

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชนและ
นักกีฬาของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า

จัดทำโดย นายชชาติ เต็งยะ
ตำแหน่ง นักพัฒนาการกีฬาชำนาญการ
สังกัด กองการกีฬา สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๒๘
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. ชื่อเรื่อง การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชนและนักกีฬาของ ศูนย์กีฬาบางกอกอารีนา

๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อการกีฬาเป็นอย่างมาก ดังเห็นได้จากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนทุกรูปแบบทั้งในด้านหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ทั้งมีการนำเสนอข่าวทั้งกีฬาภายในประเทศ และกีฬาในต่างประเทศ รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนากีฬาของชาติมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการกีฬา ให้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชน ให้มีสุขภาพแข็งแรง มีระเบียบวินัย ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์รวมทั้งเป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ที่กำหนดวิสัยทัศน์มุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทยมีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม โดยสร้างเสริมสุขภาพคนไทยให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และลดปัจจัยเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อสุขภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชนนันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาถมายที่แข็งแรง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการกีฬาและการออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้พื้นฐานให้มีความสำคัญ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพในด้านทักษะการเล่นกีฬาและด้านการออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน ให้แก่เด็กและเยาวชนทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อมวลชน ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้มีโอกาสเล่นกีฬาและออกกำลังกาย ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตประจำวัน สร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพ จริยธรรม ความสามัคคีและความมีวินัยของคนในชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาการบริหารการกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ และบุคลากรในการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกายทุกระดับของภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและการออกกำลังกายให้ทันสมัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มหานครปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ในด้านการกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อ สร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพ จริยธรรม ความสามัคคี ความมีวินัย และความปลอดภัยของคนในชาติ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานคร ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชาวกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครได้กำหนดปณิธาน วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายการพัฒนาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ การบริหารจัดการ และการบริการให้สามารถสร้างผลประโยชน์ และความพึงพอใจ ให้กับประชาชนได้สูงสุด โดยได้จัดทำแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานครเพื่อให้ครอบคลุมทั้งยุทธศาสตร์ การบริหารงาน ตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร แผนบริหารราชการแผ่นดินของราชการและครอบคลุมกิจกรรมภายใต้พันธกิจของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์สำคัญประการหนึ่งที่ระบุไว้ในแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานคร ได้แก่ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในเชิงรุก ซึ่งเน้นการป้องกัน ควบคุมไปกับการแก้ไข โดยส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรง กีฬาและการออกกำลังกายจัดได้ว่าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประชาชนของประเทศ สามารถนำมาตอบสนองความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาของกรุงเทพมหานคร ตามแผนแม่บทเพื่อพัฒนากีฬา กรุงเทพมหานคร ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – พ.ศ. ๒๕๕๙) ที่ว่า มหานครแห่งความสุข ด้านสุขภาพ ไม่ป่วยทั้งปรีพรี ๑,๐๐๐.- บาท แคมตรวจสุขภาพฟรี ดูแลผู้สูงอายุครบวงจร ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ ทุกพื้นที่ สร้างศูนย์กีฬาทันสมัยครบวงจร ๔ มุมเมือง ยกระดับลานกีฬาเดิม ๒๐๐ แห่ง ได้เป็นอย่างดี

กรุงเทพมหานคร โดยกองการกีฬา สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมกีฬาของกรุงเทพมหานคร ให้เยาวชน ประชาชนของกรุงเทพมหานคร มีสุขภาพพละนาามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรง โดยส่งเสริมพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมพัฒนากีฬามวลชน ส่งเสริมกีฬาและพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดยมีกลุ่มงานส่งเสริมกีฬา มีหน้าที่จัดการแข่งขันกีฬา รวมทั้งศูนย์กีฬาทั้ง ๑๑ แห่งรอบพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีหน้าที่ให้บริการในด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย หนึ่งในนั้นคือศูนย์กีฬาบางกอกอารีนา ซึ่งเป็นศูนย์กีฬาที่เกิดขึ้นใหม่ มีหน้าที่และภารกิจในการให้บริการกับประชาชนทุกระดับในพื้นที่เขตหนองจอก และพื้นที่ใกล้เคียง โดยใช้กิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคมและสติปัญญา โดยใช้โครงการและกิจกรรมต่างๆ เป็นกลไกสำคัญต่อไป

สนามกีฬาบางกอกอารีนา (อังกฤษ: Bangkok Arena) หรือชื่อเดิมว่า บางกอกฟุตซอลอารีนา เป็นสนามกีฬาในร่มของประเทศไทย ตั้งอยู่บนพื้นที่ ๕๐ ไร่ ภายในศูนย์ฝึกอบรมข้าราชการกรุงเทพมหานคร เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร สร้างขึ้นเพื่อรองรับการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์โลก ครั้งที่ 7 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยมีโครงการพัฒนาเป็นศูนย์กีฬาทางฝั่งตะวันออกของกรุงเทพมหานครในอนาคต สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) ลงมติให้ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์โลก ครั้งที่ 7 จึงเริ่มดำเนินโครงการก่อสร้างสนามฟุตซอลเพื่อใช้เป็นสนามหลัก ในการแข่งขัน พร้อมทั้งการจัดพิธีเปิดและพิธีปิดการแข่งขัน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะรัฐมนตรี

ซึ่งมีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรี มีมติให้กรุงเทพมหานครที่มีหม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ เป็นผู้ว่าราชการ รับผิดชอบโครงการด้วยวงเงินประมาณ ๑,๓๐๐ ล้านบาท โดยลงนามในสัญญาจ้าง บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) เพื่อเริ่มการก่อสร้าง เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕ และมีพิธีวางศิลาฤกษ์ โดยหม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕ สนามกีฬาออกแบบโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีการนำเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานเข้ามาประยุกต์ใช้ในการออกแบบอาคาร นอกจากนี้ ยังมีการใช้ดอกจอก ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำของเขตหนองจอก เป็นแนวคิดในการออกแบบทางสถาปัตยกรรม เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร เป็นประธานในพิธีเปิดสนามบางกอกฟุตซอลอารีนา ซึ่งประกอบด้วย การบวงสรวงทางศาสนาพุทธ และพราหมณ์ฮินดู หลังจากนั้น คณะทำงานผู้แทนไฟฟ้าเข้าตรวจสอบสนามในช่วงบ่าย ต่อมาในช่วงเย็น มีการจัดแข่งขันฟุตซอลนัดพิเศษ ระหว่างทีมบีเอ็มเอเอสสตาร์ (รวมกรุงเทพมหานคร) กับทีมรวมสื่อมวลชน อย่างไรก็ตาม การก่อสร้างสนามยังไม่เสร็จเรียบร้อยและต้องมีการแก้ไขเพิ่มเติม โดยคณะทำงานผู้แทนไฟฟ้า แจ้งให้ปรับปรุงห้องรับรองพิเศษและห้องน้ำ ส่วนงานก่อสร้างอยู่ระหว่างรอวัสดุปูพื้น ต่อมา กรุงเทพมหานครจัดให้มีกิจกรรมเพื่อเปิดใช้สนามอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕ ปีเดียวกัน โดยมีการแสดงคอนเสิร์ต และจัดแข่งขันฟุตซอลชิงถ้วยรางวัลหม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ โดยเชิญประชาชนเข้าชมเต็มความจุของสนาม พร้อมกับเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บางกอก อารีนา

ทั้งนี้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครได้กำหนดให้สนามกีฬาบางกอกอารีนา เป็นศูนย์กีฬาให้ประชาชนได้ใช้เป็นสถานที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เช่นเดียวศูนย์กีฬาที่มีอยู่ ๑๐ แห่งด้วย จึงจำเป็นกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในเขตหนองจอกและพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา มีการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาที่ถูกต้องและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

๓.๓ เพื่อพัฒนาพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา สามารถดูกีฬาเป็นเล่นกีฬาได้ และพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป

๔. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬาซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่

กิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ กิจกรรมเรือคายัค กิจกรรมแอโรบิกและกิจกรรมกีฬาฟุตบอล และแบ่งการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายดังนี้

- เด็ก อายุ ตั้งแต่ ๕ - ๑๗ ปี
- เยาวชน อายุ ตั้งแต่ ๑๘ - ๒๔ ปี
- ประชาชน อายุ ตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป
- นักกีฬา

๕. ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดทำรายงาน

๕.๑ แนวทางการบริหารตามหลักการ Smart

๕.๑.๑ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART โดย อ.เมธา สุวรรณสาร

๑) **Sensible & Specific** หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นไปได้และชัดเจน นั่นคือ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้มีความเป็นไปได้ สามารถปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ยังควรมีความชัดเจน โดยผู้ปฏิบัติสามารถเข้าใจความหมายได้ตรงกัน และปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๒) **Measurable** หมายถึง วัตถุประสงค์นั้นต้องสามารถวัดผลได้ นั่นคือในการกำหนดวัตถุประสงค์ควรพิจารณาถึงประเด็นเกี่ยวกับการวัดผลด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์ที่สามารถวัดผลได้ทำให้สามารถรู้ได้แน่ชัดว่าดำเนินการถึงขั้นตอนใด และผลของการดำเนินการในแต่ละขั้นเป็นอย่างไร บรรลุผลสำเร็จหรือไม่

๓) **Attainable & Assignable** หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องสามารถบรรลุผลและมอบหมายได้ ในการกำหนดวัตถุประสงค์นั้นไม่ควรกำหนดไว้สูงเกินไปจนไม่สามารถปฏิบัติเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ทำให้ผู้ปฏิบัติรู้สึกท้อแท้เพราะทำอย่างไรก็ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ นอกจากนี้วัตถุประสงค์ที่ดีต้องสามารถมอบหมายให้ผู้ปฏิบัตินำไปปฏิบัติได้ สามารถนำมาแยกย่อยเป็นกิจกรรมหลาย ๆ กิจกรรมเพื่อมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติตามความรับผิดชอบของตน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันคือการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๔) **Reasonable & Realistic** หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องสามารถอธิบายได้ มีความสมเหตุสมผลและมีความเป็นจริง ปฏิบัติได้จริง

๕) **Time Available** หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องเหมาะสมกับช่วงเวลาในขณะนั้น วัตถุประสงค์ข้อหนึ่งอาจมีความเหมาะสมกับช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อเวลาเปลี่ยนไป วัตถุประสงค์ข้อนั้นอาจไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปได้

๕.๑.๒ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART โดย ดร.พงศ์ศรันย์ พลศรีเลิศ ซึ่งมาจากอักษรต้นของคำว่า

๑) **SPECIFIC** เป้าหมายต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง ไม่ควรระบุให้กว้างเกินไป และไม่ใช้คำที่ต้องตีความ

๒) **MEASURABLE** เป้าหมายควรวัดได้เป็นตัวเลข ประเมินค่าเปรียบเทียบได้ และใช้ติดตามผลได้

๓) ACTION ORIENTED เป้าหมายต้องระบุถึงสิ่งที่จะกระทำ และนำไปสู่การกำหนดกิจกรรมรองรับได้ชัดเจน

๔) REALISTIC เป้าหมายต้องเป็นจริงได้ แต่ไม่ง่ายจนเกินไป เป้าหมายที่ดี ต้องมีความท้าทาย (Challenge) เพื่อนำไปสู่การคิดค้น ริเริ่ม วิธีการใหม่ๆ อยู่เสมอ

๕) TIMELY ต้องมีกรอบของระยะเวลาที่ชัดเจน แน่นนอน กำหนดไว้ ซึ่งอาจจะ เป็นรายวัน สัปดาห์ เดือน ไตรมาส ครึ่งปี หรือ 1 ปี ไม่ควรตั้งเป้าหมายที่ยาวนานเกินกว่า 1 ปี สำหรับ เป้าหมายที่บรรลุในปีนั้น ก็จะทำให้การตั้งเป้าหมายที่สูงขึ้น และท้าทายยิ่งขึ้นในปีถัดไปได้

ดังนั้นการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART ที่นำมาใช้ของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า

๑). Specific (เป้าหมายที่ชัดเจน) ศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่ามีการให้บริการกีฬา ซึ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา โดยส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยที่ทางศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า จะจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ กิจกรรมเรือคายัค กิจกรรมแอโรบิก และกิจกรรมกีฬาฟุตบอล

๒). Measurable (สามารถวัดความสำเร็จได้) ศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าสามารถ ประเมินความหลากหลายของกีฬา รวมถึงประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในแต่ละครั้งได้

๓). Attainable (สามารถบรรลุเป้าหมายได้) ศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่ามีกิจกรรมกีฬา ที่จัดขึ้นทุกกิจกรรมและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

๔). Realistic (ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง) ศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าได้ ดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ที่สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนารูปแบบกิจกรรมในการให้บริการแก่ประชาชนให้มี ผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

๕). Timely (มีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ๑ ปี (ดำเนินการจริงตามปีงบประมาณ)

๕.๒ ทฤษฎีการมีส่วนร่วม (ประชุม สุวดีดี) ได้กล่าวถึงลักษณะเงื่อนไขพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคคล เกิดจากหลักพื้นฐาน ๔ ประการ คือ

๑). เป็นบุคคลที่จะต้องมีความสามารถที่จะเข้าร่วม กล่าวคือ จะต้องเป็นผู้มีศักยภาพ ที่จะเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น จะต้องมีความสามารถในการค้นหาความต้องการ วางแผนการบริหารจัดการ การบริการองค์กรตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

๒). เป็นบุคคลที่มีความพร้อมที่เข้ามามีส่วนร่วม กล่าวคือ ผู้นั้นจะต้องมีสภาพทาง เศรษฐกิจวัฒนธรรม และ ภายภาพที่เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมได้

๓). เป็นบุคคลที่มีความประสงค์จะเข้าร่วม กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีความเต็มใจสมัครใจ ที่จะเข้าร่วมถึงเห็นผลประโยชน์ของการเข้าร่วม จะต้องไม่เป็นการบังคับหรือผลักดันให้เข้าร่วม โดย ที่ตนเองไม่ประสงค์จะเข้าร่วม

๔). เป็นบุคคลที่ต้องมีความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วม กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีโอกาสที่จะเข้าร่วม ซึ่งถือว่าการกระจายอำนาจให้กับบุคคลในการตัดสินใจ และกำหนดกิจกรรมที่ตนเองต้องการ ในระดับที่เหมาะสม บุคคลจะต้องมีโอกาสและความเป็นไปได้ที่จะจัดการด้วยตนเอง

สำหรับลักษณะการมีส่วนร่วมของบุคคลโดยทั่วไปแล้ว ยังมีปัจจัยอีกหลายอย่างที่ เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา สถานภาพทางสังคม อาชีพและรายได้ เป็นต้น

จากทฤษฎีการมีส่วนร่วมดังกล่าว จึงนำมาปรับใช้กับศูนย์กีฬาอารีนา โดยดูจากผู้เข้าร่วม กิจกรรมแต่ละกลุ่มบุคคล โดยแบ่งเป็น ๔ ประเภท คือ กิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ, กิจกรรมเรือคายัค, กิจกรรมแอโรบิก และกิจกรรมกีฬาฟุตบอล เพื่อจัดแต่ละกิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร SWOT หมายถึง หลักการบริหารงาน ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน การประเมินและวิเคราะห์สถานภาพขององค์กรเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ การบริหารเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็น เพราะนอกจากจะทำให้ผู้บริหารทราบถึงความเปลี่ยนแปลง ต่างๆที่เกิดขึ้นแล้ว การวิเคราะห์องค์กรยังเป็นการกำหนดกรอบการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้โดยใช้ทฤษฎีที่เรียกว่า SWOT ของ อัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) มาเป็น เครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ มีความหมายมาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษ ๔ ตัว ได้แก่

๑). S หรือ Strengths หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้มแข็ง หรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า นักธุรกิจออนไลน์ ต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเหล่านี้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

๒). W หรือ Weaknesses หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความ อ่อนแอ หรือเป็นจุดอ่อน นำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายใน ซึ่งนักธุรกิจออนไลน์จะต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นให้ได้

๓). O หรือ Opportunities หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายนอกองค์กรที่เอื้อประโยชน์ให้ ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็ง กับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือ จุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในส่วนโอกาสนั้นเป็นผล จากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่ดีจะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์ จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

๔). T หรือ Threats หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการ ดำเนินงาน เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้ สอดคล้องและพยายามขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้หมดไป

จากความหมายของ SWOT คือมีที่มาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษทั้ง ๔ ตัว สรุปได้ว่า SWOT ก็คือ กลยุทธ์ ๔ ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของศูนย์กีฬาบางกอกอารีนา จุดอ่อนที่เป็น ข้อเสียเปรียบของศูนย์กีฬาบางกอกอารีนา โอกาส คือปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินการของศูนย์กีฬา บางกอกอารีนา ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินการของศูนย์กีฬาบางกอกอารีนา ดังนั้นศูนย์กีฬาบางกอกอารีนาได้นำมาเป็นเครื่องมือในการ ประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง ๔ ด้านได้อย่างลงตัว และประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. ผู้บริหารให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา ๒. สถานที่จัดกิจกรรมกว้างขวาง และได้มาตรฐาน ๓. การคมนาคมสะดวก	บุคลากรประจำศูนย์เข้าดูแลภารกิจหลักมี ข้าราชการเพียงอัตราเดียวที่มีอำนาจในการ ตัดสินใจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า

โอกาส	อุปสรรค
๑. กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัวในเรื่องของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก ทำให้ประชาชนให้ความสนใจดูแลสุขภาพ เล่นกีฬา และออกกำลังกายมากขึ้น ๒. การพัฒนาการกีฬา รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรบุคคลของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพที่ดี ๓. โอกาสในการได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพ ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	จากการสร้างศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าเสร็จแล้วล่าช้าส่งผลให้ภาพลักษณ์ที่ออกไปสู่สายตาของประชาชนไม่ค่อยดี

๕.๔ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) มีสาระสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ “ให้คนไทยได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างถูกต้องจนเป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพ สมรรถภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีน้ำใจนักกีฬา หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสามัคคีสมานฉันท์ พัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานสากล มีการบริหารจัดการกีฬาทุกมิติอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สำหรับยุทธศาสตร์หลักประกอบด้วย ๖ ประเด็น ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อมวลชน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

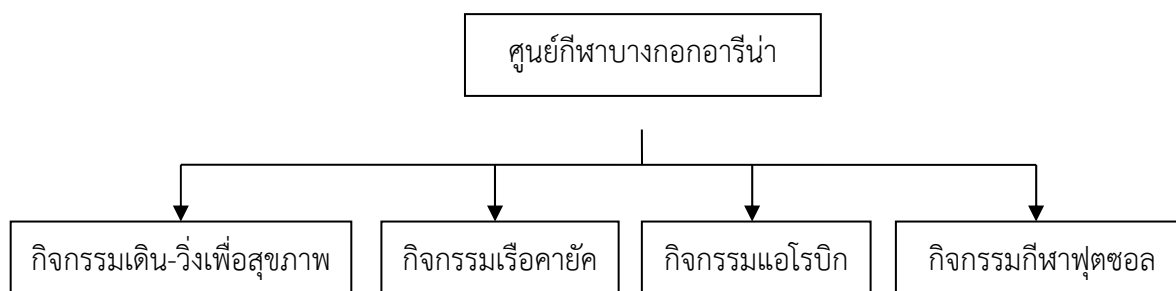
กีฬาเพื่อการอาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารการกีฬาและการออกกำลังกาย ทั้งนี้ โดยมีข้อเสนอแนะให้มีการจัดตั้งศูนย์กีฬาและการออกกำลังกาย โดยเป็นศูนย์กลางในด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาโดยการสนับสนุน การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล การบริการ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและทุกระดับ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นมาตรการเพื่อสร้างระบบและกลไกในการพัฒนาเครือข่ายองค์กรกีฬาในแต่ละระดับให้เชื่อมโยงบูรณาการและมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๕ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๑๒ ปี ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ มุ่งเน้นการนำเสนอสาระต่าง ๆ เพื่อให้คณะผู้บริหารและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสาธารณชนได้ทราบว่ากรุงเทพมหานครจะพัฒนาเมืองไปในทิศทางใด อย่างไร ในระยะ ๔ ปีข้างหน้า คือระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ และเพื่อใช้เป็นแผนที่และเข็มทิศในการขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลร่วมกัน

๖. กรอบแนวทางการดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

จากการนำความรู้ต่าง ๆ มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬาของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า สามารถสรุปขั้นตอนได้ ดังนี้

๖.๑ ให้มีคณะกรรมการดำเนินการตามนโยบายศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าและการจัดกิจกรรมแต่ละกิจกรรมโดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



๖.๒ ศึกษาข้อมูล รายละเอียดโครงการตลอดจนสำรวจความต้องการของประชาชน นักเรียน นักศึกษา ในการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่า

๖.๓ ติดต่อกับวิทยากรและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้นำและร่วมงานที่จะทำหน้าที่ดำเนินโครงการให้บรรลุเป้าหมายและดำเนินการจัดโปรแกรมกิจกรรมดังกล่าว

๖.๔ ประสานงานกับประธานชุมชน โรงเรียน มหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในเขตพื้นที่หนองจอก และพื้นที่ใกล้เคียงให้ร่วมกิจกรรมที่ศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าจัดขึ้น

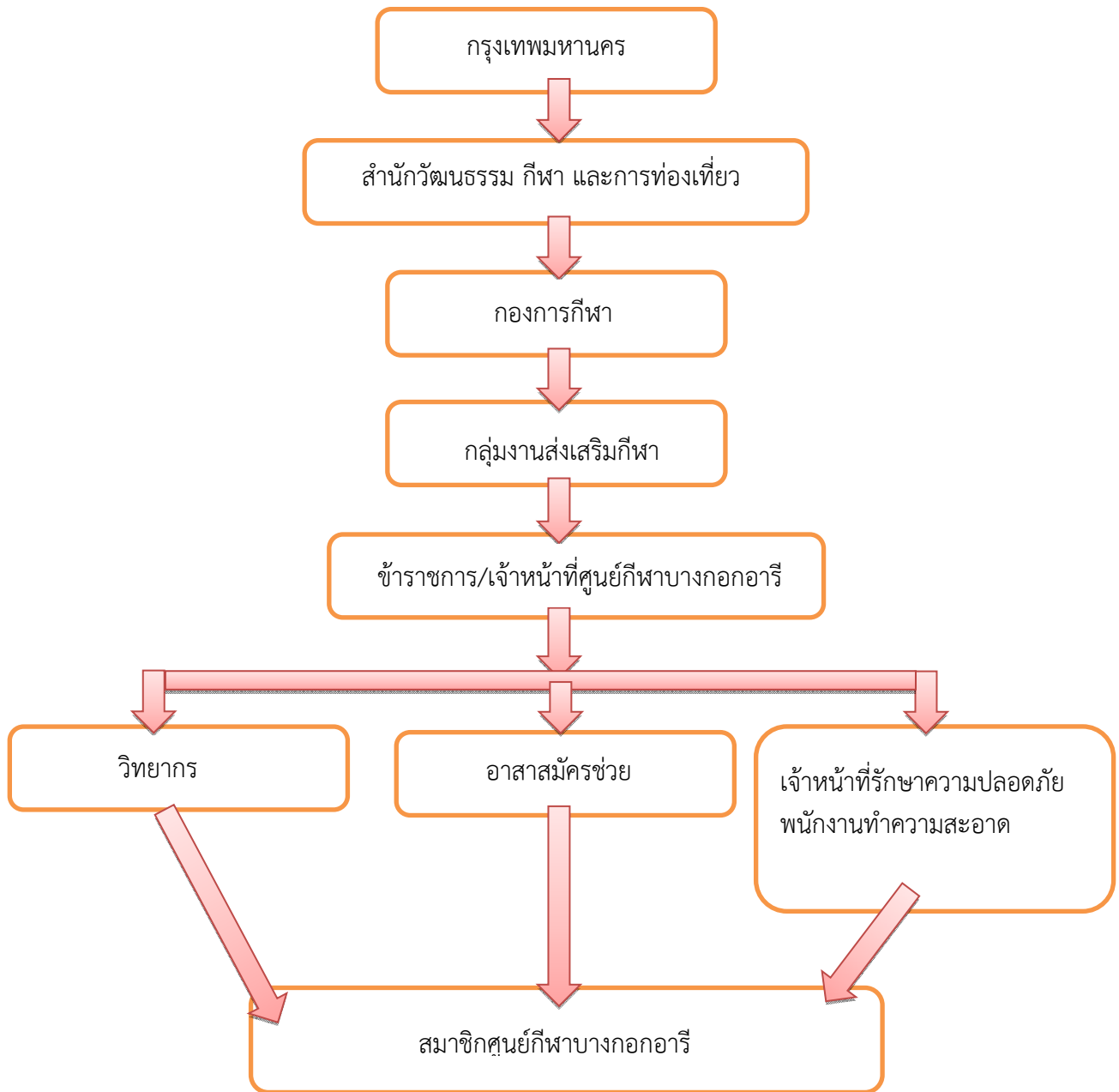
๖.๕ การจัดทำข้อมูลสถิติผู้มาใช้บริการและผู้เข้ารับบริการโดยแยกประเภทกิจกรรมเพื่อสะดวกในการค้นหาข้อมูลและเป็นฐานข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

๖.๖ การปรับปรุงสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ รวมไปถึงเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวกแก่สมาชิก รวมไปถึงการดูแลด้านความปลอดภัยในการให้บริการ

๖.๗ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะดำเนินการของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าในพื้นที่เขต
หนองจอกและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบถึงกิจกรรมของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าที่
กำลังดำเนินการ และเป็นกิจกรรมที่สมาชิกให้ความสนใจเพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้สมัครสมาชิก โดยมี
การประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมทั้งเชิงรุกและเชิงรับ โดยจัดกิจกรรมเดินเคาะประตูบ้าน โรดโชว์
แผ่นโปสเตอร์ แผ่นพับ

๖.๘ ประเมินผลเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สามารถสอดคล้องกับความต้องการ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

เดือน \ งาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คิดโครงการ	←→											
๒. ค้นคว้าหาข้อมูล		←→										
๓. ปรับปรุงพื้นฐาน		←→										
๔. นำเสนอผู้บริหาร			←→									
๕. จัดสรรงบประมาณ			←→									
๖. เริ่มดำเนินการโครงการ				←→								
๗. ประเมินโครงการ ครั้งที่ ๑					←→							
๘. ประเมินโครงการ ครั้งที่ ๒								←→				
๙. ประเมินโครงการ ครั้งที่ ๓										←→		
๑๐. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข										←→		
๑๑. สรุปผลการดำเนินการโครงการ						←→			←→			←→

๘. งบประมาณ

ได้รับเงินจัดสรรจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร

๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	วิธีการ/เครื่องมือ
เป้าหมาย	ระดับผลผลิต (Output)	กำหนดการจัดกิจกรรม

<p>จัดกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬาซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ กิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ กิจกรรมเรือคายัค กิจกรรมแอโรบิกและกิจกรรมกีฬาฟุตบอล และแบ่งการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เด็ก อายุ ตั้งแต่ ๕ – ๑๗ ปี - เยาวชน อายุ ตั้งแต่ ๑๘ – ๒๔ ปี - ประชาชน อายุ ตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป - นักกีฬา 	<p>มีกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างน้อย ๔ กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ๒. กิจกรรมเรือคายัค ๓. กิจกรรมแอโรบิก ๔. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล 	<p>ต่าง ๆ ให้เป็นปฏิทินการจัดกิจกรรมประจำปี</p>
<p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในเขตหนองจอกและพื้นที่ใกล้เคียง ๒. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา มีการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาที่ถูกต้องและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ๓. เพื่อพัฒนาพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬา สามารถดูกีฬาเป็นเล่นกีฬาได้ และพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป 	<p>ระดับผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้มาใช้บริการแต่ละกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬามีความรู้ความเข้าใจในการออกกำลังกาย เล่นกีฬาที่ถูกต้อง ร้อยละ ๘๐ ๓. จำนวนของเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักกีฬาทุกกลุ่ม มีการพัฒนาไปสู่มืออาชีพ ร้อยละ ๑๐ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำข้อมูลทางสถิติจำนวนผู้มาใช้บริการ ๒. แบบสอบถามความรู้ความเข้าใจ ในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาก่อน – หลัง ๓. สถิติรายชื่อผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกรายการ

๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑๐.๑ การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชนและนักกีฬาของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าอาจมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลาที่เหมาะสม หรือตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๑๐.๒ ผู้บริหารของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ควรให้การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชนและนักกีฬาของศูนย์กีฬาบางกอกอารีน่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง