะนำที่ถูกต้องเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ หรือเพื่อนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรม

๒. ได้รับประสบการณ์ และเพิ่มพูนทักษะจากการฝึกแก้ปัญหาพัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง และจากกลุ่มเพื่อนวัยเดียวกัน

๓. ได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเสริมสร้างความสุขให้กับตนเอง ด้วยการฝึกทักษะด้านดนตรี กีฬา ศิลปะ ฯลฯ จากอาสาสมัคร ผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน

๔. ได้มีสถานที่ที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายในการทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกัน รวมทั้งกิจกรรมที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและระหว่างสมาชิกในชุมชน

๕. ที่มีความสามารถเข้ารับการอบรมเป็นอาสาสมัครให้คำปรึกษาเพื่อช่วยเพื่อน

กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่นและเยาวชน อายุ ๑๐ – ๒๒ ปี โดยจำแนกเป็นอาสาสมัคร / แกนนำ และสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มาใช้บริการในศูนย์ และครอบครัว

หลักการ

การดำเนินงานในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ยึดหลัก “คิดและดำเนินงานโดยเยาวชน เพื่อเยาวชน” ดังนั้นการบริหารจัดการภายในศูนย์ฯ จึงเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของแกนนำ อาสาสมัครประจำศูนย์ ซึ่งมีจำนวนประมาณแห่งละ ๓๐ คน เพื่อผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์วันละ ๓ – ๕ คน โดยการปฏิบัติหน้าที่จะต้องไม่มีผลกระทบต่อการเรียน

การดำเนินงาน มีองค์ประกอบ ๒ ส่วน คือ

๑. ผู้ให้บริการ คือ อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรการดำเนินงานในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ของกรมสุขภาพจิต ให้มีความรู้ ความสามารถ ด้านการให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้เยาวชนได้ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ และการบริหารจัดการด้าน อื่นๆ ภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จะเป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ใน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้การควบคุมดูแลของที่ปรึกษา ซึ่งอาจประกอบด้วย อาจารย์ ที่ปรึกษาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เจ้าหน้าที่เขตพื้นที่การศึกษา บุคลากรสาธารณสุข และ/หรือ บุคลากรองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัด โดยแบ่งหน้าที่ของผู้ให้บริการเป็นผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดังนี้

ผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คัดเลือกมา ๑ คน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- หน้าที่ด้านบริหาร ได้แก่ เป็นผู้นำในการจัดทำแผนการดำเนินงานภายในศูนย์ทั้งแผนงาน แผน กิจกรรมและแผนเงิน, มอบหมายงานแก่บุคลากรในทีม, จัด ตกแต่ง ปรับปรุงสถานที่ จัดบริการภายในศูนย์ให้ เป็นไปตามความต้องการ และจัดทำทะเบียน ตรวจสอบ วัสดุ ครุภัณฑ์ ภายในศูนย์

- หน้าที่ด้านบริการ ร่วมให้บริการในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติงาน และบันทึก ข้อมูลในการดำเนินงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

แกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ควรมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนมา ให้บริการสมาชิกในศูนย์ฯ วันละ ๓ - ๔ คน ได้ โดยไม่เสียการเรียน หรือ การทำงานทุกวัน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ร่วมจัดทำแผนงาน แผนกิจกรรม และแผนเงิน

- ปฏิบัติงานตามกิจกรรมในตารางปฏิบัติงาน

- สรุป/บันทึกข้อมูลการปฏิบัติงาน/จัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

บทบาทของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ทั้งผู้จัดการและแกนนำ อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE)

- เป็นที่พึ่งพาทางใจ คอยปรับทุกข์ และให้คำปรึกษา

- คอยให้กำลังใจ ช่วยเหลือเพื่อน

- สนับสนุนให้เพื่อนได้รับการพัฒนา EQ ด้วยกิจกรรมกลุ่ม

- สนับสนุนให้เพื่อนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง

- จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ที่เพื่อนสนใจ

- สร้างบรรยากาศภายในศูนย์ฯ ให้เป็นมิตรและอบอุ่น

คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

- มีความสมัครใจ ที่จะทำงานเพื่อส่วนรวม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและอดทน
- รักในการทำงานเป็นทีม มีทักษะในการทำงานเป็นทีม
- เป็นที่ยอมรับของเพื่อนๆ ได้รับการยอมรับจากเพื่อนสมาชิก

๒. กิจกรรมบริการ

๒.๑ บริการให้คำปรึกษา (Counselling) มีบริการใน ๒ ลักษณะ คือ

- บริการปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (Walk in)
- บริการปรึกษาทางโทรศัพท์ (Phone in)

ตัวอย่างบริการให้คำปรึกษา

- บริการปรึกษาเป็นรายบุคคล / รายกลุ่ม
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / แก้ปัญหาร่วมกัน
- บริการปรึกษาทางโทรศัพท์ (Phone in)
- Hot line สายด่วน
- Web Board / post กระทู้ทาง Internet
- เขียนใส่กล่อง (O&A Technique) / ตู้รับคำปรึกษา
- เป็นจดหมาย (ปิดบังชื่อ / นามแฝง) / จดหมาย

๒.๒ บริการฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ บริการด้วยกิจกรรม ๒ ลักษณะ คือ

๒.๒.๑ กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Study) เช่น เรียนรู้จากโปรแกรมสำเร็จรูป

คอมพิวเตอร์ หนังสือ และแบบประเมิน เป็นต้น

๒.๒.๒ กิจกรรมกลุ่ม (Group Activities) เช่น กิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ), กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต, การเล่านิทาน, วาดภาพ, ของเล่น มุมหนังสือ, กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น

๒.๓ บริการจัดกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข

ให้แกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดำเนินการสำรวจความต้องการ / ความสนใจของสมาชิกในชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อนำมาจัดบริการสร้างสุขขึ้นภายในศูนย์ฯ อาทิ กิจกรรมทางด้าน ดนตรี กีฬา ศิลปะ พัฒนาบุคลิกภาพ เกมสืงชาวปัญญา กิจกรรมพัฒนาด้านภาษา พัฒนาด้านอาชีพฯ กิจกรรมใดที่สมาชิกต้องการเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลง ก็ให้ดำเนินการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมวิทยาการที่ให้ความรู้ อาจเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีความสามารถในแต่ละด้าน และเป็นที่ยอมรับ และหรือร่วมด้วยวิทยาการภายนอกที่เป็น IDOLS ของสมาชิก เช่น ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง นักเขียน นักแต่งเพลง พิธีกร นาง – นายแบบ DJ VJ เป็นต้น

วันเวลาให้บริการ

๑. ให้แต่ละแห่งเป็นผู้กำหนดวัน เช่น ให้บริการทุกวัน รวมทั้งเสาร์ – อาทิตย์ หรือ เว้นเสาร์ – อาทิตย์ เป็นต้น

๒. ให้แต่ละแห่งเป็นผู้กำหนดเวลา ตามความเหมาะสม จะเป็นช่วงเดียว ๒ ช่วง หรือ ๓ ช่วงก็ได้ ตัวอย่างเช่น

เช้า	๐๗.๓๐ – ๐๘.๓๐ น.
กลางวัน	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.
เย็น	๑๕.๓๐ – ๑๗.๓๐ น.

ประเภทของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๑. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร ๔ แห่ง ดำเนินการโดยกรมสุขภาพจิต ได้แก่

- ศูนย์การค้าแพชั่นไอส์แลนด์
- ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์
- ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค

๒. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาจำเป็นต้องมี เพราะเป็นตัวชีวิตของชมรม TO BE NUMBER ONE

๓. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการไม่จำเป็นต้องมี หากกิจกรรมของชมรมมีความชัดเจนและมีประโยชน์เพียงพอต่อสมาชิกชมรมอยู่แล้ว

๔. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนไม่ต้องมี ไม่เป็นตัวชีวิตของชุมชน TO BE NUMBER ONE

๕. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดภูมิภาค หากมีความพร้อมก็สามารถทำได้ แต่เป็นตัวชีวิตสำหรับจังหวัด TO BE NUMBER ONE

๖. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจ ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ และทัณฑสถานหากมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้โดยเฉพาะจังหวัดต้นแบบ ถือเป็นตัวชีวิตของจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร

สถานที่และการตกแต่งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

- พื้นที่ในอาคารที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร
- ควรเป็นห้องสี่เหลี่ยมผืนผ้า โถง ระบายอากาศ หรือติดแอร์ พื้นหระเบี่ยงยาง
- ติดกระจกสูงประมาณ ๒ เมตร ด้านยาวของห้อง เพื่อให้สมาชิกได้เห็นภาพตนเองในการพัฒนาทักษะพัฒนา EQ และพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- อุปกรณ์และการตกแต่งศูนย์เท่าที่จำเป็นดังตัวอย่าง

ข้อสังเกต

๑. ควรเลือกสถานที่ที่วัยรุ่นและเยาวชนสามารถมาใช้บริการได้สะดวก ถ้าให้ตีควอรอยู่ชั้นล่าง
๒. เพื่อเปลี่ยนและสร้างบรรยากาศใหม่ที่ผ่อนคลาย และอิสระในสถานศึกษา ควรหลีกเลี่ยงการใช้ห้องดนตรี กีฬา และศิลปะ ของสถานศึกษาที่มีอยู่เดิม เพราะวัตถุประสงค์ของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จัดกิจกรรมนี้เพื่อสร้างความสุข และสร้างความสัมพันธ์ โดยสมาชิกเป็นผู้คิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และดำเนินการเอง ดังนั้น ควรจัดบริการทุกอย่างให้อยู่ภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
๓. บรรยากาศของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เน้นความเป็นเพื่อน ความเป็นอิสระ ความรู้สึกเป็นเจ้าของสถานที่ และความภาคภูมิใจที่ทุกกิจกรรมถูกจัดขึ้นสำหรับวัยรุ่นอย่างแท้จริง โดยยึดหลัก “เพื่อนดูแลเพื่อน”

หมายเหตุ : การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ แผนงาน แผนกิจกรรม และแผนเงินให้เป็นไปตามบริบทของสถานประกอบการ เพราะสมาชิกชมรมที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ เป็นพนักงานและมีเกณฑ์เฉลี่ยอายุที่สูงกว่า สำหรับหลักการและวิธีดำเนินงานต้องให้คิดและบริหารจัดการ โดยพนักงาน ซึ่งผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่โดยไม่กระทบต่อการทำงาน

: ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในหน่วยงานสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และกรมราชทัณฑ์ สามารถดำเนินการได้ ภายใต้ความพร้อมและเงื่อนไขของสถานที่ แต่ขอให้อีศกรอบแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ TO BE NUMBER ONE

: ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่เหมาะกับเด็กชั้นประถม เพราะหลักการดำเนินกิจกรรมของศูนย์ เน้นให้นักเรียน นักศึกษา หรือเยาวชนเป็นผู้บริหารจัดการ (ผู้อำนวยการ และอาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน

หลักเกณฑ์การอบรมแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

สถานศึกษา

- แกนนำอาสาสมัครแต่ละแห่งควรมีไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อให้สามารถผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่ให้บริการ ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ ตามตารางที่จัดไว้โดยไม่เกิดผลกระทบต่อการเรียน ทั้งนี้ ควรเฉลี่ยจำนวนแกนนำมาจากระดับต่างๆ ดังนี้

ระดับมัธยมศึกษา	:	ม.๖ = ๕ - ๑๐ คน
		ม.๕ = ๑๐ คน
		ม.๔ = ๑๐ คน
ระดับอุดมศึกษา	:	ปี ๔ = ๕ - ๑๐ คน
		ปี ๓ = ๑๐ คน
		ปี ๒ = ๑๐ คน
		ปี ๑ = ๕ คน

- แต่ละจังหวัดหรือเขตไม่จำเป็นต้องอบรมแกนนำทุกโรงเรียนหรือทั้งจังหวัดทั้งเขต ควรเลือกเฉพาะโรงเรียนที่มีความพร้อม เพื่อเน้นคุณภาพและความสำเร็จและให้เป็นแม่ข่าย
- การอบรมไม่จำเป็นต้องจัดทุกปี เพราะรุ่นพี่ สามารถถ่ายทอดวิธีการทำงานสู่รุ่นน้อง โดยเรียนรู้จากการทำงานร่วมกัน

การสนับสนุนจากกรมสุขภาพจิต

- กรมสุขภาพจิตสนับสนุน วิทยากร สื่อและสัญลักษณ์ต่างๆ ของโครงการ
- กรมสุขภาพจิตจะจัดอบรมวิทยากรหลักสูตรการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ให้กับบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดและเขตกรุงเทพมหานคร ตามความจำเป็น เพราะควรเป็นหน้าที่ของจังหวัด / พื้นที่ดำเนินการได้เอง ตามที่โครงการได้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไปแล้ว เพื่อให้ทำหน้าที่จัดอบรมแกนนำในจังหวัดต่อไป

สถานประกอบการ

- การคัดเลือกแกนนำ อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้เป็นไปตามความสมัครใจและสมาชิกยอมรับ
- ผู้บริหาร / เจ้าของกิจการ ซึ่งไม่ใช่พนักงาน ควรเป็นที่ปรึกษาและผู้สนับสนุนตามหลักการของศูนย์ฯ

ประวัติผู้เสนอผลงาน

ชื่อ - นามสกุล	นางปาริย์ สุจริตพงศ์
วันเดือนปีเกิด	วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๐๖
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด อาคารสำนักงานเขตราชเทวี ชั้น ๗ ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๓๕๔ ๔๒๓๖
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. ๒๕๒๗	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประวัติการรับราชการ	
พ.ศ. ๒๕๒๙	ตำแหน่งนักสังคมสงเคราะห์ ๓ สังกัดคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. ๒๕๓๒	ตำแหน่งนักสังคมสงเคราะห์ ๔ สังกัดฝ่ายป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย
พ.ศ. ๒๕๓๙	ตำแหน่งนักสังคมสงเคราะห์ ๖ ว สังกัดกองป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย
พ.ศ. ๒๕๔๙	ตำแหน่งนักสังคมสงเคราะห์ ๗ ว สังกัดกองป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย
พ.ศ. ๒๕๕๐	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายป้องกันการติดยาเสพติด กองป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย ลำดับที่ ๑
พ.ศ. ๒๕๕๔	ตำแหน่งนักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ในการดำเนินงานขยายเครือข่ายชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ เพื่อให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๕๙												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
ขั้นตอนที่ ๑ การวางแผน (Plan)	๑. ประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงาน	↔												กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย	-
	๒. รวบรวมรายละเอียดข้อมูลเพื่อนำมาเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ซึ่งปลัดกรุงเทพมหานครเป็นประธาน		↔											กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย	-
ขั้นตอนที่ ๒ การดำเนินการ (Do)	๑. เมื่อได้รับความเห็นชอบในรายละเอียด ดำเนินการ													กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย	-
	๑.๑ ทำหนังสือแจ้งไปยังสำนักงานเขต ๕๐ เขต เพื่อทราบและถือปฏิบัติ ดังนี้		↔											กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย	-

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๕๙												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
<p>๑.๑.๑ จัดทำหนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ระดับเขต</p> <p>๑.๑.๒ จัดประชุมคณะกรรมการฯ ทุกไตรมาสๆ ละ ๑ ครั้ง</p> <p>๑.๑.๓ จัดทำแผนการดำเนินงานขยายชมรม และศูนย์เพื่อนใจฯ ในพื้นที่เขต</p> <p>๑.๑.๔ จัดทำรายงานประจำเดือนเพื่อให้สำนักอนามัยรวบรวมเสนอผู้บริหาร</p> <p>๑.๑.๕ กำหนดตัวชี้วัดในการปฏิบัติงาน</p>			↔											สำนักงานเขต ๕๐ เขต	-
			←										→	สำนักงานเขต ๕๐ เขต	-
			↔											สำนักงานเขต ๕๐ เขต	-
			←										→	สำนักงานเขต ๕๐ เขต	-
			↔											สำนักงานเขต ๕๐ เขต	-
๑.๒ เสนอโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานฯ และโครงการพัฒนาภาวะผู้นำฯ จำนวนรวม ๒ โครงการต่อผู้บริหาร เพื่อขออนุมัติงบประมาณ		↔												กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย	-

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๕๙												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
	<p>๑.๒.๑ ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานฯ</p> <p>๑.๒.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาภาวะผู้นำฯ</p> <p>๑.๓ ดำเนินการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจัดตั้งชมรม/ศูนย์เพื่อนใจตามเป้าหมาย</p> <p>๑.๔ จัดตั้งทีม KM เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้สำนักงานเขต</p>			↔										<p>กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดสำนักงานเขต ๕๐ เขต</p> <p>กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดสำนักงานเขต</p>	<p>๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>-</p> <p>-</p>
ขั้นตอนที่ ๓ การตรวจสอบ (Check)	๑. สำนักงานเขตรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ทราบ													สำนักงานเขต ๕๐ เขต กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักงานเขต	-

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๕๙												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
<p>ขั้นตอนที่ ๔</p> <p>การปรับปรุงแก้ไข (Action)</p>	<p>๑. ทีม KM ดำเนินการช่วยเหลือให้คำปรึกษาแนะนำแก่ชมรมและศูนย์เพื่อนใจที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. เสนอแผนเพื่อขอจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานเขต ๕๐ เขต ในปีงบประมาณถัดไปในการสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมและศูนย์เพื่อนใจที่ขยายตามเป้าหมาย จำนวน ๓๓๕ แห่งๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท</p>					←							→	<p>กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดสำนักงานกอนามัย</p> <p>กลุ่มป้องกันการติดยาเสพติด สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดสำนักงานกอนามัย</p>	<p>-</p> <p>๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท</p>