

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล  
(Individual Study)

เรื่อง การอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS)

จัดทำโดย นางฐิติกานต์ ช่างต่อ

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน  
สังกัด สำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม  
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๒๖  
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

## ๑. ชื่อเรื่อง การอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS)

### ๒. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีสวนสาธารณะภายในความรับผิดชอบดูแลของสำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓๔ แห่ง ซึ่งนับเป็นพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการรักษาให้คงสภาพไว้ทั้งสิ้น ๒,๗๗๒ ไร่ และตามที่อยู่ว่าราชการกรุงเทพมหานคร(มรว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร) กำหนดนโยบายการสร้างสวนสาธารณะ สำหรับสุนัข(Dog Park) สี่มุมเมือง ซึ่งมีสถานที่ตั้งดังนี้

๑. สวนวีชราภิรมย์ ตั้งอยู่บริเวณทางแยกต่างระดับวัชรพล เขตบางเขน

๒. สวนสุนัขภายในสวนสาธารณะบริเวณซอยเพชรเกษม ๖๙ ปัจจุบันได้ออกแบบแล้วเสร็จแล้ว อยู่ระหว่างจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้าง

๓. สวนสุนัขภายในสวนสาธารณะบริเวณกรมพัฒนาที่ดิน เขตบางขุนเทียน อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ

๔. สวนสุนัขทางทิศตะวันออกอยู่ระหว่างการตัดสินใจของผู้บริหารในการจัดหาสถานที่ระหว่างสวนกีฬาทางน้ำบึงหนองบอนหรือส่วนหนึ่งของพื้นที่สวนหลวง ร.๙

สำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานครได้ประสานความร่วมมือกับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าใต้ทางพิเศษและใต้ทางต่างระดับ พื้นที่กว่า ๓๓ ไร่ บริเวณใต้ทางแยกต่างระดับวัชรพล โดยการสร้างสวนสาธารณะอเนกประสงค์ รองรับความต้องการของประชาชน ในด้านสถานที่พักผ่อนหย่อนใจล้อมรอบด้วยรั้วโปร่ง พร้อมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับตกแต่ง และการจัดภูมิทัศน์ให้สวยงาม อีกทั้งลานอเนกประสงค์เวทีกลางแจ้ง สนามเด็กเล่น สนามกีฬา สถานีออกกำลังกายกลางแจ้งสำหรับบุคคลทั่วไปและผู้สูงอายุ เส้นทางจักรยาน ทางเดิน-วิ่งออกกำลังกาย อาคารสุขาสาธารณะ ลานจอดรถ ฯลฯ นอกจากนี้ยังได้จัดสรรพื้นที่จำนวน ๔.๖ ไร่ จัดสร้างสวนสาธารณะสำหรับสุนัข ประกอบไปด้วย อาคารปฏิบัติการสัตวแพทย์ ซึ่งเป็นพื้นที่คัดกรองสุนัขและพื้นที่สำหรับปฐมพยาบาลสุนัขเบื้องต้น พื้นที่ทดสอบสุนัข เส้นทางเดิน-วิ่ง ระยะทาง ๓๔๐ เมตร พื้นที่ปล่อยสายจูงให้สุนัขวิ่งคาบสิ่งของให้สุนัขออกกำลังกายและทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของ ลานออกกำลังกายสำหรับสุนัขใหญ่และสุนัขเล็ก แยกจากกัน เพื่อให้สุนัขเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมสุนัขอย่างมีความสุข ลานอเนกประสงค์สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร(มรว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร) ยังเป็นผู้กำหนดชื่อ “สวนวีชราภิรมย์” มีความหมายว่า สวนสาธารณะแห่งความรื่นรมย์บริเวณถนนวัชรพล ให้เป็นชื่อเรียกอย่างเป็นทางการและยังได้บริจาคต้นไม้ใหญ่ จำนวน ๙๑ ต้น เพื่อสัญลักษณ์แห่งความเป็นมหานครสีเขียว และสำนักสิ่งแวดล้อมกำหนดให้พื้นที่ดังกล่าว เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสุนัขอย่างถูกต้อง สร้างจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ และร่วมใช้บริการในสังคมสวนสุนัข (Dog Park) สวนวีชราภิรมย์ได้อย่างมีความสุข ตามโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ซึ่งได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ ๒๕ เมษายน

๒๕๕๘ เป็นต้นมา โดยเปิดให้ประชาชนใช้บริการตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๑.๐๐ น. ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีสมาชิกมากกว่า ๔,๙๐๐ ตัว และมีมากกว่า ๘๐ สายพันธุ์ (ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๙) โดย ๑๐ อันดับสายพันธุ์ที่ใช้บริการมากที่สุดได้แก่ ๑.พันธุ์ชิวว่า ๒.พันธุ์ปอมเมอเรเนียน ๓.พันธุ์ชิสุห์ ๔.พันธุ์ไซบีเรียน-ฮัสกี้ ๕.พันธุ์พุดเดิ้ล ๖.พันธุ์บีเกิ้ล ๗.พันธุ์โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ ๘.พันธุ์แจ๊คกี้เชล ๙.พันธุ์ชเนาเซอร์ ๑๐.พันธุ์เฟรนช์บูลด็อก

ซึ่งคุณสมบัติเบื้องต้นของสุนัขที่เข้ารับบริการจะต้องปฏิบัติคือจะต้องขึ้นทะเบียนสุนัขบ้านของกรุงเทพมหานครด้วยการฉีดไมโครชิพ ซึ่งเป็นการฉีดไมโครชิพขนาด ๑ เซนติเมตร กว้าง ๒ มิลลิเมตร เข้าบริเวณใต้ผิวหนังบริเวณหลังคอ(ต้นคอด้านหลัง)ของสุนัข ซึ่งทางสวนได้รับความร่วมมือ จากสำนักอนามัยจัดสัตวแพทย์เข้าดำเนินการให้เป็นประจำทุกเดือน ปัจจุบันดำเนินการไปแล้ว ๗๖๐ ตัว และสุนัขทุกตัวต้องมีสุขภาพแข็งแรงมีการทำวัคซีนป้องกันโรคติดต่อ ๓ โรคสำคัญ ได้แก่ โรคไข้หัดสุนัข โรคลำไส้อักเสบ และโรคพิษสุนัขบ้า ที่สำคัญต้องผ่านการทดสอบประเมินพฤติกรรมสุนัข ๑๐ ขั้นตอน ประกอบด้วย การทดสอบเมื่อสุนัขเผชิญกับคนแปลกหน้า การตกหายโดยให้คนแปลกหน้าลูบหัวและลำตัว การตรวจร่างกายทั่วไป การเดินชิดกับผู้บังคับสุนัขไปตามเส้นทางที่กำหนด การควบคุมสุนัขในสถานที่สาธารณะภายใต้ฝูงชน การนั่ง หมอบ คอย การเรียกชื่อสุนัขให้มาหา ความเป็นมิตรต่อสุนัขอื่น การทดสอบจิตประสาท การทดสอบการรอคอยรวมถึงการปลุกฝังพฤติกรรมเจ้าของสุนัขให้มีความตระหนักรับผิดชอบ ใช้พื้นที่สวนสาธารณะอย่างถูกสุขลักษณะ เช่นการใช้ถุงพลาสติกเก็บมูลสุนัขเมื่อสุนัขขับถ่าย เป็นต้น ซึ่งได้รับความร่วมมือจากมูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ) ดำเนินการฝึกสุนัขให้บรรลุดตามกฎกติกาและระเบียบของสวนดังกล่าว ในปัจจุบันยอดสุนัขที่ผ่านการฝึกเบื้องต้นจำนวน ๓๙๐ ตัว ซึ่งนับเป็นสมาชิกส่วนน้อย เนื่องจากมูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ) เป็นหน่วยงานเดียวที่ดำเนินการฝึกให้กับสวนสุนัข(Dog Park) สวนวชิราริรมย์ อย่างเป็นทางการ ถึงแม้ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ – ธันวาคม ๒๕๕๙ มูลนิธิเดอะวอยซ์ จะขอใช้สถานที่เพื่อฝึกสุนัขภายในพื้นที่สวนวชิราริรมย์ด้วยเช่นกัน แต่ก็เกินไปในลักษณะต่างคนต่างทำไม่เป็นเอกภาพในส่วนหลักสูตรและไม่เกิดการบูรณาการในการให้บริการสวนสุนัข(Dog Park) สวนวชิราริรมย์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องจัดกิจกรรมอบรมสุนัขพลเมืองดีสวนวชิราริรมย์ขึ้น โดยจัดการอบรมอย่างน้อย ๑๖ ครั้งต่อปี เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้ผู้ใช้บริการมีความรับผิดชอบต่อสังคมสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์อย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการเตรียมความพร้อมในการอบรมสุนัขพลเมืองดี ภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานภายในของกรุงเทพมหานคร สื่อมวลชน มหาวิทยาลัยต่างๆ และมูลนิธิที่เกี่ยวข้องด้านการฝึกและดูแลสุนัข ตลอดจนตัวแทนประชาชนผู้ใช้บริการ โดยมีเป้าหมายการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (๒๕๕๖-๒๕๖๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ โดยเน้นผู้เรียนรู้เป็นศูนย์กลางและสร้างกรุงเทพมหานครให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนผู้ใช้บริการสวนสุนัข (Dog Park) มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสวนวัชราภิรมย์อย่างยั่งยืน

๓.๒ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสวนสุนัข (Dog Park) ของสำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต

๓.๓ เพื่อเป็นการพัฒนาการให้บริการสวนสุนัขของสำนักงานสวนสาธารณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ๔. เป้าหมาย

จัดอบรมโครงการสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) ให้แก่สมาชิกสวนสุนัข (Dog Park) สวนวัชราภิรมย์ จำนวน ๘๐๐ ราย โดยมีเนื้อหาหลักสูตรด้านการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสวนสุนัขอย่างยั่งยืนรวมถึงการฝึกสุนัขให้เชื่อฟังคำสั่ง

### ๕. ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดทำรายงาน

๕.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis การวิเคราะห์ SWOT หรือ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานขององค์กร (อ้างถึงใน อาทิตย์ วงษ์สง่า, สัมมนาบุคลากรกรกองแผนงาน) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบของ SWOT ไว้ดังนี้

SWOT Analysis หมายความถึงการวิเคราะห์และประเมินว่าองค์กรมีจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakens) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) อย่างไรเพื่อที่จะนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ขององค์กรต่อไป

ปัจจัยภายใน ได้แก่

- จุดแข็ง (S : Strength) เป็นการพิจารณาปัจจัยภายในของสวนสุนัข (Dog Park) สวนวัชราภิรมย์ ที่เกี่ยวกับส่วนดี ความเข้มแข็ง ความสามารถ ศักยภาพที่ส่งเสริมให้ประสบผลสำเร็จ

- จุดอ่อน (W : Weakness) เป็นการพิจารณาปัจจัยภายในของสวนสุนัข (Dog Park) สวนวัชราภิรมย์ ที่เกี่ยวกับส่วนเสีย ความอ่อนแอ ข้อจำกัด ความไม่พร้อม รวมทั้งประเด็นปัญหาและความต้องการเป็นอย่างไร

ปัจจัยภายนอก ได้แก่

- โอกาส (O : Opportunity) เป็นการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกว่ามีสภาพเป็นเช่นไร มีผู้ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ ให้เกิดความสำเร็จหรือไม่

- อุปสรรค (T : Threat) เป็นการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นอุปสรรคหรือภาวะคุกคาม ก่อให้เกิดผลเสียหรือเป็นข้อจำกัดของสวนสุนัข (Dog Park) สวนวีชราภิรมย์

| ปัจจัยภายใน                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จุดแข็ง (S : strength)                                                                                                                                                                                                                           | จุดอ่อน (W : Weakness)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>๑.เป็นสวนสาธารณะสำหรับสุนัข(Dog Park)แห่งแรกที่เกิดจากนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร</p> <p>๒.บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็งในการปฏิบัติงานบริการ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> | <p>๑.บุคลากรปฏิบัติงานภายในสวน ไม่มีกรอบอัตรากำลังด้านการดูแลสุนัขและการฝึกสุนัขซึ่งต้องเป็นวิชาชีพเฉพาะ</p> <p>๒.เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้ยังไม่เพียงพอ</p> <p>๓.งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรมและดูแลสวนไม่เพียงพอ</p> <p>๔.สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการให้บริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ และในวันที่จัดกิจกรรม</p> |

| ปัจจัยภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โอกาส (O : Opportunity)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | อุปสรรค (T : Threat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>๑.ได้รับการสนับสนุนบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญจากหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.ได้รับความสนใจจากประชาชนผู้ใช้บริการตลอดเวลา มีสมาชิกเพิ่มขึ้นทุกเดือน</p> <p>๓.สื่อมวลชนต่างๆให้ความสนใจติดตามประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสวนสุนัข(Dog Park) สวนวีชราภิรมย์ ตลอดเวลา</p> <p>๔.ได้รับกระแสจากการรณรงค์ป้องกันการทารุณกรรมสุนัขและ พรบ. ป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ ทำให้ประชาชนตื่นตัว เห็นความสำคัญในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างมีความรับผิดชอบ</p> | <p>๑.ผู้ใช้บริการขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้พื้นที่สวนสุนัข(Dog Park) สวนวีชราภิรมย์ ร่วมกันทำให้ขาดความรับผิดชอบ</p> <p>๒.ต้องใช้วิทยากรในการฝึกสุนัขจากหน่วยงานภายนอก ที่ต้องรับงานฝึกสุนัขให้กับสถานที่อื่นด้วย ทำให้ขาดความแน่นอนในการนัดหมายฝึกอบรม</p> <p>๓.ขาดการมีส่วนร่วมเชิงบูรณาการจากหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน ในการกำหนดหลักสูตรฝึกอบรม</p> |

จากการวิเคราะห์การดำเนินงานสวนสุนัข(Dog Park) สวนวัชราริรมย์โดยใช้หลัก SWOT Analysis สรุปความสอดคล้องดังนี้

SO เนื่องจากสวนสุนัข(Dog Park) สวนวัชราริรมย์ เป็นสวนสุนัขแห่งแรกของ กรุงเทพมหานครที่เกิดขึ้นตามนโยบายสร้างสวนสุนัขสี่มุมเมืองของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (มรว. สุขุมพันธุ์ บริพัตร) ประกอบกับการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีการมอบหมายจัดวางบุคลากรให้ปฏิบัติงาน บริการให้ทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการสนับสนุนความรู้ด้านการฝึกสุนัขจากหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเช่น คณะเทคนิคการสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมูลนิธิพลเอก ชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ) เป็นต้น จึงทำให้สื่อมวลชนสาขาต่างๆ ให้ความสำคัญ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสวนสุนัข(Dog Park) สวนวัชราริรมย์ ตลอดเวลารวมถึงกระแสการรณรงค์ ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์และพรบ.ป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ ทำให้ประชาชนตื่นตัว เห็นความสำคัญในการใช้บริการสวนสุนัขและเลี้ยงสุนัขอย่างมีความรับผิดชอบ

ST จากปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งเป็นสวนสาธารณะ สำหรับสุนัขแห่งแรกของ กรุงเทพมหานคร มีการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและมีบุคลากรทำงานด้านบริการ เป็นทีมอย่างเข้มแข็ง แต่พบว่าบุคลากรปฏิบัติงานภายในสวน ไม่มีกรอบอัตรากำลังด้านการดูแลสุนัขและการฝึกสุนัขซึ่งต้องเป็นวิชาชีพเฉพาะ ประกอบกับในระยะ ๒ ปีแรก ไม่มีการจัดสรรงบประมาณในส่วนของการฝึกอบรมไว้ และการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมรวมถึงสถานที่จอดรถที่มีจำกัดทำให้ไม่เพียงพอ ต่อการให้บริการในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ อาจมีผลต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม ฝึกอบรมอย่างน้อย ในวันที่จัดกิจกรรม

WO กรณีบุคลากรปฏิบัติการสวนสุนัข(Dog Park) สวนวัชราริรมย์ ไม่มีกรอบอัตรากำลัง ด้านการดูแลและการฝึกสุนัข ซึ่งเป็นวิชาชีพเฉพาะ ประกอบกับทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดด้านงบประมาณที่ไม่มีการจัดสรรในช่วง ๒ ปีแรก ถึงแม้จะมีหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชนต่างๆให้การสนับสนุน แต่การ ดำเนินการแบบไม่มีคำตอบแทนวิทยากรและวิทยากรรับงานหลายสถานที่จึงมีผลต่อความไม่แน่นอนในการ กำหนดวันฝึกอบรม นอกจากนี้พบว่าที่จอดรถของสวนสุนัข(Dog Park) สวนวัชราริรมย์ มีจำนวนจำกัด จึงมี ผลต่อการฝึกอบรมที่ผู้เลี้ยงสุนัขที่ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์พาสุนัขมาใช้บริการและฝึกสุนัข

WT จากข้อจำกัดบุคลากรขาดความรู้ความชำนาญด้านการดูแลและการฝึกสุนัข ซึ่งเป็น วิชาชีพเฉพาะรวมถึงเครื่องมืออุปกรณ์และงบประมาณไม่เพียงพอ ทำให้ประชาชนผู้ใช้บริการสวนสุนัขหนึ่ง ขาดความรู้ความเข้าใจและความตระหนักรับผิดชอบในการใช้บริการพื้นที่สวนสุนัข(Dog Park) สวน วัชราริรมย์ ถึงแม้จะมีหน่วยงานภายนอกมาให้บริการฝึกสุนัข เช่น มูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ) และภายหลังมีมูลนิธิเดอะวอยซ์(เสียงจากเรา) ซึ่งมาทำกิจกรรมฝึกสุนัขในพื้นที่ แต่ก้ดำเนินการในลักษณะต่างคนต่างทำไม่สอดคล้องประสานบูรณาการเข้าหากันขาดการมีส่วนร่วมในการ วางแผนหลักสูตรร่วมกัน ทำให้ผู้ใช้บริการขาดความตื่นตัวไม่เห็นความสำคัญในการของการฝึกอบรม

จากการวิเคราะห์ SWOT ทั้งหมดยังพบจุดอ่อนและอุปสรรคของการปฏิบัติงานสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภายในสวนวชิราริรมย์ขาดความรู้ความสามารถด้านการฝึกสุนัข รวมถึงผู้ใช้บริการขาดความความเข้าใจในการใช้พื้นที่สวนสุนัข(Dog Park) ร่วมกัน ขาดความรับผิดชอบ และต้องใช้วิทยากรในการฝึกสุนัขจากหน่วยงานนอกที่รับงานฝึกสุนัขในสถานที่อื่น นอกเหนือจากสวนสุนัข(Dog Park) สวนวชิราริรมย์ ทำให้ขาดความแน่นอนในการนัดหมายฝึกอบรม นอกจากนี้ยังขาดการมีส่วนร่วมเชิงบูรณาการจากหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชนอย่างแท้จริง จึงต้อง ปิดจุดอ่อน และอุปสรรคดังกล่าวด้วยการจัดอบรมโครงการสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS)

๕.๒ การประเมินองค์กรด้วย McKinsey 7S เป็นแนวคิดที่ประกอบไปด้วยปัจจัย ๗ ซึ่งมีการยอมรับและนำไปใช้อย่างกว้างขวาง ปัจจุบันได้มีการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรในส่วนของ SWOT ในด้านของปัจจัยภายในว่าองค์กรนั้นมีจุดแข็งและจุดอ่อนในปัจจัยทั้ง ๗ อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดแนวคิดของ ดร.โรมัส เจ ปีเตอร์ส และ โรเบิร์ต เอช วอเตอร์แมน ซึ่งเป็นผู้คิดค้น McKinsey 7S Analysis (อ้างอิงใน เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม, SME Think Tank, 2556) ได้อธิบายถึง องค์ประกอบและสาระสำคัญของ McKinsey 7S ไว้ดังนี้

๑. โครงสร้างองค์กร (Structure) คือรูปแบบของการจัดองค์กรแสดงความสัมพันธ์ และสายการบังคับบัญชา กำหนดขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบองค์กรอาจจะเป็นแบบการรวมศูนย์อำนาจการตัดสินใจ หรือกระจายอำนาจการตัดสินใจ องค์กรมีการแบ่งเป็นฝ่าย ส่วน แผนก หลายระดับหรือเป็นองค์กรในแนวราบ การวิเคราะห์ McKinsey 7S จะให้ความสำคัญที่รูปแบบองค์กรที่ สอดคล้องกับกลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒. กลยุทธ์ (Strategy) คือแผนการใช้ทรัพยากรทั้งหมดขององค์กรที่มีอยู่เพื่อบรรลุ จุดหมายที่วางไว้ กลยุทธ์เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจและการกระทำต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกทั้งที่เป็นอุปสรรคและโอกาสต่อความสำเร็จ พุดง่าย ๆ กลยุทธ์คือวิถีคิดแผนเดินทางสู่ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ภายในองค์กร โอกาส อุปสรรค ภายนอกองค์กร แล้ววางแผนให้เหมาะสม เช่น ใช้จุดแข็งแสวงหาโอกาส หรือฟันฝ่าอุปสรรค หรือใช้จุดแข็งในโอกาสที่มี เป็นต้น

๓. ระบบ (System) คือกระบวนการและลำดับชั้นการทำงานที่สอดคล้องกัน เช่น ระบบบัญชี ระบบการจัดส่งสินค้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ ทั้งที่เป็นระบบหลักและระบบสนับสนุน ตามที่ทราบกันดีในเรื่อง Value Chain

๔. บุคลากร (Staff) คือการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ที่รวมตั้งแต่การพิจารณา

คัดเลือกพนักงาน การบรรจุพนักงานให้เหมาะสมกับงาน การพัฒนาความสามารถของพนักงาน การควบคุม ติดตามประเมินผลการทำงานและการให้เงินเดือน รางวัล ผลตอบแทน หรือแม้แต่การลงโทษให้ออกจากงาน เป็นต้น เรื่องของคนสำคัญที่สุดและยากที่สุดในการบริหารองค์กรในปัจจุบัน

๕. ทักษะ (Skill) คือความเชี่ยวชาญ ความโดดเด่น ความสามารถในการทำงานของพนักงาน เช่นทักษะในการวิเคราะห์ ทักษะในการผลิต ฯลฯ ทักษะที่ว่านี้อาจมาจากการได้รับความรู้ ศึกษาเพิ่มเติม ฝึกฝน หรืออาจเป็นพรสวรรค์ที่มีอยู่ในตัวพนักงานนั้นๆ องค์กรจำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก

๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) ของผู้บริหาร ผู้นำองค์กรมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร แบบคำสุภาษิตไทยๆ ที่ว่า “แม่ปูเป็นอย่างไร ลูกปูก็เป็นอย่างนั้น” ผู้นำองค์กรต้องเป็นแบบอย่างของพนักงาน รู้จักสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยให้องค์กรเดินไปสู่ความสำเร็จ

๗. คุณค่าหรือค่านิยมร่วม (Shared Value) คือสิ่งที่คนทั้งองค์กรยึดถือร่วมกัน มุ่งมั่นในสิ่งเดียวกัน ทำโดยไม่มีการบังคับ แต่เป็นวัฒนธรรมองค์กร วิถีปฏิบัติ ปรัชญาการทำงานที่ทุกคนยอมรับและทำตาม ค่านิยมร่วมเปรียบเสมือนหัวใจขององค์กรที่เชื่อมประสานองค์กรทั้งองค์กรเข้าด้วยกัน ร่วมเดินไปในทิศทางเดียวกันเพื่อความสำเร็จ

เมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบทั้ง 7 ตัวแล้ว สวนสุนัข(Dog Park) สวนวัชราภิรมย์ อาจมีทางเลือกทางไหนทางหนึ่ง เช่น ปรับเปลี่ยนองค์ประกอบทั้งหมดให้เข้ากับกลยุทธ์ ปรับ กลยุทธ์ให้เข้ากับองค์ประกอบอื่นๆ ปรับทุกองค์ประกอบให้สอดคล้องกันตามสภาพความเป็นจริง องค์กรจะเลือกใช้วิธีการใด ขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งและความเหมาะสมของแต่ละองค์กร

### ๕.๓. การมีส่วนร่วมประชาชน

การมีส่วนร่วม (participation) คือ เป็นผลมาจากการเห็นพ้องกันในเรื่องของความต้องการและทิศทางของการเปลี่ยนแปลงและความเห็นพ้องต้องกัน จะต้องมีการเกิด ความคิดริเริ่ม โครงการเพื่อการปฏิบัติ เหตุผลเบื้องต้นของการที่มีคนมารวมกันได้ควรจะต้องมีการตระหนักว่าปฏิบัติการทั้งหมดหรือการกระทำทั้งหมด ที่ทำโดยกลุ่มหรือในนามกลุ่มนั้น กระทำผ่านองค์การ (organization) ดังนั้น องค์การจะต้องเป็นเสมือนตัวนำให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงได้ (อ้างถึงใน ยุพาพร รูปงาม,การมีส่วนร่วมของข้าราชการสำนักงานงบประมาณในการปฏิรูประบบราชการ, ๒๕๔๕) ได้อธิบายทฤษฎีที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

### ๑. ทฤษฎีการเกลี้ยกล่อมมวลชน (Mass Persuasion)

การเกลี้ยกล่อม หมายถึง การใช้คำพูดหรือการเขียน เพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือ และการกระทำ ซึ่งการ เกลี้ยกล่อมมีประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการปฏิบัติงานและถ้าจะให้ เกิดผลดีผู้เกลี้ยกล่อมจะต้องมีศิลปะในการสร้างความสนใจในเรื่องที่จะเกลี้ยกล่อม

### ๒. ทฤษฎีการระดมสร้างขวัญของคนในชาติ (National Morale)

คนเรามีความต้องการทางกายและใจถ้าคนมีขวัญดีพอ ผลของการทำงานจะสูง ตามไปด้วย แต่ถ้าขวัญไม่ดีผลงานก็ต่ำไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจากว่าขวัญเป็นสถานการณ์ทางจิตใจที่แสดงออก ในรูปพฤติกรรมต่าง ๆ นั่นเอง การจะสร้างขวัญให้ดีต้องพยายามสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ร่วมงาน เช่น การ ไม่เอาไรดเอาเปรียบ การให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับงาน การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น เป็นต้น และเมื่อใดก็ตามถ้าคนทำงานมีขวัญดีจะเกิดสำนึกในความรับผิดชอบ อันจะเกิดผลดีแก่หน่วยงานทั้งในส่วนที่เป็นขวัญ ส่วนบุคคล และขวัญของกลุ่ม ดังนั้น จะเป็นไปได้ว่าขวัญของคนเราโดยเฉพาะคนมีขวัญที่ดียอมเป็นปัจจัย หนึ่งที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ได้เช่นกัน

### ๓. ทฤษฎีสร้างความรู้รักชาตินิยม (Nationalism)

ปัจจัยประการหนึ่งที่น่าสู่การมีส่วนร่วมคือ การสร้างความรู้รักชาตินิยมให้ เกิดขึ้น หมายถึง ความรู้สึกเป็นตัวของตัวเองที่จะอุทิศหรือ เน้นค่านิยมเรื่องผลประโยชน์ ส่วนรวมของชาติ มีความ พื่อใจในชาติของตัวเอง พื่อใจเกียรติภูมิ จงรักภักดี ผูกพันต่อ ท้องถิ่น

### ๔. ทฤษฎีการสร้างผู้นำ (Leadership)

การสร้างผู้นำจะช่วยจูงใจให้ประชาชนทำงานควยความเต็มใจเพื่อบรรลุ เป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ร่วมกัน ทั้งนี้เพราะผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญของการร่วมกลุ่มคน จูงใจไปยังเป้าประสงค์ โดยทั่วไปแล้วผู้นำอาจจะมีทั้งผู้นำที่ดีเรียกว่า ผู้นำปฏิฐาน (positive leader) ผู้นำพลวัต คือ เคลื่อนไหว ทำงานอยู่เสมอ (dynamic leader) และผู้นำไม่มีกิจ ไม่มีผลงานสร้างสรรค์ ที่เรียกว่า ผู้นำนิเสธ (negative leader) ผลของการให้ทฤษฎีการสร้างผู้นำ จึงทำให้เกิดการระดมความร่วมมือปฏิบัติงานอย่างมีขวัญ กำลังใจ งานมีคุณภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และร่วมรับผิดชอบ ดังนั้น การสร้างผู้นำที่ดี ย่อมจะ นำไปสู่ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ด้วยดีนั่นเอง

### ๕. ทฤษฎีการใช้วิธีและระบบทางการบริหาร (Administration and Method)

การใช้ระบบบริหารในการระดมความร่วมมือเป็นวิธีหนึ่งที่ย่างเพราะใช้กฎหมาย ระเบียบ แบบแผน เป็นเครื่องมือในการดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตามผลของ ความร่วมมือยังไม่มีระบบใดที่ดีที่ สุดในเรื่องการใช้บริหาร เพราะธรรมชาติของคน ถ้าทำงานตามความสมัครใจอย่างตั้งใจไม่มีใครบังคับก็จะ ทำงานด้วยความรัก แต่ถ้าไม่ ควบคุมเลยก็ไม่เป็นไปตามนโยบายและความจำเป็นของรัฐ เพราะการใช้ระบบ บริหาร เป็นการให้ปฏิบัติตามนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเพิ่มความคาดหวังผลประโยชน์

## ๕.๔ การฝึกสุนัข

K-9 มาจากคำว่า Canine อ่านว่า เค-ไนน์ เป็นภาษาละติน หมายถึง สุนัข โดยอ่านออกเสียงแบบเดียวกับคำว่า K-9 ในการสะกดออกเสียงภาษาอังกฤษ (พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย อ. สอ เสถบุตร)

เมื่อสุนัขถูกนำมาเป็นสัตว์เลี้ยงก็ต้องใช้ชีวิตร่วมกับมนุษย์ นั้นหมายความว่าสุนัขจำเป็นที่จะต้องปรับตัวให้กับสภาพสังคมของมนุษย์ แต่พฤติกรรมโดยธรรมชาติของสุนัขไม่เหมาะสมกับสังคมของมนุษย์ หรือแย่ไปกว่านั้น อาจเป็นอันตรายต่อมนุษย์ มันจึงเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของที่ให้สุนัขของตนอยู่ในโอกาส การฝึกคำสั่งพื้นฐานจะช่วยให้สุนัขเข้าใจว่าพฤติกรรมใดที่ทำได้และพฤติกรรมใดที่ทำได้ (https://dogblogthailand.wordpress.com)

เราต้องเลี้ยงสุนัขเพื่อความเพลิดเพลิน ไม่ใช่เลี้ยงเพื่อสร้างความรำคาญ และรู้สึกรำคาญเป็นภาระกับชีวิตเรา สิ่งที่สำคัญคือ สุนัขต้องเรียนรู้ที่จะปรับตัวเองให้เข้ากับวิถีชีวิตของเรามากกว่าอย่างอื่น เพื่อให้มันเป็นสุนัขที่ดี และสร้างความสุขได้ทั้งตัวคุณและเจ้าของ (อ้างถึงใน ร.อ. วิชิตี สังขวร, คู่มือฝึกสุนัขด้วยตนเอง, 2552) ได้อธิบายถึงสาระสำคัญของการฝึกคำสั่งพื้นฐานหรือการฝึกคำสั่งเบื้องต้นไว้ดังนี้

๑. การฝึกสุนัขให้ชินกับไซ้และสายจูง
๒. การฝึกสุนัขให้เดินชิด
๓. การฝึกสุนัขให้นั่ง
๔. การฝึกสุนัขให้หมอบ
๕. การฝึกสุนัขให้คอย
๖. การฝึกให้สุนัขยืน
๗. การฝึกสุนัขให้มาหา

เหตุปัจจัยที่ส่งผลทำให้สุนัขเชื่อฟังคำสั่งในเวลาฝึก จากทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบคลาสสิกของพาฟลอฟ (Classical Conditioning Theories) การเรียนรู้ของสิ่งมีชีวิตนั้นเกิดจากการวางเงื่อนไข (Conditioning) กล่าวคือ การตอบสนองหรือการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นต่อสิ่งเร้านั้นๆ ต้องมีเงื่อนไขหรือมีการสร้างสถานการณ์ให้เกิดขึ้น ซึ่งในธรรมชาติหรือในชีวิตประจำวันจะไม่ตอบสนองเช่นนั้นเลย เช่น สุนัขได้ยินเสียงคำสั่งจากผู้ฝึกสอนจะทำตามคำสั่ง เป็นต้น โดยเสียงคำสั่งเป็นสิ่งเร้าที่ต้องการให้เกิดการเรียนรู้จากการวางเงื่อนไข พาฟลอฟเรียกล่าสิ่งเร้าที่วางเงื่อนไข (Conditioned Stimulus) และปฏิกิริยาทำตามคำสั่งเป็นการตอบสนองที่เรียกว่าการตอบสนองที่ถูกวางเงื่อนไข (Conditioned Response) ซึ่งเป็นพฤติกรรมแสดงถึงการเรียนรู้จากการวางเงื่อนไข (http://edutech14.blogspot.com/2014/11/pavlov.html)

## ๕.๕ การประชาสัมพันธ์

Public หมายถึงหมู่คน ประชาชน หรือสาธารณชน ส่วน Relations หมายถึง การสัมพันธ์ ดังนั้นถ้าแปลความหมายแล้ว การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง การสัมพันธ์กับคนหมู่มาก (อ้างอิงใน สาวิตรี ชีวะสาธิต, หลักประชาสัมพันธ์) ได้อธิบายถึงลักษณะสำคัญของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการธำรงรักษาชื่อเสียง การยอมรับการสนับสนุน และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การและกลุ่มประชาชนเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์การ
๒. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการวางแผนที่เหมาะสมและมีการติดตามผลและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นระบบ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารแบบบุคคลวิถีหรือสื่อสารแบบสองทาง (two way communication) ที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ความถูกต้อง ความจริงใจ
๔. การประชาสัมพันธ์มีจุดมุ่งหมายเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการรับรู้ความคิดเห็นทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์การ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนด
๖. การประชาสัมพันธ์เป็นภาระหน้าที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์การและเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารองค์การในการสนับสนุนกิจกรรมเหล่านั้น
๗. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อบุคคลและสังคม จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบต่างๆ เพื่อป้องกันผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์
๘. การประชาสัมพันธ์อาศัยประจักษ์เป็นพื้นฐาน จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและประเมิน เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจขององค์การในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์ต่อไป
๙. การประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างความอยู่รอดขององค์การและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

## ๕.๖ พระราชบัญญัติและข้อบัญญัติ

พระราชบัญญัติ ป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในหมวดที่ ๕ การป้องกันการทารุณกรรมสัตว์ ในมาตรา ๒๐ ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการอันเป็นการทารุณกรรมสัตว์โดยไม่มีเหตุอันสมควร และในหมวดที่ ๖ มาตรา ๒๒ เจ้าของสัตว์ต้องดำเนินการจัดสวัสดิภาพสัตว์ให้แก่สัตว์ของตนให้เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และมาตรา ๒๓

ห้ามมิให้เจ้าของสัตว์ปล่อย ละทิ้ง หรือกระทำการใด ๆ ให้สัตว์พ้นจากการดูแล ของตนโดยไม่มีเหตุอันสมควร กล่าวคือ การเลี้ยงหรือการดูแลให้สัตว์นั้นต้องมีความเป็นอยู่ในสถานะที่เหมาะสม มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีที่อยู่ อาหาร และน้ำอย่างเพียงพอ

ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัข พ.ศ. ๒๕๔๘ ในหมวดที่ ๑ บททั่วไป ข้อ ๗ ให้กรุงเทพมหานครเป็นเขตควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัข และ ข้อ ๘ ห้ามมิให้ผู้ใดปล่อยสุนัขในที่หรือทางสาธารณะหรือในที่อื่นใดในเขตกรุงเทพมหานครโดยเด็ดขาด ในหมวดที่ ๒ การจดทะเบียนสุนัข ข้อ ๙ เจ้าของสุนัขต้องนำสุนัขหรือใบรับรองแล้วแต่กรณีไปจดทะเบียน ข้อ ๑๐ การจดทะเบียนสุนัขที่สำนักงานเขตพื้นที่ หรือสถานที่อื่นใดตามที่ผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานครกำหนดให้นำใบรับรองมาแสดงโดยไม่ต้องนำสุนัขมาด้วย การจดทะเบียนสุนัขที่กองสัตวแพทย์สาธารณสุข สำนักงานมัย หรือสถานที่อื่นใดตามที่ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครกำหนด จะนำสุนัขหรือใบรับรองอย่างหนึ่งอย่างใดมาจดทะเบียนก็ได้ แบบใบรับรองและคำขอจดทะเบียนสุนัข ให้เป็นไปตามแบบที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครกำหนด กล่าวคือ เจ้าของสุนัขต้องนำสุนัขไปขึ้นทะเบียนเป็นสุนัขบ้านของกรุงเทพมหานครด้วยการฝังไมโครชิปและทำบัตรประจำตัวสุนัข ในหมวดที่ ๔ การนำสุนัขออกนอกสถานที่ ข้อ ๒๐ ผู้ใดนำสุนัขออกนอกสถานที่เลี้ยง ต้องปฏิบัติดังนี้ ต้องพกบัตรประจำตัวสุนัข และต้องแสดงบัตรประจำตัวสุนัขเมื่อเจ้าพนักงานท้องถิ่น เจ้าพนักงานสาธารณสุข หรือพนักงานเจ้าหน้าที่เรียกตรวจ ผูกสายลากจูงสุนัขที่แข็งแรงและจับสายลากจูงตลอดเวลา ในกรณีที่เป็สุนัขควบคุมพิเศษ ต้องใส่อุปกรณ์ครอบปากและจับสายลากจูงห่างจากตัวสุนัขไม่เกินห้าสิบเซนติเมตรตลอดเวลา

พระราชบัญญัติรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 มาตรา 14 ห้ามมิให้ผู้ใดปล่อยสัตว์ นำสัตว์ หรือจูงสัตว์ไปตามถนนหรือเข้าไปในบริเวณที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นได้ประกาศห้ามไว้ และปล่อยให้สัตว์ถ่ายมูลบนถนนและมีได้ขจัดมูลดังกล่าวให้หมดไป และมาตรา 29 ห้ามมิให้ผู้ใดถ่ายอุจจาระหรือปัสสาวะลงในที่สาธารณะหรือสถานสาธารณะซึ่งมิใช่สถานที่ที่ราชการส่วนท้องถิ่นได้จัดไว้เพื่อการนั้น กล่าวคือ เจ้าของสัตว์ต้องคอยดูแลสัตว์เลี้ยงไม่ให้ขับถ่ายในที่สาธารณะ เมื่อสัตว์เลี้ยงมีการขับถ่ายเจ้าของต้องมีการจัดเก็บและทิ้งให้เรียบร้อย

## ๖. กรอบแนวทางการดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการเตรียมความพร้อมโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนควรกำหนดแนวทางการดำเนินการดังนี้

### ๖.๑ การจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายเพื่อดำเนินการจัดอบรม

- |                                                          |                        |
|----------------------------------------------------------|------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสิ่งแวดล้อม        | หัวหน้าคณะทำงาน        |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มสวนสาธารณะ ๑ สำนักสิ่งแวดล้อม         | ผู้ช่วยหัวหน้าคณะทำงาน |
| ๓. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตบางเขน(ที่ผู้อำนวยการเขตมอบหมาย) | คณะทำงาน               |

|                                                                                                                            |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ๔. หัวหน้าฝ่ายควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า<br>กลุ่มงานสัตวแพทย์ สำนักอนามัย                                                        | คณะทำงาน                    |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์<br>กองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร                                                              | คณะทำงาน                    |
| ๖. ปศุสัตว์ กรุงเทพมหานคร<br>กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์                                                             | คณะทำงาน                    |
| ๗. คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล                                                                                | คณะทำงาน                    |
| ๘. คณะบดีคณะเทคนิคการสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                                                                      | คณะทำงาน                    |
| ๙. คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                                                           | คณะทำงาน                    |
| ๑๐. คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร                                                                     | คณะทำงาน                    |
| ๑๑. คณะบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร<br>สาขาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์และวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | คณะทำงาน                    |
| ๑๒. มูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ)                                                              | คณะทำงาน                    |
| ๑๓. มูลนิธิเดอะวอยซ์ (เสียงจากเรา)                                                                                         | คณะทำงาน                    |
| ๑๔. กองพันสุนัขทหาร                                                                                                        | คณะทำงาน                    |
| ๑๕. กองกำกับการสุนัขตำรวจ (Police K-9)                                                                                     | คณะทำงาน                    |
| ๑๖. สมาคมป้องกันการทารุณกรรมสัตว์แห่งประเทศไทย                                                                             | คณะทำงาน                    |
| ๑๗. มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการปากเกร็ด                                                                                 | คณะทำงาน                    |
| ๑๘. มูลนิธิเพื่อการรักษาสุนัขจรจัด                                                                                         | คณะทำงาน                    |
| ๑๙. มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย                                                                                                 | คณะทำงาน                    |
| ๒๐. สถานีวิทยุตั้งออกเรดิโอไทยแลนด์                                                                                        | คณะทำงาน                    |
| ๒๑. ผู้แทนสมาชิกสวนสุนัข (Dog Park)<br>สวนวัชราริมย์ (จำนวน ๕ คน )                                                         | คณะทำงาน                    |
| ๒๒. เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์<br>กองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับมอบหมาย                                        | คณะทำงาน                    |
| ๒๓. เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า<br>สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับมอบหมาย                                      | คณะทำงาน                    |
| ๒๔. สำนักงานเขตบางเขน                                                                                                      | คณะทำงาน                    |
| ๒๕. หัวหน้าสวนกีฬารามอินทรา สำนักงานสวนสาธารณะ                                                                             | เลขานุการ                   |
| ๒๖. เจ้าพนักงานการเกษตร สวนกีฬารามอินทรา                                                                                   | ผู้ช่วยเลขานุการและคณะทำงาน |

## ๖.๒ หน้าที่ของคณะทำงานฯ

๖.๒.๑. สวนกีฬารามอินทรา สำนักงานสวนสาธารณะ มีหน้าที่เป็นเจ้าของเรื่อง ประสาน ฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม ตั้งคณะทำงาน โครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) รับสมัครสมาชิกเข้ารับการอบรม และประสานการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ รวมถึงติดตามประเมินผล สรุปรายงานผู้บริหารทราบ

๖.๒.๒. กองควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า สำนักอนามัย มีหน้าที่จัดเจ้าหน้าที่ฉีดไมโครชิป และวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้า เพื่อขึ้นทะเบียนให้กับสุนัขที่เป็นสมาชิกสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์

๖.๒.๓. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร และ สถานีวิทยุเรดิโอ ไทยแลนด์ มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) ให้ ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงเพื่อกระตุ้นสำนึกรับผิดชอบต่อการใช้พื้นที่สวนสุนัข(Dog Park) สวนวชิราริรมย์ ร่วมกันอย่างมีความสุข

๖.๒.๔. ปศุสัตว์ กรุงเทพมหานคร คณะบดี คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล คณะบดี คณะเทคนิคการสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะบดี คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร คณะบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร สาขาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์และวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีหน้าที่ตรวจคัดกรองสุขภาพสุนัข ที่ร่วมโครงการอบรมสุนัข พลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS)

๖.๒.๕. มูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ) มูลนิธิ เตอะวอยซ์ (เสียงจากเรา) กองพันสุนัขทหาร กองกำกับการสุนัขตำรวจ (Police K-9) มีหน้าที่ฝึกอบรม ผู้เลี้ยงพร้อมสุนัขตามโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) เพื่อให้ผู้เลี้ยงมีความ รับผิดชอบการควบคุมให้อยู่ในสายจูง วิธีการเก็บมูลสุนัขเมื่อสุนัขขับถ่าย ต่อการอยู่ร่วมกันในการใช้บริการ สวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับพฤติกรรมสุนัข และประเมิน พฤติกรรมสุนัข ๑๐ ขั้นตอน ประกอบด้วย การทดสอบเมื่อสุนัขเผชิญกับคนแปลกหน้า การทักทายโดยให้ คนแปลกหน้าลูบหัวและลำตัว การตรวจร่างกายทั่วไป การเดินชิดกับผู้บังคับสุนัขไปตามเส้นทางที่กำหนด การควบคุมสุนัขในสถานที่สาธารณะภายใต้ฝูงชน การนั่ง หมอบ คอย การเรียกชื่อสุนัขให้มาหา ความเป็น มิตรต่อสุนัขอื่น การทดสอบจิตประสาท การทดสอบการรอกอยรวมถึงการปลุกฝังพฤติกรรมเจ้าของสุนัขให้ มีความตระหนักรับผิดชอบใช้พื้นที่สวนสาธารณะอย่างถูกสุขลักษณะ

๖.๒.๖. มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการปากเกร็ด มูลนิธิเพื่อการรักษาสุนัขจรจัด มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอยสมาคมป้องกันการทารุณกรรมสัตว์แห่งประเทศไทย ให้ความรู้ด้านการปลูกจิตสำนึก ให้ผู้ใช้บริการมีความรับผิดชอบไม่ทอดทิ้งสุนัขหรือทำทารุณกรรมสัตว์ให้เกิดปัญหาภัยสังคมส่วนรวม

๖.๓ ประชุมร่วมผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อกำหนดรูปแบบหลักสูตรการอบรมโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS)

๖.๔ รับสมัครผู้เข้ารับการอบรมจากสมาชิกสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์ เพื่อเข้ารับการอบรมโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) จำนวน ๘๐๐ คน โดยแบ่งอบรมสัปดาห์ละ ๕๐ ตัว จำนวน ๑๖ สัปดาห์ สัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมง

๖.๕ ดำเนินการอบรมตามหลักสูตรโครงการอบรมฝึกสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) ตามที่คณะทำงานกำหนด

๖.๖ ทดสอบและประเมินผลโครงการอบรมฝึกสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) โดยการทดสอบประเมินก่อนและหลังการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๘๐๐ ชุด โดยมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบในการใช้บริการสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์ ด้านต่างๆ เช่น กฎกติกาและมารยาทในการใช้สวนสุนัข การควบคุมสุนัขให้อยู่ในสายจูง การเก็บมูลสุนัขเมื่อสุนัขขับถ่าย การพัฒนาและปรับพฤติกรรมสุนัขให้เชื่อฟังคำสั่ง และทดสอบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์ จำนวน ๒๐๐ ชุด

๖.๗ สวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิราริรมย์ รวบรวมข้อมูล ผลการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS)

### ๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐

| ขั้นตอนการดำเนินการ                                          | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                              | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. ดำเนินการในรูปแบบการตั้ง<br>คณะทำงาน                      | ↔                 |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒. คณะทำงานประชุมกำหนดรูปแบบ<br>แนวทางและหลักสูตรการ<br>อบรม |                   | ↔    |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓. ประชาสัมพันธ์โครงการ                                      |                   | ↔    |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔. รับสมัครผู้เข้ารับการอบรม                                 |                   |      |      |      | ↔    |       |       |      |       |      |      |      |
| ๕. ดำเนินการอบรม                                             |                   |      |      |      | ↔    |       |       |      |       |      |      |      |
| ๖. ทดสอบประเมินผลการอบรม                                     |                   |      |      |      | ↔    |       |       |      |       |      |      |      |
| ๗. รวบรวมข้อมูลปัญหาอุปสรรค<br>แนวทางพัฒนา                   |                   |      |      |      | ↔    |       |       |      |       |      |      |      |
| ๘. สรุปรายงานผลการดำเนินการ                                  |                   |      |      |      |      | ↔     |       |      |       |      |      |      |

### ๘. งบประมาณ

๘.๑ ค่าวิทยากร บุคคลภายนอก จำนวน ๑๖ ครั้ง ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.-บาท  
เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐.-บาท

๘.๒ ค่าวัสดุจัดทำเอกสารโครงการ และวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐,๐๐๐.-บาท

๘.๓ ค่าจ้างเหมาจัดทำเหรียญสำหรับสุนัขสำหรับสุนัขพลเมืองดี(BMA K-9 GOOD  
CITIZENS) จำนวน ๘๐๐ ตัว ๆ ละ ๑ เหรียญ ๆ ละ ๓๐.-บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐.-บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๒,๔๐๐.-บาท (เจ็ดหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

#### ๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

ติดตามประเมินผลความคืบหน้าตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับผลผลิต (Output) และประเมินผลสัมฤทธิ์ที่ได้ โดยกำหนดตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ (Outcome) โดยมีรายละเอียดดังนี้

|                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                             | วิธีการประเมิน                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ระดับผลผลิต (Output)</b><br>- เกิดเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้บริการสวนสุนัข (Dog Park)<br>- จัดอบรมโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) | - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) จำนวน อย่างน้อย ๒๐ หน่วยงาน<br>- ประชาชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐๐ ราย                                                                                                                         | - ตั้งคณะทำงานประชุมติดตามผลการดำเนินการเดือนละ ๑ ครั้ง<br><br>- ลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมจากสมาชิกจำนวน ๘๐๐ ราย                                    |
| <b>ระดับผลลัพธ์ (Outcome)</b><br>- ผู้ใช้บริการเกิดจิตสำนึกใช้สวนสุนัข (Dog Park) สวนวีชราภิรมย์อย่างมีความรับผิดชอบ                                                                    | - ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้ารับการอบรมตามโครงการอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมสวนสุนัข (Dog Park) สวนวีชราภิรมย์<br>- ร้อยละ ๙๐ ของผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในการให้บริการสวนสุนัข (Dog Park) สวนวีชราภิรมย์ | - ทอดแบบประเมินก่อนและหลังการอบรมของผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๘๐๐ ชุด<br><br>- ทอดแบบสอบถามผู้ใช้บริการสวนสุนัข (Dog Park) สวนวีชราภิรมย์ จำนวน ๒๐๐ ชุด |

## ๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีความต่อเนื่องในการอบรมอยู่เป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อครอบคลุมถึงสมาชิกสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิรชราภิรมย์

๒. ควรมีการสร้างเครือข่ายโครงการอบรมผู้เลี้ยงพร้อมสุนัขพลเมืองดี (BMA K-9 GOOD CITIZENS) เพิ่ม เช่นจากกลุ่มสวนสุนัข (Dog Park) สี่มุมเมือง ตามนโยบายผู้ว่ากรุงเทพมหานคร

๓. ควรสร้างแรงจูงใจในการให้ประชาชน และสมาชิกผู้ใช้บริการเกิดการตระหนักรับผิดในการดำเนินกิจกรรมสังคมภายในสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิรชราภิรมย์ ร่วมกัน เช่น การจัดการโครงการประกวดสุนัขแสนรู้ และมีความรับผิดชอบสวนสุนัข (Dog Park) สวนวชิรชราภิรมย์

๔. ควรมีการต่อยอดการให้บริการสวนสุนัข (Dog Park) ไว้ในพื้นที่สวนสาธารณะเดิมของกรุงเทพมหานครที่มีอยู่อีก ๓๓ แห่งทั่วกรุงเทพมหานครโดยแบ่งพื้นที่ในการให้บริการสวนสุนัขให้เป็นสัดส่วนแยกจากสวนสาธารณะที่ประชาชนส่วนรวมใช้บริการและในอนาคตควรพัฒนาให้ผู้เลี้ยงสุนัขได้มีความรับผิดชอบในการดูแลสุนัขของตนเองให้เป็นสุนัขพลเมืองดี จนสามารถใช้พื้นที่ร่วมกับประชาชนทั่วไปได้อย่างมีความสุข

ภาคผนวก

การอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA. K-9 GOOD CITIZENS) สว.นวัชราภิรมย์ โดยความร่วมมือของ กรุงเทพมหานครและมูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ)



การทดสอบเมื่อเผชิญกับคนแปลกหน้า



การทดสอบการตกท้ายโดยคนแปลกหน้า



การตรวจร่างกายทั่วไป



เดินซิด



การควบคุมสุนัขในสถานที่สาธารณะ



นั่ง, หมอบ, คอย

การอบรมสุนัขพลเมืองดี (BMA. K-9 GOOD CITIZENS) สอนวีชราภิรมย์ โดยความร่วมมือของ กรุงเทพมหานครและมูลนิธิพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (โครงการสุนัขกู้ภัยแห่งชาติ)



เรียกให้มาหา



ความเป็นมิตรต่อสุนัขผู้อื่น



ทดสอบจิตประสาท



การทดสอบการรอคอย

ภาพบรรยากาศภายในสวนสุนัข(Dog Park) สวนวีชราภิรมย์



## บรรณานุกรม

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐)
- ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัข พ.ศ. ๒๕๔๘ หมวด ๑ บททั่วไป  
หมวด ๒ การจดทะเบียนสุนัข หมวด ๔ การนำสุนัขออกนอกสถานที่
- พระราชบัญญัติรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๑๔  
มาตรา ๒๙
- พระราชบัญญัติ ป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๕ การป้องกันการ  
ทารุณกรรมสัตว์ หมวด ๖ การจัดสวัสดิภาพสัตว์
- อาทิตย์ วงษ์สง่า สัมมนาบุคลากรกองแผนงาน : การวิเคราะห์ SWOT Analysis
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม SME Think Tank : การประเมินองค์กรด้วย  
McKinsey 7S
- ยุภาพร รุ่งงาม การมีส่วนร่วมของข้าราชการสำนัก : การมีส่วนร่วมประชาชน  
งบประมาณในการปฏิรูประบบราชการ
- พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย อ. สอ เสถบุตร : ความหมายของคำว่า K-9
- <https://dogblogthailand.wordpress.com> : ทำไมต้องฝึกสุนัข
- ร.อ. วิโชติ สังขวร คู่มือฝึกสุนัขด้วยตนเอง : คำสั่งพื้นฐานในการฝึกสุนัข
- <http://edutech14.blogspot.com/2014/11/pavlov.html> : ทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบคลาสสิก  
ของพาฟลอฟ
- สาวิตรี ชีวะสาธน หลักประชาสัมพันธ์ : การประชาสัมพันธ์